

目录

1.产品介绍	3
2.产品特点	3
2.1 跨账户管理	3
2.2 扁平化视图	3
2.3 批量操作	3
2.4 离线管理	3
3.下载与安装	4
4.账户管理	4
4.1 添加账户	4
4.2 刷新账户	5
4.3 查看数据	5
4.4 删除账户	5
5.投放管理	6
5.1 切换账户	6
5.2 账户数据下载	7
5.3 账户数据上传	8
5.4 搜索概览编辑	10
5.5 推广计划编辑	13
5.6 推广组编辑	18
5.7 推广创意编辑	22
5.8 关键词编辑	25

5.9 账户报告数据	29
5.10 快捷筛选	30
5.11 通用操作	31
6.效果评估	34
6.1 基础报告	34
6.2 地域报告	35
6.3 搜索词报告	36

1. 产品介绍

360 点睛推广客户端是 360 官方推出的免费推广管理桌面软件，能够帮助广告主高效的管理、编辑推广账户，目前支持搜索推广产品线的管理。

通过客户端，广告主可以将账户结构及物料下载到本地，离线进行账户结构调整和物料编辑，并将改动上传至点睛平台。客户端提供的离线、批量、导入/导出及账户快速切换功能，能够提高投放效率，尤其适用于大中型账户及客服人员。

2. 产品特色

2.1 跨账户管理

支持点睛账户和 CRM 账户多账户同时登陆，自定义常用账户优先展现，一键快捷切换、统一管理、轻松操作。

2.2 扁平化视图

聚合展现推广数据及变化趋势，推广层级扁平化，无需刷新跳转。物料列表无分页，大量数据同时选择。列表与编辑区分离，编辑面板清晰详细。

2.3 批量操作

批量上传、下载、导入、导出、添加、更新、删除、文字编辑、修改出价等，操作功能强大，优化效率从此提升。

2.4 离线管理

物料一次性下载到本地进行操作，随时备份。本地预校验，随时检查编辑错误。操作完成后一次上传，有效控制发布到服务端的准确率。

3. 下载与安装

下载地址：http://e.360.cn/static/webfront/html/special/client.html

安装环境：Windows7 以上系统，XP，VISTA 系统暂不支持。

配置要求：1) .net framework 4.5 以上版本；2) 最小 1267*760 屏幕分辨率。

4. 账户管理

首次通过点睛账户/CRM 账户登陆点睛推广客户端会进入账户中心页面，并成功绑定 360 推广账户，在账户中心页面可以对推广账户进行添加、删除、设为常用、取消常用、查看数据、刷新等操作。

4.1 添加账户



The image shows a login dialog box with a blue header containing the text '登录' and a close button. Below the header, there are three input fields: '类型:' with a dropdown menu showing '点睛账户', '账户:', and '密码:'. At the bottom of the dialog is a blue button labeled '登录'.

点击添加账号按钮，弹出账户登陆面板，输入正确的点睛账户/CRM 账户的账号和密码，验

证正确后即可成功完成绑定，此验证是由 360 官方通过 API 接口完成，账户密码不会存在泄露的可能，账户安全可靠。



账号添加完成后账户列表显示当前已添加的点睛账户情况，账户列表中可查看当前账户的账户名称、账户余额、搜索预算、推广计划、推广组、推广创意、关键词、是否常用、所属客服及查看数据（近 7 天）和刷新操作。

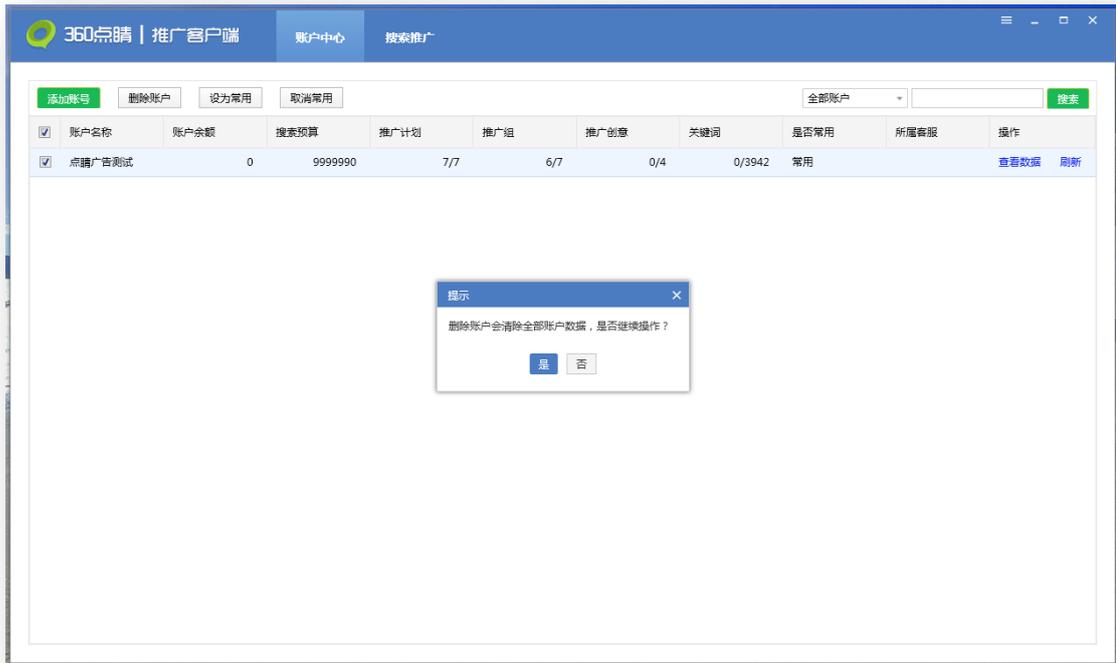
4.2 刷新账户

点击刷新按钮，账户列表中账户余额、搜索预算、推广计划、推广组、推广创意、关键词等数据通过 API 接口会实时更新到最新值，与 360 后台数据保持一致。

4.3 查看数据

点击查看数据按钮，会出现弹窗，通过折线图&表格展现近 7 天的数据情况，默认选择展现次数，可点击选择查看点击次数、总消费、点击率、平均点击价格等维度。数据在点击刷新按钮后通过 API 接口实时更新，与 360 后台数据保持一致。

4.4 删除账户

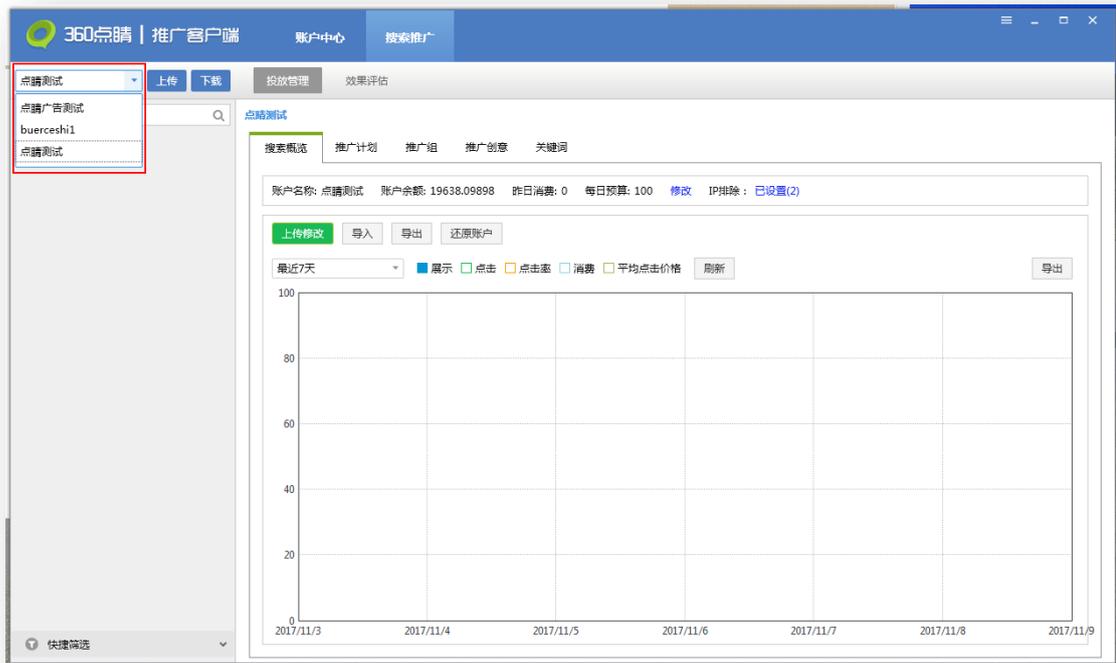


勾选需要删除的账户，点击删除账户按钮，弹出是否删除的提示窗口，点击“是”完成账户删除操作。点击“否”取消本次删除操作。

5. 投放管理

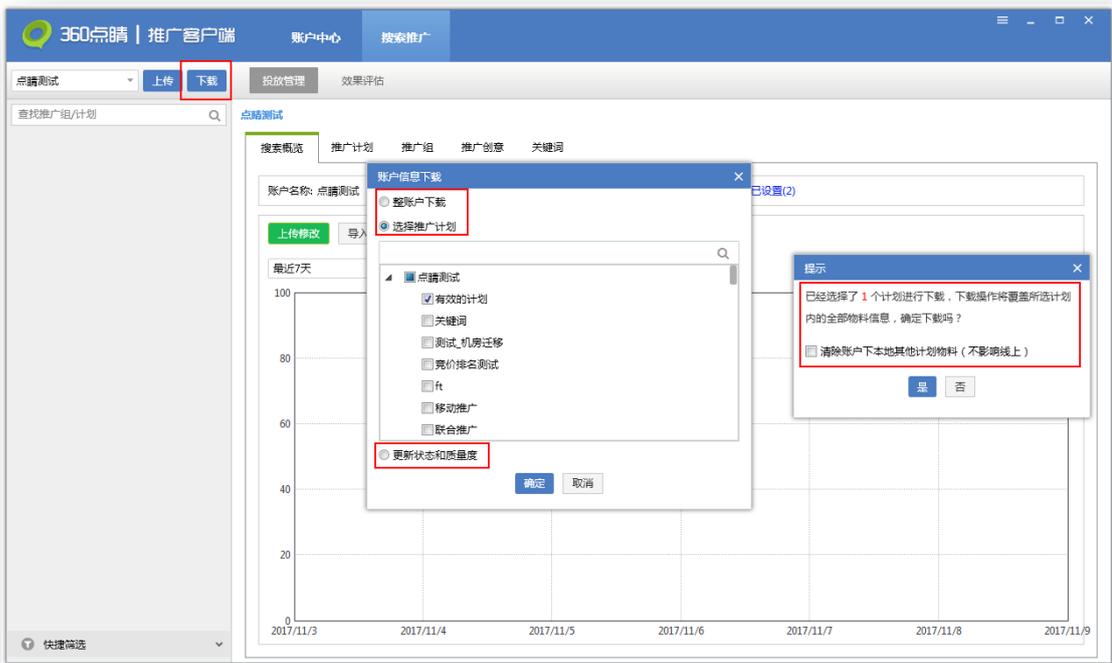
投放管理是点睛推广客户端的核心功能之一，无缝对接 360 点睛后台，功能比点睛后台更强大，用户可以轻松通过投放管理界面来批量管理自己的多个 360 点睛账户的广告物料数据。支持对推广账户、推广计划、推广组、关键词、推广创意各个层级的物料进行上传、下载、导入、导出、添加、编辑、删除等操作，海量物料数据也能轻松驾驭。

5.1 切换账户



投放管理每次仅能针对一个账户进行物料编辑，如果需要对其它账户编辑需要切换账户。点击左上角账户名称，会出现下拉菜单，这里的账户都是通过账户中心成功绑定且设为常用的点睛账户，选择需要的账户一键切换，方便快捷。

5.2 账户数据下载



首先将账户数据从 360 后台服务器下载下来才能在本地管理物料信息。点击下载按钮，弹出账户信息下载窗口，可以选择整账户、选择推广计划、更新状态和质量度多维度的物料信息。

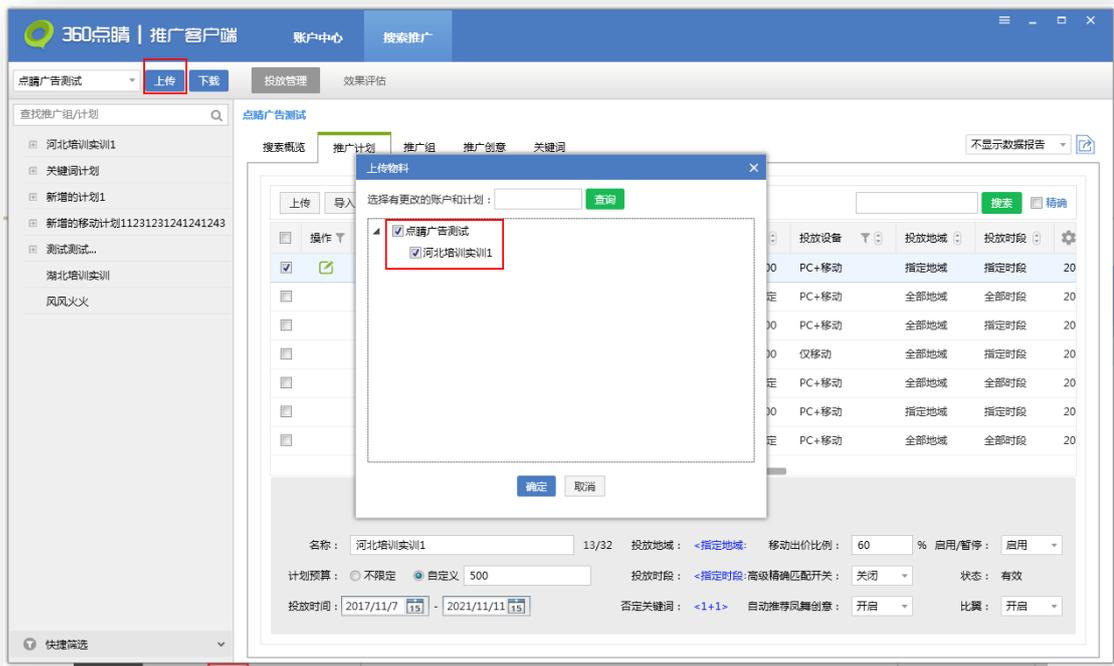
整账户下载：下载全部的账户物料数据，包括全部物料信息和状态等；

选择推广计划：下载指定计划的物料数据，包括全部物料信息和状态等；

更新状态和质量度：仅与后台同步本地已下载计划的状态与关键词质量度。

选择完成后点击确定按钮，默认覆盖已选计划内的全部物料。如选择推广计划会弹窗提示选择计划个数，同时可勾选是否清除账户下的本地其他计划物料。

5.3 账户数据上传



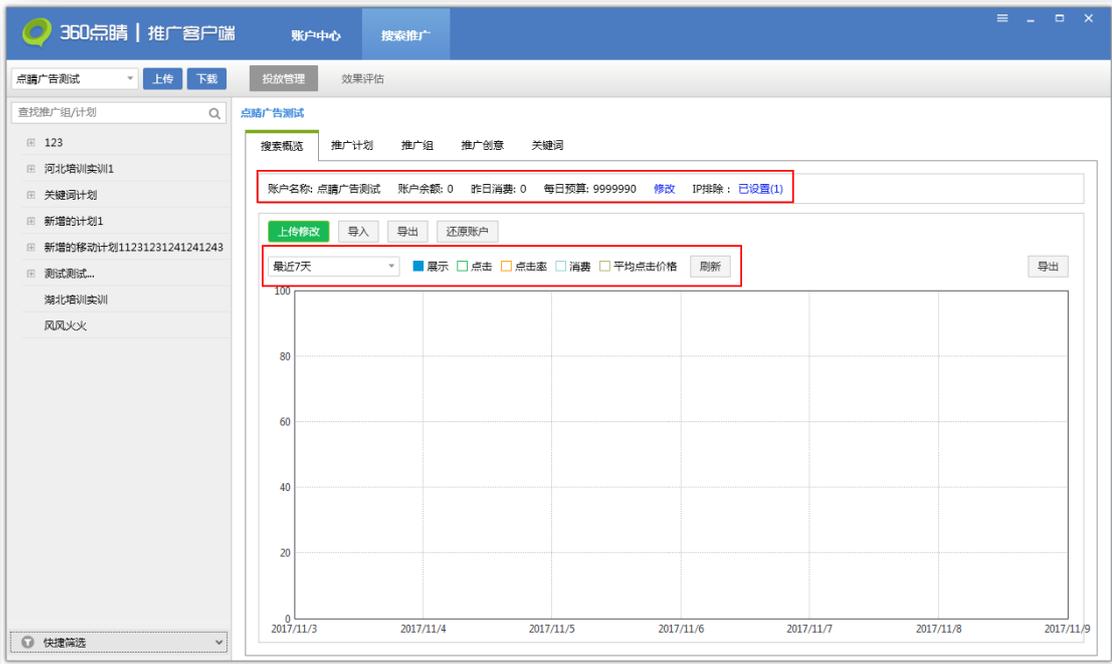


编辑完物料后需要将本地编辑好的物料数据同步更新到 360 点睛后台，点击上传按钮，弹出上传物料面板，选择有更改的账户或计划上传到后台，保证线上线下物料数据同步。

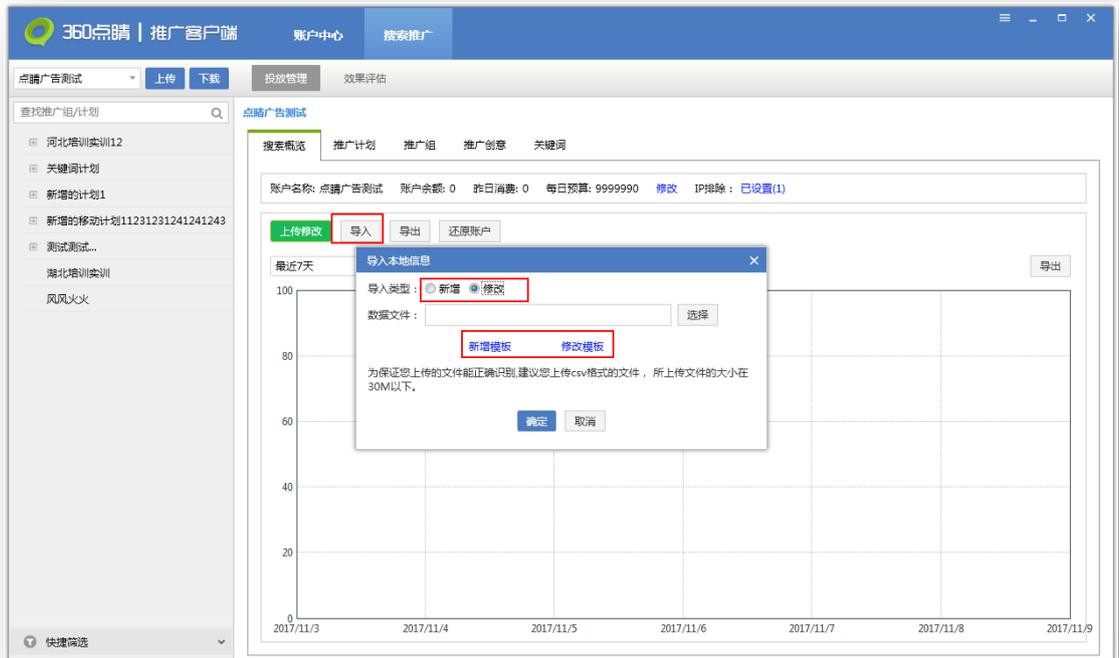
账户数据上传分为以下三步完成：

- 1.) 选择更改：在发布前会自动过滤掉没有任何编辑操作的计划，只显示有修改的账户和计划，选择有更改的计划上传。
- 2.) 发布检查：软件会先对所选的物料进行检查，统计出哪些物料层级做过修改、可上传与不可上传的物料数量。
- 3.) 数据发布：检查完成后，点击发布就上传修改的物料数据，上传成功后会弹出提示，发布失败的数据可直接导出错误信息以便于修改。

5.4 搜索概览编辑

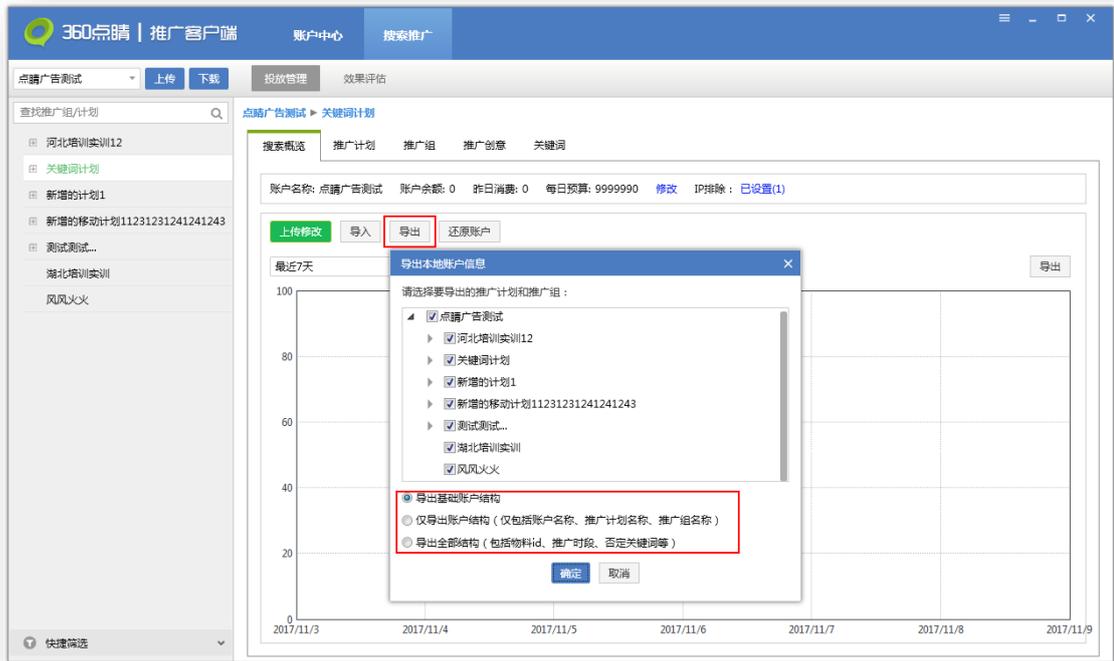


1) 导入账户数据



账户数据除了从线上下载之外, 还可以从选择外部导入。数据导入本地之后可以进行编辑操作。导入的方式分为两种, 新增导入或修改导入。导入弹窗提供新增模板和修改模板。

2) 导出账户数据



账户数据除了导入，还可以导出。点击导出按钮，弹出导出本地账户信息面板，选择需要导出的推广计划，将物料信息导出，保存为 CSV 格式的文件。

导出可以选择导出的物料结构，可以导出全部物料数据或只是基础的结构，还可以仅导出账户名称、计划名称、推广组名称。

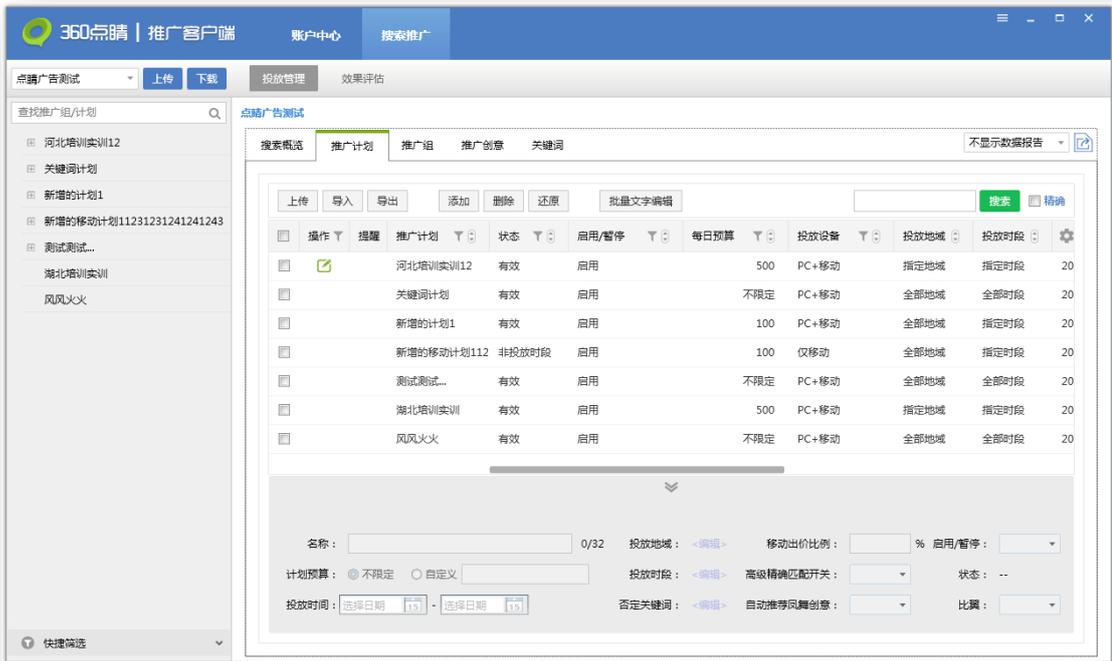
3) 账户数据编辑&查看

搜索概览可以查看账户的基本信息，包含账户名称、账户余额、昨日消费、每日预算、已排除的 IP 数等账户等。还可导出最近七日的账户消费、展示量、点击量、点击率、点击均价等推广报告数据。

除了基础数据之外更有可视化图表展现近七日（默认值，最多可查看最近 90 天）的账户展示、点击、消费、平均点击价格走势，用户可以对当前账户以及推广效果有一个全面的认识。

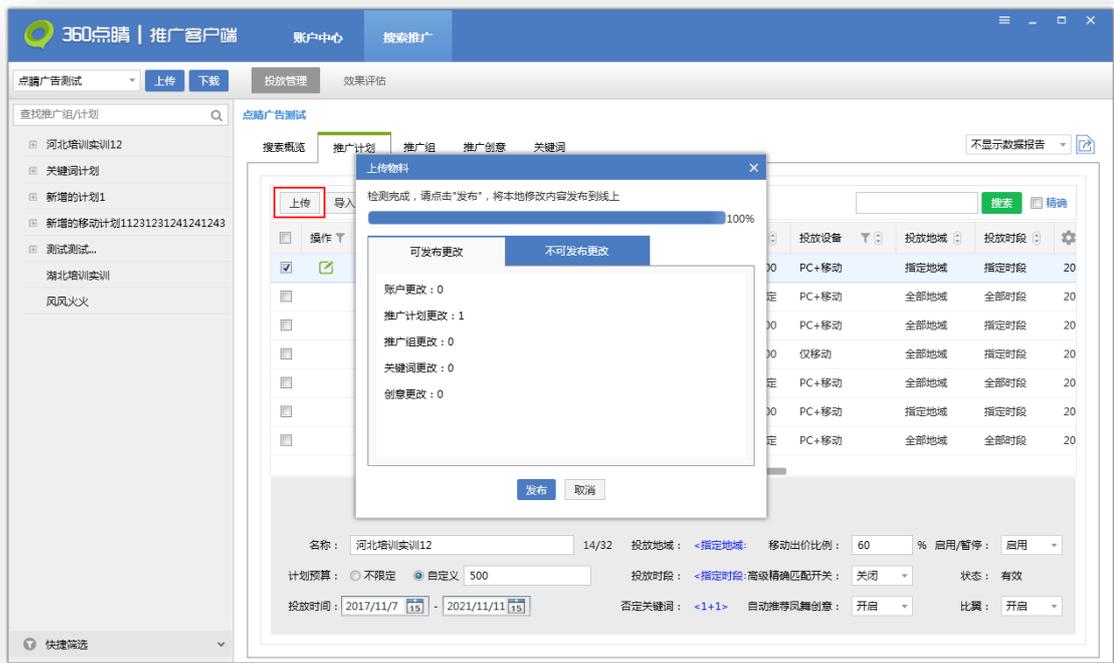
在搜索概览层级，可以对账户预算以及 IP 排除进行编辑，修改账户每日预算或设置禁止某些 IP 地址访问推广的域名。

5.5 推广计划编辑



推广计划编辑主要是对计划层级物料进行编辑，可以执行上传、导入、导出、添加、删除、还原推广计划、批量文字编辑等操作。可选择一条计划在列表下方编辑区编辑，也可选择多条计划批量编辑。

1) 上传推广计划



上传推广计划之前要先选择需要上传的有编辑修改的推广计划，点击上传按钮，对选择上传的推广计划执行检查，统计出可发布和不可发布的物料数量，检查完成后，就可以上传到 360 点睛后台服务器，实现本地数据与 360 点睛后台保持同步。

2) 导入推广计划

导入推广计划方法同账户数据导入，将新增/修改的文件进行上传，数据导入后可以编辑操作。导入方式分为两种，新增导入或修改导入。导入弹窗提供新增模板和修改模板。

3) 导出推广计划

选择需要导出的推广计划，点击导出按钮，自定义选择保存位置，导出的文件默认格式为 CSV 格式。

4) 添加推广计划

添加推广计划

推广计划名称： 0/32

每日预算： 不限定 自定义

否定关键词：[未设置](#)

投放时段：[全部时段](#)

投放地域：[全部地域](#)

投放时间：开始时间： 结束时间：

设备类型： 计算机+移动 出价比例： %
 仅移动端

扩展匹配： 高级精确匹配

投放其他广告： 比翼 自动推荐凤舞创意

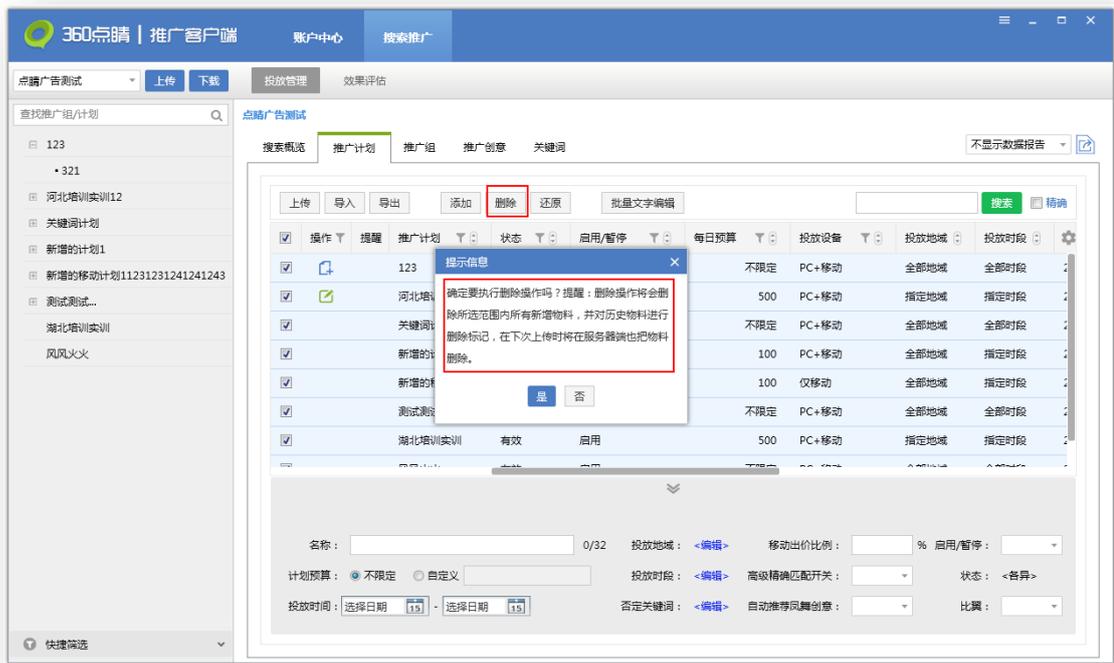
为该计划添加第一个推广组（选填）：

推广组名称： 0/32

推广组出价： 元

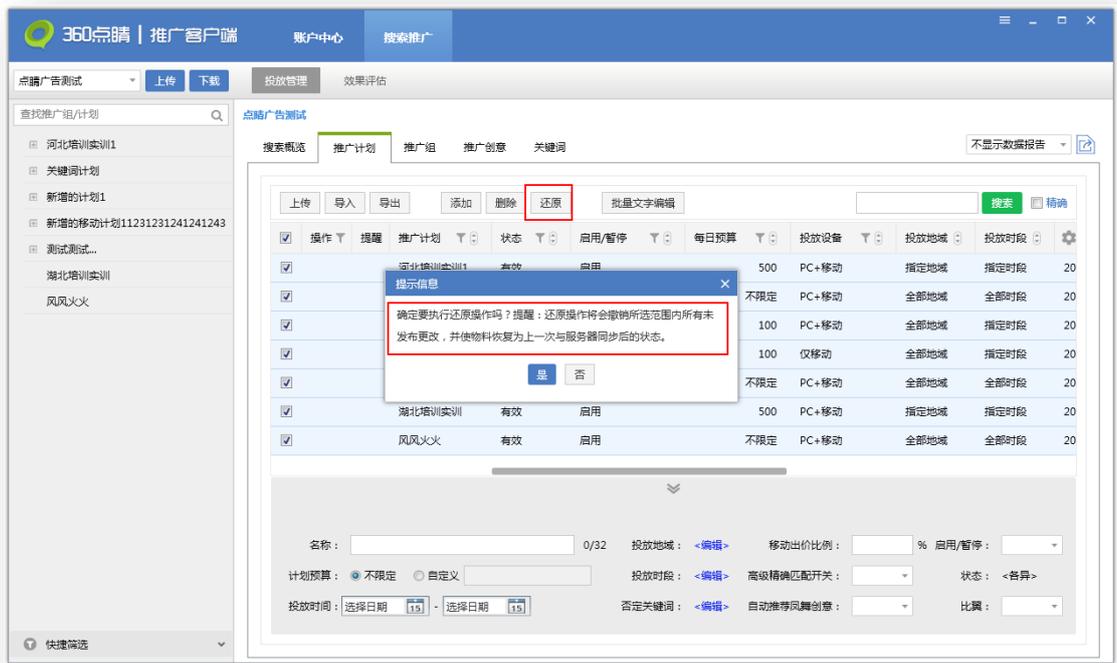
点击添加推广计划按钮，弹出添加计划面板，填写计划名称、每日预算、否定关键词，设置投放时段、投放地域、投放时间、投放设备、移动出价比例，勾选扩展匹配、比翼、自动推荐凤舞创意等，即可创建一个新的推广计划。因为计划属于较高层级的物料，创建完计划后还可以继续创建推广组、关键词。

5) 删除推广计划



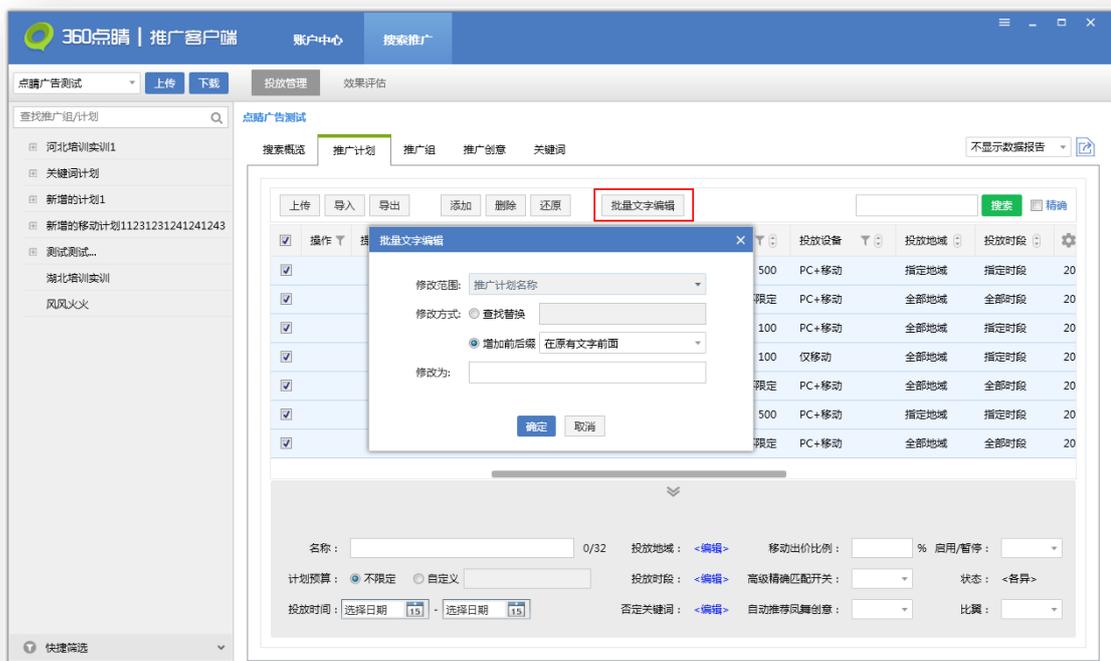
选中某条推广计划可以直接删除该计划以及该计划下的所有物料信息,若该条计划为新增物料则直接删除,且删除后不可恢复。若该条计划为历史物料,将会添加删除标记,在下次上传时将在服务器端也把物料删除。

6) 还原推广计划



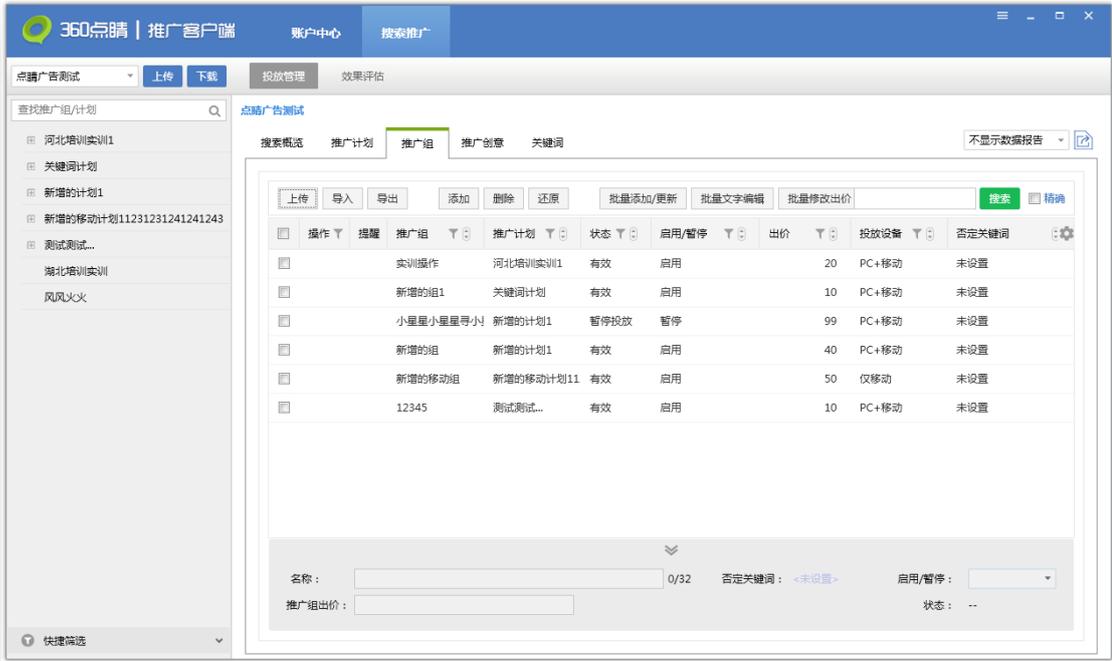
当对推广计划进行某些编辑操作后而不想保留更改, 可以勾选该计划点击还原按钮, 完成还原操作后物料信息会恢复到上一次与服务器同步后的状态。

7) 批量文字编辑



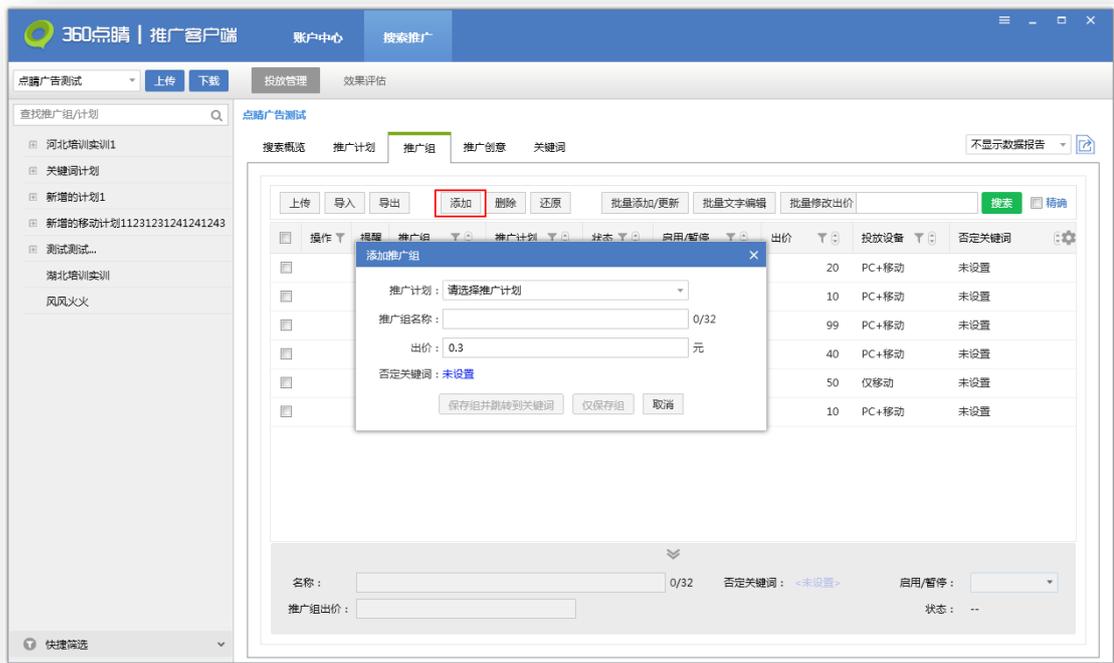
选择需要编辑的推广计划，点击批量文字编辑按钮，弹出编辑窗口，批量文字编辑仅能针对推广计划名称进行操作，修改方式分为两种：一种为查找替换，一种为增加前后缀。

5.6 推广组编辑



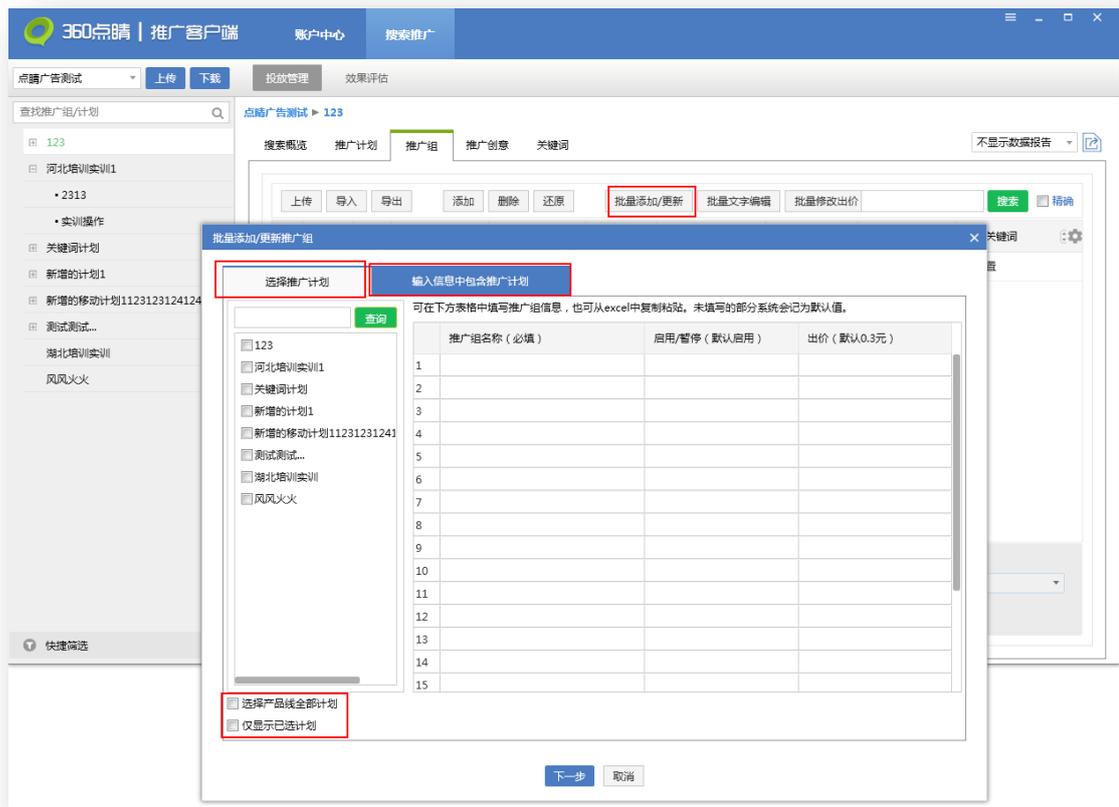
推广组编辑主要是对推广组层级物料进行编辑，可以执行上传、导入、导出、添加、删除、还原推广组、批量添加/更新、批量文字编辑、批量修改价格等操作。可选择一条推广组在列表下方编辑区编辑，也可选择多条推广组批量编辑。

- 1) 上传、导入、导出、删除、还原推广组和批量文字编辑与推广计划层级功能一致。
- 2) 添加推广组



点击添加推广组按钮，弹出添加推广组面板，选择需要添加到哪个推广计划下，填写相关的推广组名称，推广组出价，设置否定关键词等信息，即可创建一个新的推广组。因为推广组属于较高级别的物料，创建完推广组后还可以继续创建关键词。新建的推广组默认为启用状态。

3) 批量添加/更新推广组



点击批量添加/更新按钮，弹出批量添加/更新推广组面板，分为选择推广计划和输入信息中包含推广计划两种方式。左下可以选择是否针对全部计划进行新增/更新组信息，同时可以筛选已选计划。

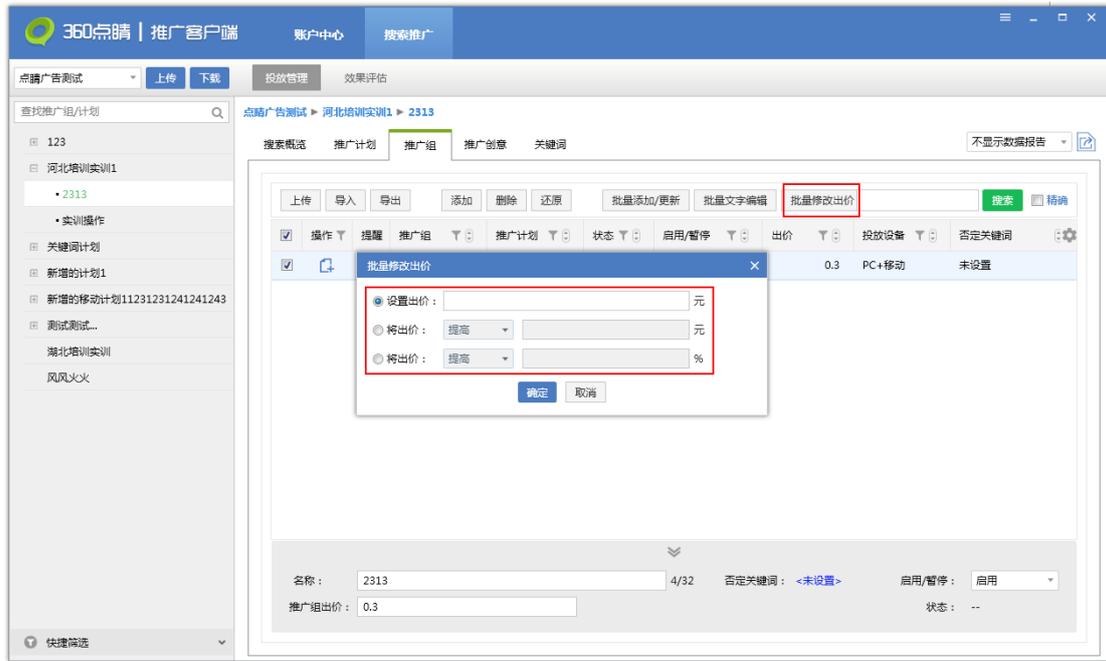
选择推广计划：左侧选择推广计划，在该计划下进行批量添加/更新推广组信息。

输入信息中包含推广计划：需要手动输入推广计划名称。

添加/更新组信息填写完成后点击下一步，系统会验证数据有效性：

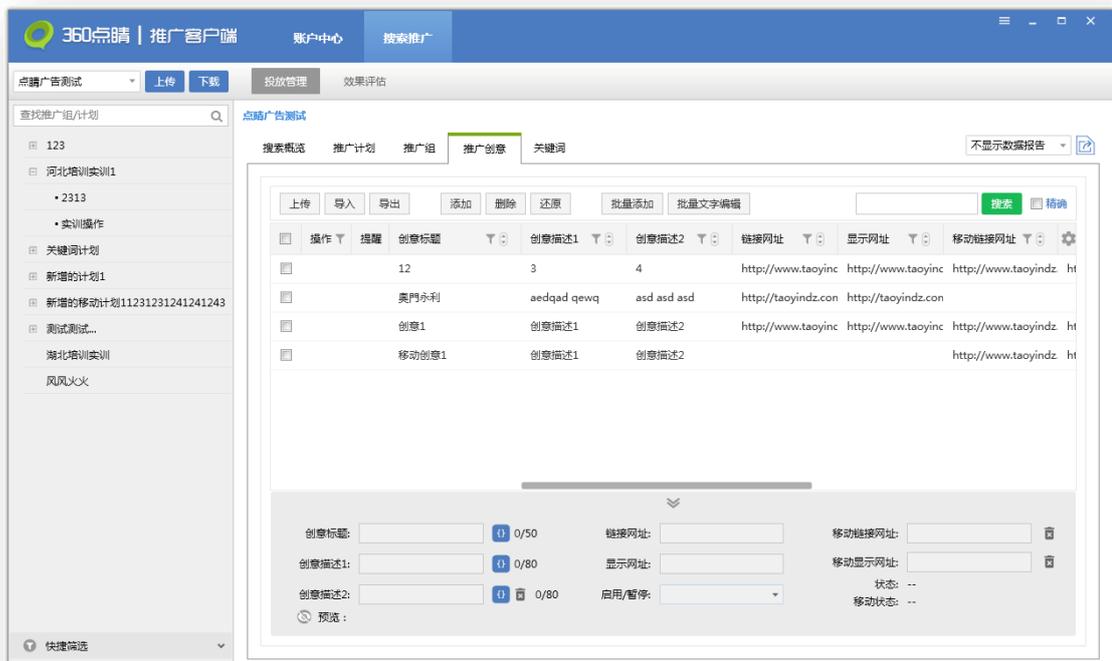


- 1、输入的推广计划名称本地不存在判定为新增的推广计划；
 - 2、选择/输入的计划名本地存在，但组名称不存在判断为新增的推广组，验证页面可选择添加/不添加这些推广组；
 - 3、选择/输入的计划名称和填写的组名称本地均存在，但状态和出价发生变化判断为更新的推广组，验证页面可选择更新/不更新这些推广组；
 - 4、选择/输入的计划名称和填写的组名称本地均存在，且状态和出价未发生变化判断为忽略的推广组；
 - 5、注意：同一个组进行多条修改，系统默认取第一条进行校验，对后续重复的组操作做去重处理。
- 4) 批量修改出价



选择需要操作的组，点击批量修改出价，可以针对该组出价进行批量设置同一出价，将出价提高/降低一定百分比/金额。

5.7 推广创意编辑



推广创意编辑主要是对创意层级物料进行编辑，可以执行上传、导入、导出、添加、删除、还原、批量添加、批量文字编辑等操作。可选择一条推广创意在列表下方编辑区编辑，也可选择

多条推广创意批量编辑。

- 1) 上传、导入、导出、删除、还原推广创意与推广计划层级功能一致。
- 2) 添加创意

添加创意

推广计划：

推广组：

创意标题： 0/50

创意描述1： 0/80

创意描述2： 0/80

链接网址：

显示网址：

移动链接网址：

移动显示网址：

预览：[左侧推广位](#) [移动设备推广位](#)

点击添加按钮，弹出添加创意页面，选择推广计划、推广组，在选择的推广组下填写创意标题、创意描述 1、创意描述 2、链接网址、显示网址、移动链接网址、移动显示网址等信息。填写同时，下方预览位置可随鼠标滑动查看左侧广告位和移动设备推广位的预览效果。

3) 批量添加创意

批量添加创意

选择推广计划/推广组

输入信息中包含推广计划/推广组

可在下方表格中填写创意信息，也可从excel中复制粘贴。未填写的部分系统会记为默认值。

	创意标题 (必填)	创意描述1 (必填)	创意描述2 (选填)	启用/暂停 (默认)	链接网址
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					

123
 河北培训实训1
 关键词计划
 新增的计划1
 新增的移动计划11231231
 测试测试...
 湖北培训实训
 风风火火

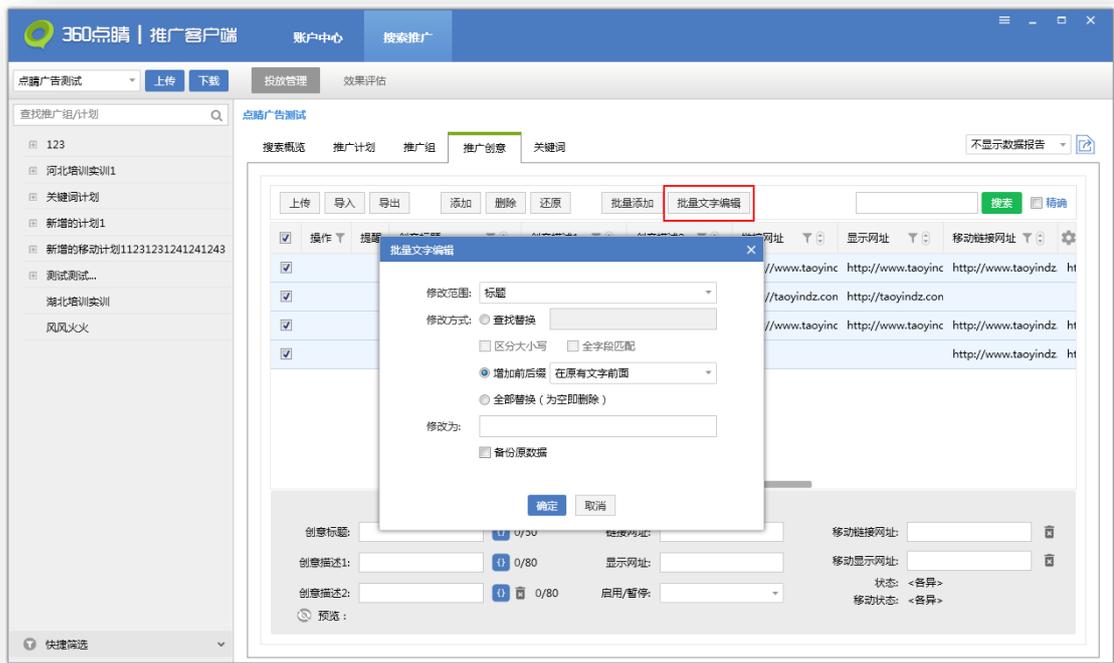
选择账户内全部推广组
 仅显示已选择推广组

用这些创意替换目标组的所有内容

下一步 取消

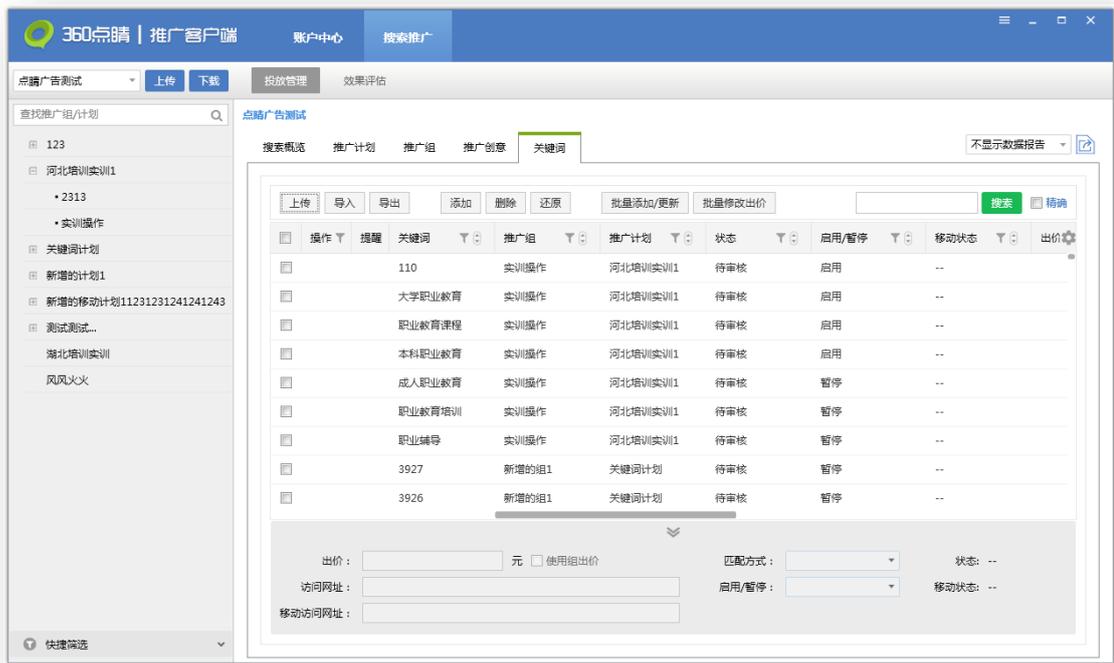
创意层级区别于组层级,无法在添加界面实现批量修改,填写和已有创意完全相同的信息时,会在推广组下新建一条完全相同的数据。创意层级仅支持批量新增,并支持使用新增创意覆盖目标组全部现有创意。其他功能与推广组层级的批量新增一致。

5) 批量文字编辑



选择需要编辑的推广计划，点击批量文字编辑按钮，弹出编辑窗口，选择需要批量编辑的修改内容：创意标题、描述、网址；修改方式有查找替换（可选择区分大小写和全字段匹配）、增加前后缀和全部替换。勾选备份原数据后在原推广组下复制一份和之前内容相同的创意。

5.8 关键词编辑



关键词编辑主要是对关键词层级物料进行编辑，可以执行上传、导入、导出、添加、删除、还原关键词、批量添加/更新、批量修改出价等操作。在列表下方编辑区可选择一条关键词编辑，也可选择多条关键词批量编辑。

1) 上传、导入、导出、删除、还原关键词与推广组层级功能一致。

2) 添加关键词

添加关键词

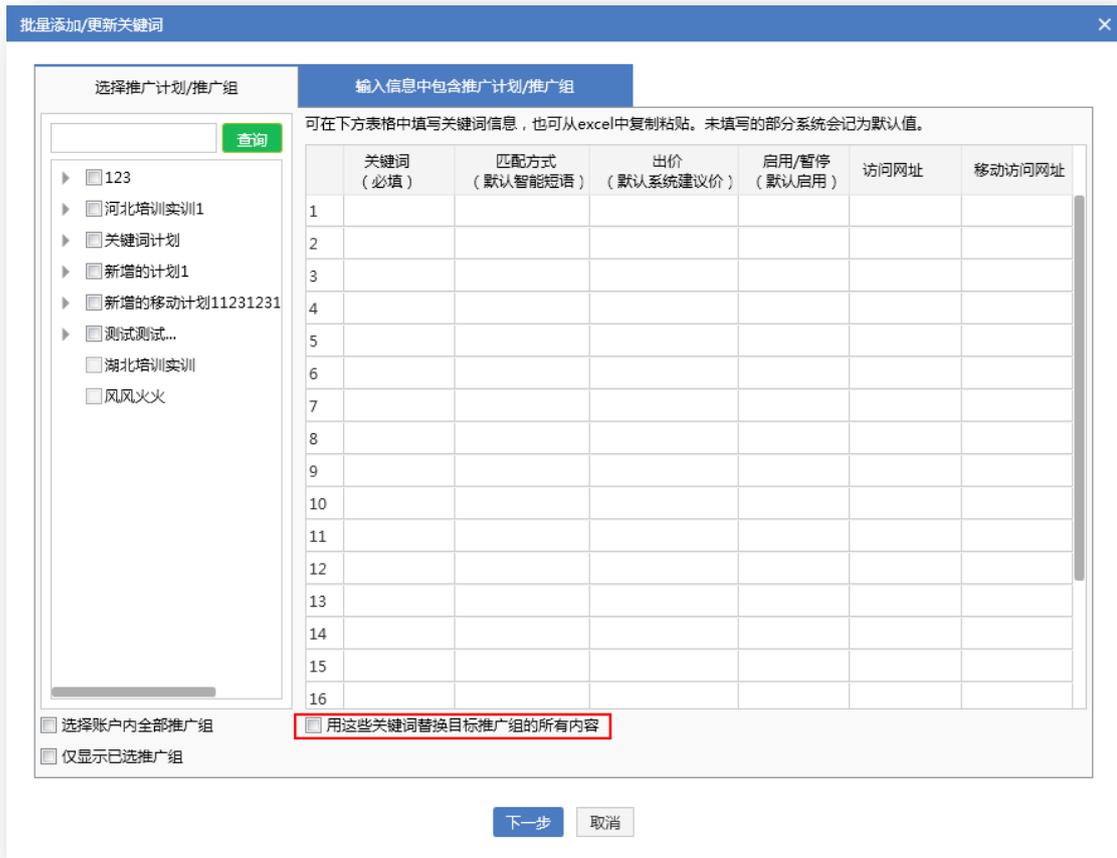
推广计划： 推广组：

每个关键词长度不超过20个汉字或40个字符

	关键词 (必填)	匹配方式 (默认智能短语)	出价 (默认系统建议价)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

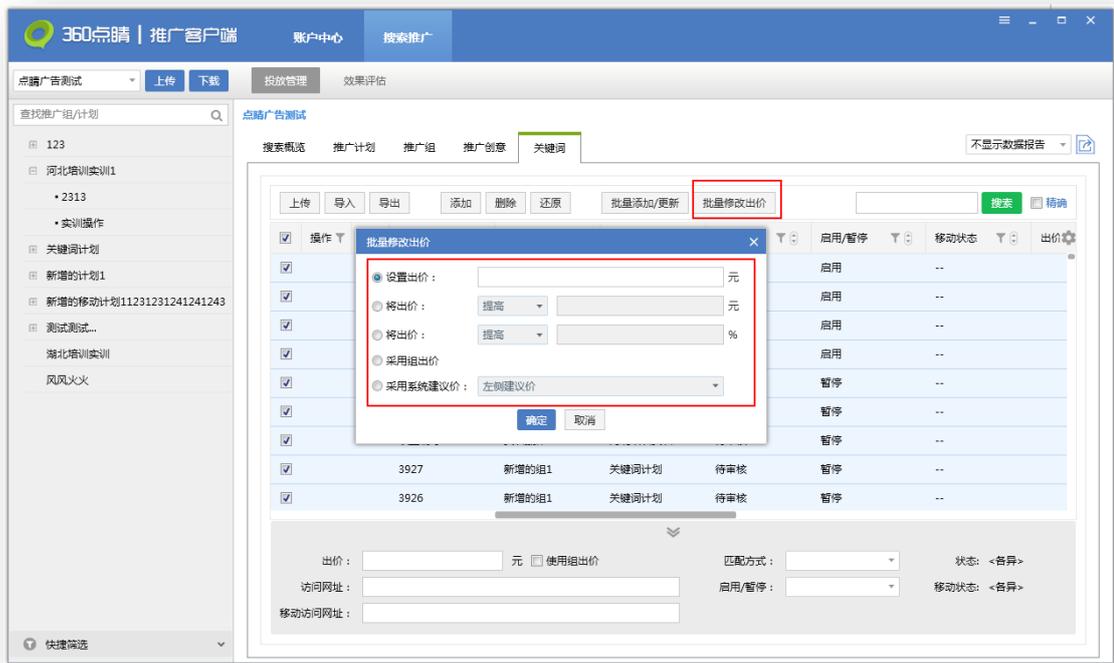
点击添加按钮，弹出添加关键词页面，选择推广计划、推广组，在选择的推广组下填写关键词、匹配方式（默认智能短语）、出价（默认系统建议价）等信息。

3) 批量添加/更新关键词



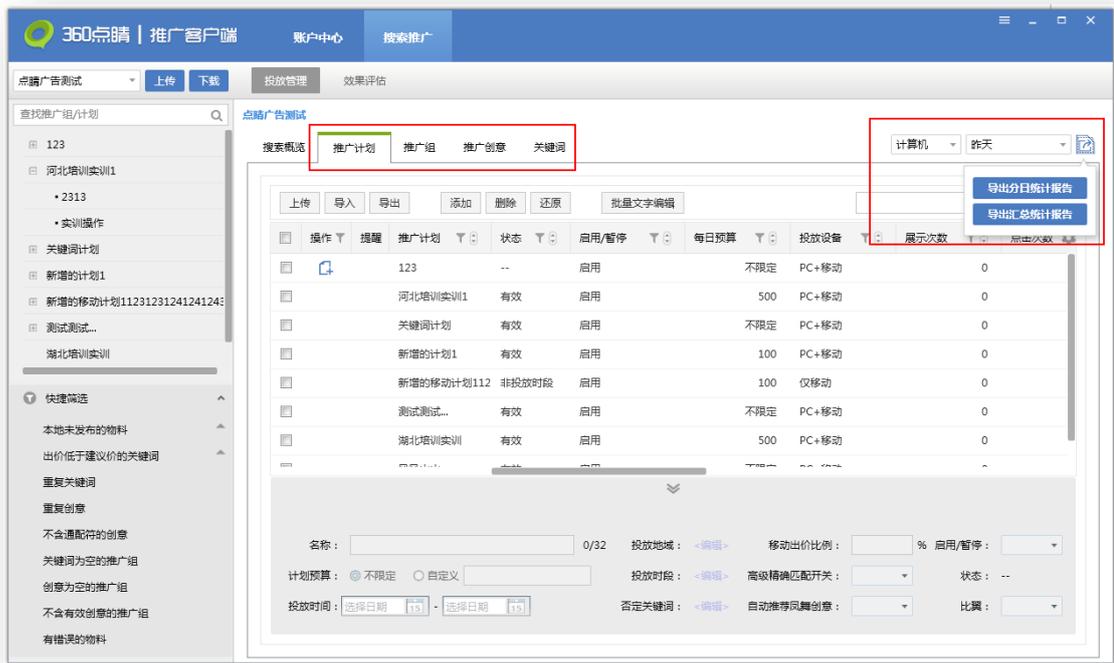
关键词层级区别于组层级主要在于支持使用新增关键词覆盖目标组现有的所有关键词，其他功能与推广组层级的批量新增/更新一致。同一个关键词进行多条修改，系统默认取第一条进行校验，对后续重复的关键词操作做去重处理。

4) 批量修改出价



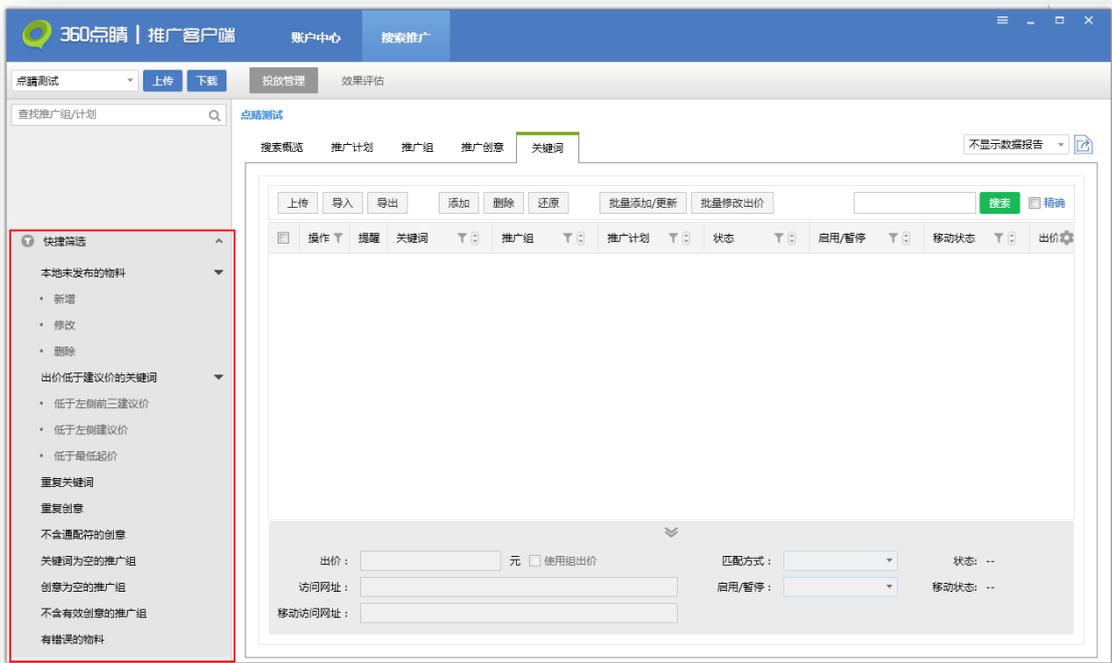
选择需要调价的关键词，点击批量修改出价按钮，弹出批量修改出价窗口，针对所选关键词批量设置同一出价，将出价批量提高/降低一定百分比/金额，将出价批量调为组出价，批量采用系统建议价（左侧建议价、左侧前三建议价、最低起价）。

5.9 账户报告数据



推广计划/推广组/推广创意/关键词维度右上角选择设备类型和时间（最近 90 天），物料列表中会显示展示次数、点击次数、点击率、平均点击费用、总费用这几列，支持导出分日和汇总数据。此处设备类型为广告实际展现的设备，不等同于计划设置的设备类型。默认不显示数据报告。

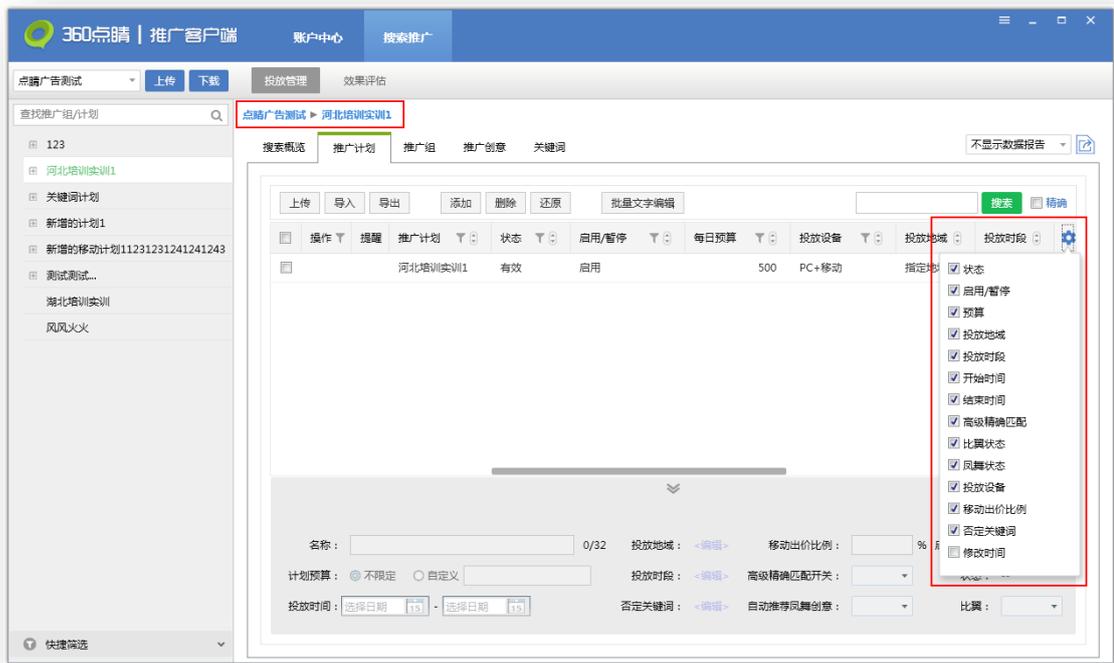
5.10 快捷筛选



投放管理界面左下角显示快捷筛选按钮，点击后展开所有支持快捷筛选的模板，选择模板后，右侧物料列表中显示符合该筛选条件的结果。其中重复关键词和重复创意的筛选，是将同一推广组内重复的关键词和创意进行呈现。

5.11 通用操作

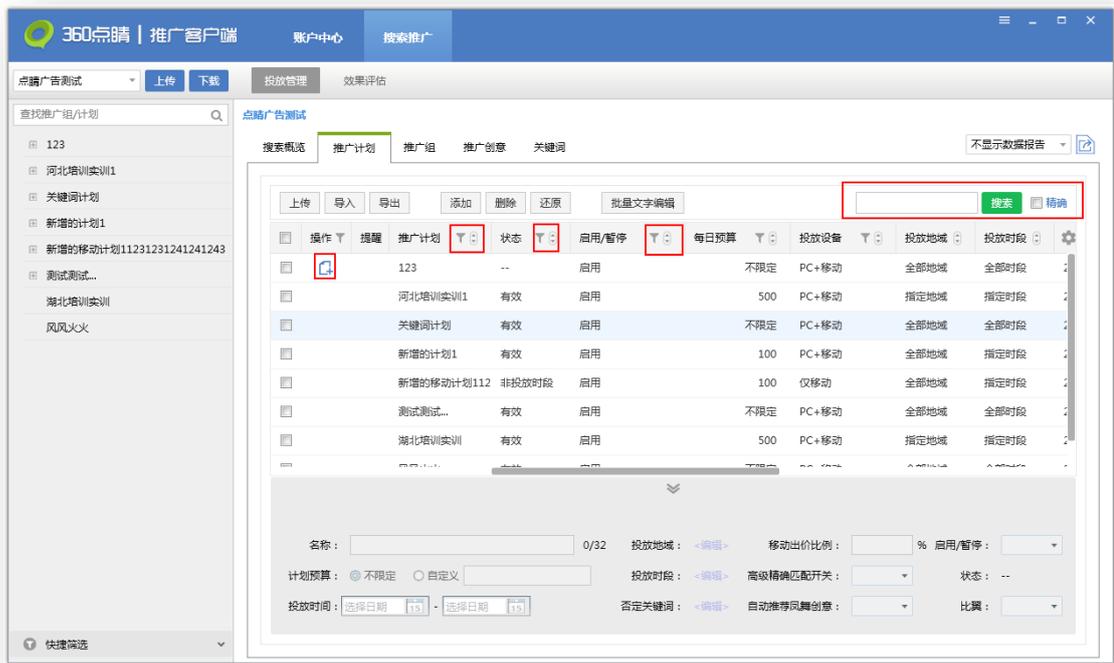
1) 自定义列&面包屑



自定义列：推广计划、推广组、推广创意、关键词等维度可以在物料列表右上角点击齿轮按钮，筛选当前页所有列信息展现。

面包屑：点击账户名称、计划名称、推广组名称，物料列表中分别显示账户层级、对应计划、对应推广组的数据。

2) 筛选&排序&查询

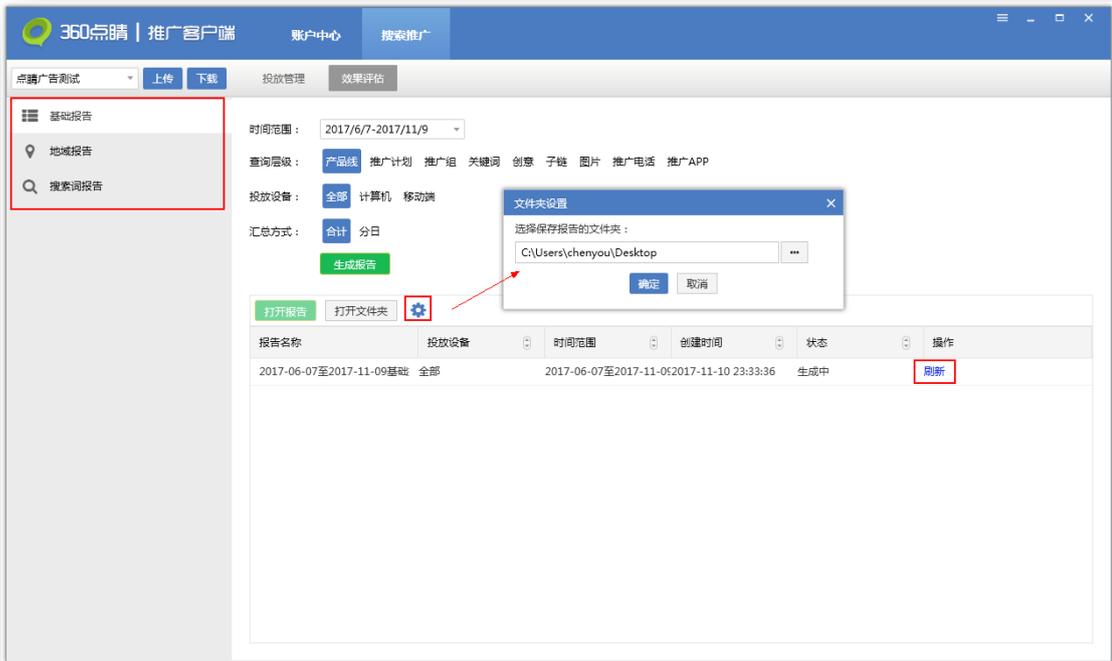


筛选：支持筛选的列有：操作、名称（推广计划名称、推广组名称、创意标题/描述/网址、关键词）、状态、数值（预算、移动出价比例、修改时间、展点消、出价/建议价、质量度）、设置（投放设备、高级精确匹配、比翼状态、凤舞状态、匹配方式）。操作、状态、设置（勾选实现筛选），名称（文本搜索实现筛选），数值（限定数据范围实现筛选，输入数值超出范围时自动修改为上下限）。

排序：点击上下箭头按从小到大或从大到小排序。

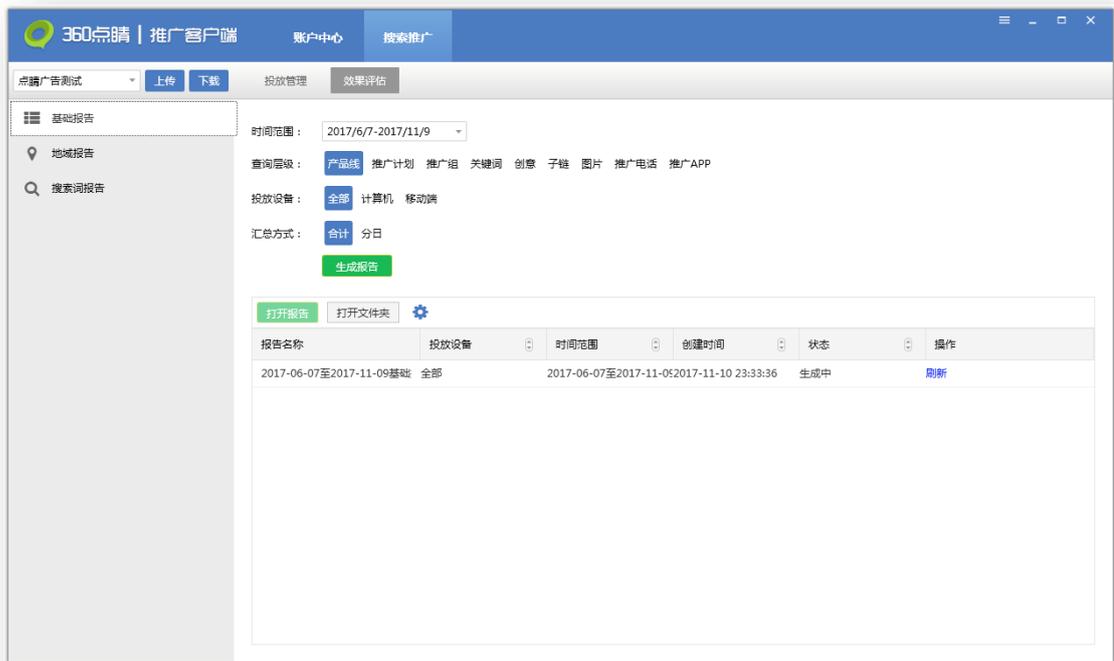
查询：查询框输入查询内容点击搜索，物料列表显示包含搜索内容的所有物料，若勾选精确，则物料列表仅显示与搜索内容完全一致的物料。

6.效果评估



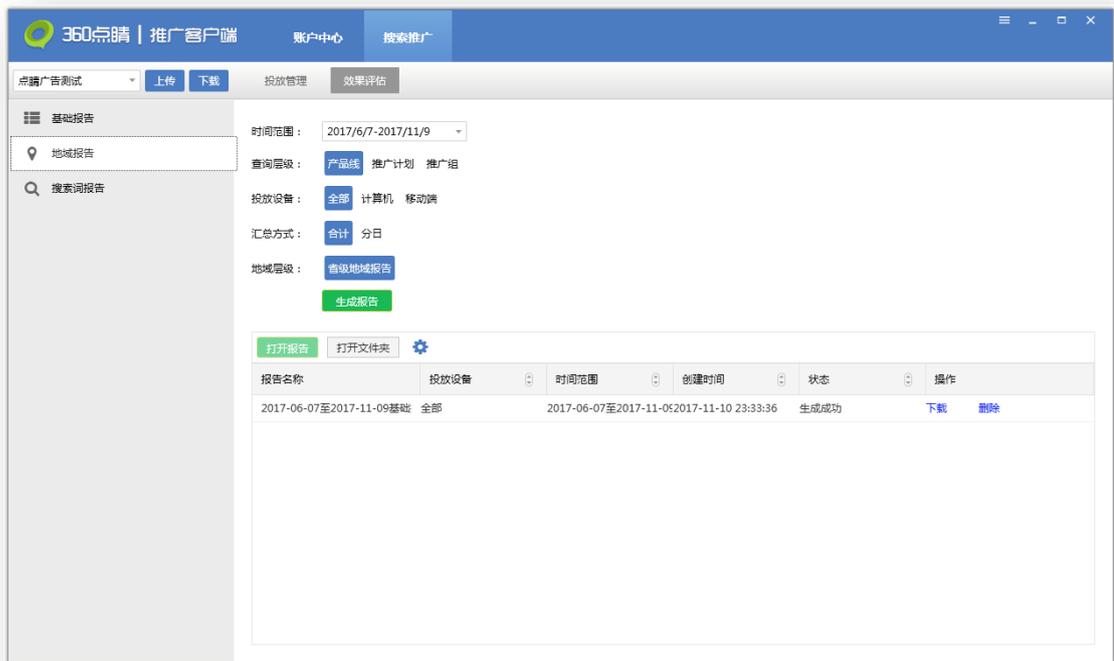
点击效果评估，进入效果评估界面，效果评估主要分为三类：基础报告、地域报告和搜索词报告。效果评估报告支持查询全部时间范围的数据，点击生成报告，在队列中新增一条任务。点击刷新可查看任务的最近处理进度。生成成功的任务可下载或从队列中删除，生成失败的任务可重新提交。队列保留最近 100 条记录。选择下载完成的任务，点击打开报告，可直接打开报告文件。点击图标可修改报告的默认储存文件夹。

6.1 基础报告



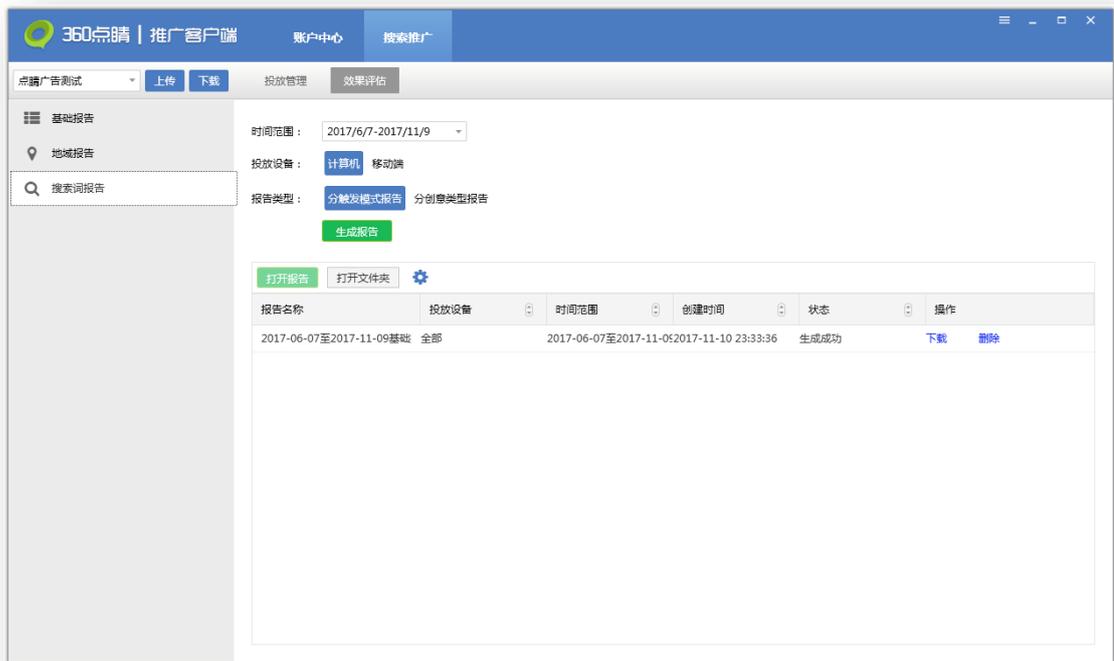
基础报告可查询产品线、推广计划、推广组、关键词、创意、子链、图片、推广电话、推广APP等层级的数据报告；投放设备可选择全部、计算机或移动端；汇总方式可选择合计或分日，选择完成后点击生成报告，会在下方生成一条任务。待任务生成成功后可进行下载和删除操作，生成失败的任务可重新提交。选择下载完成的任务，点击打开报告，可直接打开报告文件。点击图标可修改报告的默认储存文件夹。

6.2 地域报告



地域报告可查询产品线、推广计划、推广组层级的数据；投放设备可选择全部、计算机或移动端，汇总方式可选择合计或分日，地域层级目前仅能选择省级地域。选择完成后点击生成报告，会在下方生成一条任务。待任务生成成功后可进行下载和删除操作，生成失败的任务可重新提交。选择下载完成的任务，点击打开报告，可直接打开报告文件。点击图标可修改报告的默认储存文件夹。

6.3 搜索词报告



搜索词报告可筛选投放设备（计算机和移动端）和报告类型（分触发模式报告和分创意类型报告），选择完成后点击生成报告，会在下方生成一条任务。待任务生成成功后可进行下载和删除操作，生成失败的任务可重新提交。选择下载完成的任务，点击打开报告，可直接打开报告文件。点击图标可修改报告的默认储存文件夹。