目录

.产品介绍3
.产品特色3
2.1 跨账户管理
2.2 扁平化视图
2.3 批量操作
2.4 离线管理3
.下载与安装4
账户管理4
4.1 添加账户
4.2 刷新账户5
4.3 查看数据5
4.4 删除账户5
投放管理6
5.1 切换账户6
5.2 账户数据下载7
5.3 账户数据上传
5.4 搜索概览编辑10
5.5 推广计划编辑13
5.6 推广组编辑18
5.7 推广创意编辑22
5.8 关键词编辑25

	5.9 账户报告数据	29
	5.10 快捷筛选	30
	5.11 通用操作	31
6.效	、果评估	34
	6.1 基础报告	34
	6.2 地域报告	35
	6.3 搜索词报告	36

1.产品介绍

360 点睛推广客户端是 360 官方推出的免费推广管理桌面软件,能够帮助广告主高效的管理、编辑推广账户,目前支持搜索推广产品线的管理。

通过客户端,广告主可以将账户结构及物料下载到本地,离线进行账户结构调整和物料编辑, 并将改动上传至点睛平台。客户端提供的离线、批量、导入/导出及账户快速切换功能,能够提 高投放效率,尤其适用于大中型账户及客服人员。

2.产品特色

2.1 跨账户管理

支持点睛账户和 CRM 账户多账户同时登陆,自定义常用账户优先展现,一键快捷切换、统 一管理、轻松操作。

2.2 扁平化视图

聚合展现推广数据及变化趋势,推广层级扁平化,无需刷新跳转。物料列表无分页,大量数据同时选择。列表与编辑区分离,编辑面板清晰详细。

2.3 批量操作

批量上传、下载、导入、导出、添加、更新、删除、文字编辑、修改出价等,操作功能强大, 优化效率从此提升。

2.4 离线管理

物料一次性下载到本地进行操作,随时备份。本地预校验,随时检查编辑错误。操作完成后 一次上传,有效控制发布到服务端的准确率。

3.下载与安装

下载地址:http://e.360.cn/static/webfront/html/special/client.html

安装环境:Windows7以上系统, XP, VISTA系统暂不支持。

配置要求:1).net framework 4.5 以上版本;2) 最小 1267*760 屏幕分辨率。

4.账户管理

首次通过点睛账户/CRM 账户登陆点睛推广客户端会进入账户中心页面,并成功绑定 360 推广账户,在账户中心页面可以对推广账户进行添加、删除、设为常用、取消常用、查看数据、 刷新等操作。

4.1 添加账户

登录		×
214 7711		
奕型:	只睛 吹 尸	Ŧ
账户:		
密码:		
	登录	

点击添加账号按钮,弹出账户登陆面板,输入正确的点睛账户/CRM账户的账号和密码,验

证正确后即可成功完成绑定,此验证是由 360 官方通过 API 接口完成,账户密码不会存在泄露的可能,账户安全可靠。

) Э	60点睛 推	广客户端	账户中心	搜索推广									= _	□ ×
添加账		⇒ 设为常用	取消常用								全部账户	Ψ		搜索
三 账	的名称	账户余额	搜索预算	推广计划	拼	進广组	推广创意		关键词		是否常用	所属客服	攝作	
□ 点	短前广告测试	0	9999990		7/7	6/7		0/4		0/3942	常用		查看数据	刷新

账号添加完成后账户列表显示当前已添加的点睛账户情况 账户列表中可查看当前账户的账 户名称、账户余额、搜索预算、推广计划、推广组、推广创意、关键词、是否常用、所属客服及 查看数据(近7天)和刷新操作。

4.2 刷新账户

点击刷新按钮,账户列表中账户余额、搜索预算、推广计划、推广组、推广创意、关键词等 数据通过 API 接口会实时更新到最新值,与 360 后台数据保持一致。

4.3 查看数据

点击查看数据按钮,会出现弹窗,通过折线图&表格展现近7天的数据情况,默认选择展现 次数,可点击选择查看点击次数、总消费、点击率、平均点击价格等维度。数据在点击刷新按钮 后通过 API 接口实时更新,与 360 后台数据保持一致。

4.4 删除账户

2	360点	凊│ 推	广客	户端	账	户中心	搜索推广	-									= -	
潏	加账号	删除账户	•	设为常用	取油	常用									全部账户	•		搜索
1	账户名称		账户余	额	搜索预	ļi,	推广计划		推广组		推广创意		关键词		是否常用	所属客服	操作	
7	点睛广告》	赋		0		9999990		7/7		6/7		0/4		0/3942	常用		查看数据	刷新
								提示				×						
								删除	账户会清除	全部账户数	据,是否继续	攝作?						
										是	否							
								_										

勾选需要删除的账户,点击删除账户按钮,弹出是否删除的提示窗口,点击"是"完成账户 删除操作。点击"否"取消本次删除操作。

5.投放管理

投放管理是点睛推广客户端的核心功能之一,无缝对接 360 点睛后台,功能比点睛后台更 强大,用户可以轻松通过投放管理界面来批量管理自己的多个 360 点睛账户的广告物料数据。 支持对推广账户、推广计划、推广组、关键词、推广创意各个层级的物料进行上传、下载、导入、 导出、添加、编辑、删除等操作,海量物料数据也能轻松驾驭。

5.1 切换账户



投放管理每次仅能针对一个账户进行物料编辑,如果需要对其它账户编辑需要切换账户。点 击左上角账户名称,会出现下拉菜单,这里面的账户都是通过账户中心成功绑定且设为常用的点 睛账户,选择需要的账户一键切换,方便快捷。

5.2 账户数据下载

調測は、 ・ 上传 下載	投放管理 效果评估	
直找推广组/计划 Q	<u> </u>	FH0=(2)
	● 整账户下載 ● 整账户下載 ● 选择推"计划 ● 选择推"计划 Q ■ 点错形法	_{趕示} ×
	100 又有效的计划 美雄词 到试,切房迁移 80 更价排名则试	已经选择了1个计划进行下载,下数操作将覆盖所选计划 内的全部物料信息,确定下载吗? 同 清除账户下本地其他计划物料(不影响线上)
	60 R 前推广 60 原合推广 ② 更新状态和质量度	
	40 R016	
	20	

首先将账户数据从 360 后台服务器下载下来才能在本地管理物料信息。点击下载按钮,弹 出账户信息下载窗口,可以选择整账户、选择推广计划、更新状态和质量度多维度的物料信息。

整账户下载:下载全部的账户物料数据,包括全部物料信息和状态等;

选择推广计划:下载指定计划的物料数据,包括全部物料信息和状态等;

更新状态和质量度:仅与后台同步本地已下载计划的状态与关键词质量度。

选择完成后点击确定按钮,默认覆盖已选计划内的全部物料。如选择推广计划会弹窗提示选择计划个数,同时可勾选是否清除账户下的本地其他计划物料。

5.3 账户数据上传

訂广告测试 ▼ 上传 下载	投放管理 效果评估		
找推广组/计划 Q	点略广告测试		
河北培训实训1	接去概版 推广计划 推广组 推广创意 关键词		不显示数据报告 🔻 📝
∃ 关键词计划	上传物料	×	
Ⅲ 新增的计划1	上传 导入 选择有更改的账户和计划: 直询		搬去 同 結确
◎ 新增的移动计划11231231241241243			
III 测试测试	□ 操作 ▼ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	● 投放设备 て ● 投放地域 ●	投放时段 🕄 🐺
湖北培训实训)0 PC+移动 指定地域	指定时段 20
风风火火		定 PC+移动 全部地域	全部时段 20
)0 PC+移动 全部地域	指定时段 20
)0 仅移动 全部地域	指定时段 20
		定 PC+移动 全部地域	全部时段 20
		0 PC+移动 指定地域	指定时段 20
		定 PC+移动 全部地域	全部时段 20
	确定 取消		
	名称: 河北培训实训1 13/32 投放挑城: <指定数	地域: 移动出价比例: 60 % 启用/律	6停: 启用 ▼
			hat a starter
			(32: 19XX
	投放时间: 2017/11/7 15 - 2021/11/11 15 否定关键词: <1+1>	● 自动推荐凤舞创意: 开启 ▼ 比	と翼: 开启 →

上传物料		×
检测完成,请点击"发布",)	将本地修改内容发布到线上	
		100%
可发布更改	不可发布更改	
账户更改:0		
推广计划更改:1		
推广组更改:0		
关键词更改:0		
创意更改:0		
	发布取消	

上传物料						×
				1/1		100%
账户	:0		0成功	0失败		
推广计划	リ:1		1成功	0失败		
推广组	:0	提示信息			×	
关键词	:0	上传完成!				
创意	:0		_	_		
			硝	锭		
			导出错误	关闭		

编辑完物料后需要将本地编辑好的物料数据同步更新到 360 点睛后台,点击上传按钮,弹 出上传物料面板,选择有更改的账户或计划上传到后台,保证线上线下物料数据同步。

账户数据上传分为以下三步完成:

选择更改:在发布前会自动过滤掉没有任何编辑操作的计划,只显示有修改的账户和计划,选择有更改的计划上传。

2.)发布检查:软件会先对所选的物料进行检查,统计出哪些物料层级做过修改、可上传与
 不可上传的物料数量。

 3.)数据发布:检查完成后,点击发布就上传修改的物料数据,上传成功后会弹出提示,发 布失败的数据可直接导出错误信息以便于修改。

5.4 搜索概览编辑

广告测试 🔹 上传 下载	投放管理 效	果评估				
淮广组/计划 Q	点睛广告测试					
123	搜索概览 推广	计划 推广组 推广创意	关键词			
河北培训实训1						
关键词计划	账户名称: 点睛广	吉測试 账户余额:0 昨日消	费:0 每日预算:999999	0 修改 IP排除:已返	置(1)	
新增的计划1	L Made and					
新增的移动计划11231231241241243						
测试测试	最近7天	▼ ■展示 □ 点击	🗌 点击率 🗌 消费 🗌 平均	回点击价格 刷新		导出
湖北培训实训	100					
AAXX						
	80					
	60					
	40					
	20					
	20					

1)导入账户数据

- 請广告測试 ▼ 上传 下載	段放管理 效果评估	
找推广组/计划 Q	白海广告測成	
⊞ 河北培训实训12	搜索概述 推广计划 推广组 推广创意 关键词	
田 关键词计划		
∈ 新增的计划1	账户名称: 点請广告测试 账户余额: 0 昨日消费: 0 每日预算: 9999990 修改 IP排除: 已设置(1)	
◎ 新増的移动计划11231231241241243	上传修改 导入 导出 还原账户	
⊞ 测试测试		
湖北培训实训		寺田
风风火火	100 分/3-22 0 分月 0 (19)22 (19)2	
	为HRUEDCHERD文件能LEMHHUML通以总上FEGSVIEL的文件, HTLFE文件的入小生 30M以下。	
	60 税定 取消	
	40	
	20	
	2017/11/3 2017/11/4 2017/11/5 2017/11/6 2017/11/7 2017/11	1/8 2017/11/9

账户数据除了从线上下载之外,还可以从选择外部导入。数据导入本地之后可以进行编辑操

作。导入的方式分为两种,新增导入或修改导入。导入弹窗提供新增模板和修改模板。

2)导出账户数据

庸广告测试 ▼ 上传 下裁	投放管理 效果评估		
彭推广组/计划 Q	点睛广告测试 ▶ 关键词计划		
⊞ 河北培训实训12	搜索概览 推广计划	推广组 推广创意 关键词	
E 关键词计划			
⊞ 新增的计划1	账户名称: 点睛广告测试	账户余额: 0 昨日消费: 0 每日预算: 9999990 修改 IP排除: 已设置(1)	
新增的移动计划11231231241241243			
田 测试测试	上传接以 与人	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
湖北培训实训	最近7天	导出本地账户信息 ×	导出
RRXX	100 80 60	 満法理要与出お捕一计划和推广组: ● 示順广告測试 > ② 河北培训读训12 > ② 天地副中划 > ② 新潮的排动11231231241241243 > ② 新潮的推动, ② 第出港市場或 ○ 保母出账户结构 ● 保母出账户结构 ● 保母出账户结构 ● 保母出账户结构(仅包括账户名称、推广计划名称、推广组名称) ● 导出金部结构(包括物种id,推广卸发、否定处理词等) 	
☑ 快捷筛洗 ∨	2017/11/3	2017/11/4 2017/11/5 2017/11/6 2017/11/7 20	17/11/8 2017/11/9

账户数据除了导入,还可以导出。点击导出按钮,弹出导出本地账户信息面板,选择需要导出的推广计划,将物料信息导出,保存为 CSV 格式的文件。

导出可以选择导出的物料结构,可以导出全部物料数据或只是基础的结构,还可以仅导出账 户名称、计划名称、推广组名称。

3) 账户数据编辑&查看

搜索概览可以查看账户的基本信息,包含账户名称、账户余额、昨日消费、每日预算、已排除的 IP 数等账户等。还可导出最近七日的账户消费、展示量、点击量、点击率、点击均价等推 广报告数据。

除了基础数据之外更有可视化图表展现近七日(默认值,最多可查看最近90天)的账户展示、点击、消费、平均点击价格走势图,用户可以对当前账户以及推广效果有一个全面的认识。

在搜索概览层级,可以对账户预算以及 IP 排除进行编辑,修改账户每日预算或设置禁止某些 IP 地址访问推广的域名。

5.5 推广计划编辑

請广告測试 ▼ 上传 下载	投放管理效果评估	5										
查找推广组/计划 Q	点睛广告测试											
⊞ 河北培训实训12	搜索概览 推广计划	推广组 推广创	J意 关键词								不显示数据报告	- 🕑
送 关键词计划												
⊞ 新增的计划1	上传导入	导出 添加	删除 还原	批量文	(字編辑						搜索 🔲 精	青确
厨 新增的移动计划11231231241241243	□ 場作 ▼ 担限	#1000000000000000000000000000000000000	₩★ ▼ @	中田/新座	V (A)	每日预算	▼ (4)	设计设备	V (A)	t2-bhint A	10-thration	-
Ⅲ 测试测试	1941 F 1 122 Ha		43.82		I.S.	可口顶骨		172.0X (2) m	1.0	BEDEABAR .	SEGKAJAR -	***
湖北培训实训		河北培训实训12	有效	启用			500	PC+移动		指定地域	指定时段	20
RRXX		关键词计划	有效	启用			不限定	PC+移动		全部地域	全部时段	20
		新增的计划1	有效	启用			100	PC+移动		全部地域	指定时段	20
		新增的移动计划112	非投放时段	启用			100	仅移动		全部地域	指定时段	20
		测试测试	有效	启用			不限定	PC+移动		全部地域	全部时段	20
		湖北培训实训	有效	启用			500	PC+移动		指定地域	指定时段	20
		风风火火	有效	启用			不限定	PC+移动		全部地域	全部时段	20
					_	_	_					
					\gg							
	名称:			0/32 扬	放地域:	<编辑>	移动	出价比例:		% 启用/暂	停:	-
	计划预算: 💿 不阿	定 〇 自定义		括	放时段:	<编辑>	高级精确	匹配开关:		▼ 状	态:	
	+0.+0.+0.0.	·		不白	*****		白动运费			- 4	88.	

推广计划编辑主要是对计划层级物料进行编辑,可以执行上传、导入、导出、添加、删除、 还原推广计划、批量文字编辑等操作。可选择一条计划在列表下方编辑区编辑,也可选择多条计 划批量编辑。

1) 上传推广计划

1請广告測试 ▼ 上传 下载	投放管理 效果评估	
封 対 推 广 組 / 计 划 Q 日 河北 培 训 実 训 12 日 デ は が 同 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	<u> ら語 「告謝 講 渡東概 派 推 「 1 2 推 「 3 2 推 「 3 3 2 デ 2 通 」 上 位 約 日 </u>	不显示数据报告 ▼ 「
 ★ 大雄向け刻 ● 新増的计划1 ● 新増的総計计划11231231241241243 	上传	搜索 图 精确
 □ 別記測試 	■ 操作 ▼ 可发布更改 3 投放设备 ▼ □ ワンクラン ○ マンクランクション マンクランクション	投放地域 投放时段 次 第字地域 第字形体 20
第37年初(1年54) 风风火火	账户更改:0 定 PC+移动 通 推广计划更改:1 0 PC+移动 通 推广设更改:0 0 PC+移动 受機測更改:0 近 0 PC+移动 回 創墾更改:0 0 PC+移动 回 創墾更改:0 0 PC+移动 E PC+移动 E PC+移动	全部地域 全部时段 20 全部地域 指定时段 20 全部地域 指定时段 20 全部地域 指定时段 20 全部地域 全部时段 20 指定地域 指定时段 20 指定地域 指定时段 20 全部地域 全部时段 20
	没有 取消 名称: 河北塔训集训12 14/32 投放地域: <酒記地域: 修动出价比例: 60	% 庭用/暫停: 庄用 * 3 * 状态: 有效 白 * 比異: 开启 *

上传推广计划之前要先选择需要上传的有编辑修改的推广计划,点击上传按钮,对选择上传的推广计划执行检查,统计出可发布和不可发布的物料数量,检查完成后,就可以上传到 360 点睛后台服务器,实现本地数据与 360 点睛后台保持同步。

2) 导入推广计划

导入推广计划方法同账户数据导入,将新增/修改的文件进行上传,数据导入后可以进行编 辑操作。导入方式分为两种,新增导入或修改导入。导入弹窗提供新增模板和修改模板。

3)导出推广计划

选择需要导出的推广计划,点击导出按钮,自定义选择保存位置,导出的文件默认格式为 CSV 格式。

4)添加推广计划

添加推广计划	×
推广计划名称:	0/32
每日预算:	◎ 不限定 ◎ 自定义 0
否定关键词:	未设置
投放时段:	全部时段
投放地域:	全部地域
投放时间:	开始时间: 2017/11/10 15 结束时间: 2021/11/11 15
设备类型:	◎ 计算机+移动 出价比例: 100 %
	◎ 仅移动端
扩展匹配:	☑ 高级精确匹配
投放其他广告:	✓比翼 ✓ 比翼
为该计划添加第	——个推广组(选填):
推广组名称:	0/32
推广组出价:	0 元
[保存组并跳转到关键词 仅保存计划/组 取消

点击添加推广计划按钮,弹出添加计划面板,填写计划名称、每日预算、否定关键词,设置 投放时段、投放地域、投放时间、投放设备、移动出价比例,勾选扩展匹配、比翼、自动推荐凤 舞创意等,即可创建一个新的推广计划。因为计划属于较高层级的物料,创建完计划后还可以继 续创建推广组、关键词。

5)删除推广计划

青广告测试 ▼ 上传 下载	投放管理 效果评估											
找推广组/计划 Q	点睛广告测试											
□ 123	搜索概览 推广计划	推广组	推广创意 关键词	1							不显示数据报告	- 2
• 321												
Ⅲ 河北培训实训12	上传 导入 等)出	添加 删除 还原	批量	文字编辑						搜索	清确
Ⅲ 关键词计划		98	¥0 46± ¥0	白田/新店	* A	每日訪普	T A	+0-++>0-da	* A	tūtotekiet A	tOthetfo (~
⊞ 新增的计划1				19/13/1919		901X#	t e	现从反面	t u	TRUCK BAR	SALHXBR .	- M
册 新增的移动计划11231231241241243	☑ C‡	123	a/Nin-S				不限定	PC+移动		全部地域	全部时段	2
※ 测试测试		河北培认研	角定要执行删除操作吗? 2000年世界上的一个中心。	提醒:删除操(乍将会删		500	PC+移动		指定地域	指定时段	2
湖北培训实训		关键词计	繁叶远泡围内所有新增物 删除标记 在下次上传时	料,升刈历史9 將在服冬踢端)	37种1进行 12把6%144		不限定	PC+移动		全部地域	全部时段	2
MAXX		新增的记册		13 CESIC/S HHSHI	200/011		100	PC+移动		全部地域	指定时段	2
	V	新增的利		-			100	仅移动		全部地域	指定时段	2
		测试测试		(f)			不限定	PC+移动		全部地域	全部时段	2
		湖北培训实	训 有效	启用			500	PC+移动		指定地域	指定时段	2
				~						A #71614	A 40-44-	
					*							
	名称:			0/32	投放地域:	<编辑>	移动	出价比例:		% 启用/暂	·@ :	-
		-	au [-,		100.00						
	计划损具: • 个种		×		我放时段:	<编辑>	尚驳稍佣	也配并天:		· *	·态: <音异>	
	投放时间: 选择日期	15 - 迂	5.择日期 15	곁	定关键词:	<编辑>	自动推荐	凤舞创意:		- H	選:	-

选中某条推广计划可以直接删除该计划以及该计划下的所有物料信息,若该条计划为新增物料则直接删除,且删除后不可恢复。若该条计划为历史物料,将会添加删除标记,在下次上传时将在服务器端也把物料删除。

6)还原推广计划

	(5.0/B)空 (0未)(1)	5						
武推广组/计划 Q	点睛广告测试	_						
Ⅲ 河北培训实训1	搜索概览 推广计划	推广组 推广创新	关键词				不显示数据报告	- 🖻
⊞ 关键词计划								
Ⅲ 新增的计划1	上传 导入 !	导出 添加 船	削除 还原 1	比量文字编辑			搜索 🔲 精	睕
册 新增的移动计划11231231241241243	▼ 操作 ▼ 提醒	推广计划 王章	状态 下日 启用/暫	停 下自 每日预算	I ▼ 0 投放设备		投放时段 3	-
⊞ 測試測試		(同土)(1合)(1合)	右 於 自田		500 PC±%2₹		指守时的	20
湖北培训实训		提示信息		×	786 00.68			20
风风火火	V	确定要执行还原操作吗	?提醒:还原操作将会播	始所选范围内所有未	APRZE PC+165	1 王即邓翊	王即时段	20
	V	发布更改,并使物料协	复为上一次与服务器同步	后的状态。	100 PC+移动	か 全部地域	指定时段	20
					100 仅移动	全部地域	指定时段	20
			是首		不限定 PC+移动	的 全部地域	全部时段	20
		湖北培训实训	有效 启用		500 PC+移动	的 指定地域	指定时段	20
		风风火火	有效 启用		不限定 PC+移动	的 全部地域	全部时段	20
				*				
	名称:		0/32	投放地域: <编辑>	移动出价比例	% 启用/智	停:	*
	计划预算: 💿 不降	定 ① 自定义		投放时段: < <u>编辑</u> >	高级精确匹配开关	- *	术态: 〈各异〉	

当对推广计划进行某些编辑操作后而又不想保留更改,可以勾选该计划点击还原按钮,完成

还原操作后物料信息会恢复到上一次与服务器同步后的状态。

7)批量文字编辑

唐广告測试 ▼ 上传 下载	投放管理效果评	2估						
重找推广组/计划 Q 点	骑广告测试							
⊞ 河北培训实训1	搜索概览 推广计划	」 推广组 推广创意	关键词				不显示数据报告	- 🕑
⊞ 关键词计划								
⊞ 新增的计划1	上传 导入	导出 添加 删除	还原 批量文字编辑				搜索 ■精	确
◎ 新増的移动计划11231231241241243	☑ 攝作 ▼ 措	批母文字编辑		×TA	投放设备	▼ 白 投放地域 白	投放时段	-
団 測试測试		IRUSE A. T. WERN		E00	DC1. HZ=h	tication and the second second	HERRICA	20
湖北培训实训		修改范围: 推广计划名科	7. *	300	PC+(8+4)			20
风风火火 一		修改方式: 🔘 查找替换		PRIJE	PC+移动	呈部地域	生即时段	20
	V	道加前后缀	在原有文字前面	100	PC+移动	全部地域	指定时段	20
		修改为:		100	仅移动	全部地域	指定时段	20
				限定	PC+移动	全部地域	全部时段	20
		a	定 取消	500	PC+移动	指定地域	指定时段	20
				限定	PC+移动	全部地域	全部时段	20
				_	1			
			*					
	名称:		0/32 投放地域: <	<mark>篇辑</mark> > 移ī	为出价比例:	% 启用/暂	停: ▼	
	计划预算: 💿 不	限定 🔘 自定义	投放时段: <	<mark>篇辑</mark> > 高级精研	角匹配开关:	- 状	态: <各异>	
	投放时间:选择日	期 15 - 选择日期 15	否定关键词: 🤜	<mark>编辑</mark> > 自动推荐	亨凤 舞 创意:	- H	翼:	

选择需要编辑的推广计划,点击批量文字编辑按钮,弹出编辑窗口,批量文字编辑仅能针对

推广计划名称进行操作,修改方式分为两种:一种为查找替换,一种为增加前后缀。

5.6 推广组编辑

睛广告测试 ▼ 上传 下載	投放管理 效果评估								
重找推广组/计划 Q、 其	点暗广告测试								
⊞ 河北培训实训1	搜索概览 推广计划	推广组 推广组	创意 关键词					不显示数据报告	i • 📝
Ⅲ 关键词计划									
⊞ 新增的计划1	上传导入导	出添加	删除 还原	批量添加/	更新 批量文字编辑	批量修改出价		搜索	精确
新增的移动计划11231231241241243		****						Total Annual	a alla
· 测试测试	□ 強作 び 法離	推广组 下 🖯	推广计划 飞员	状态でし	后用/習行 てい さ	щ67 T Ş	投放设备 1 🖟	省定大键词	
湖北培训实训		实训操作	河北培训实训1	有效	启用	20	PC+移动	未设置	
风风火火		新增的组1	关键词计划	有效	启用	10	PC+移动	未设置	
		小星星小星星寻小!	新增的计划1	暂停投放	暂停	99	PC+移动	未设置	
		新增的组	新增的计划1	有效	启用	40	PC+移动	未设置	
		新增的移动组	新增的移动计划11	有效	启用	50	仅移动	未设置	
		12345	测试测试	有效	启用	10	PC+移动	未设置	
					≫				
	名称: 推广词出价,				0/32 否定关键词]: <未设置>	启用/暫停 : 状态 :		•

推广组编辑主要是对推广组层级物料进行编辑,可以执行上传、导入、导出、添加、删除、 还原推广组、批量添加/更新、批量文字编辑、批量修改价格等操作。可选择一条推广组在列表 下方编辑区编辑,也可选择多条推广组批量编辑。

1) 上传、导入、导出、删除、还原推广组和批量文字编辑与推广计划层级功能一致。

2)添加推广组

点睛广告测试 ▼ 上传 下载	投放管理 效	果评估						
查找推广组/计划 Q	点睛广告测试							
Ⅲ 河北培训实训1	搜索概览 推广	计划 推广组	推广创意 关键词				不显示数据排	日本 🕝
E 关键词计划								
∈ 新增的计划1	上传 导入	导出	添加 删除 还原 批量添加/更新	批量文字编辑	批量修改出价		搜索	■ 精确
Ⅲ 新增的移动计划11231231241241243	□ 糧作 ▼	視醒 推广组	下日 推广计划 下日 状态 下日 房月	1/暫停 〒 3		投放设备 🍸 🖹	否定关键词	C ATA
① 测试测试		添加推广组		×	20		土辺園	(C alle
湖北培训实训		推广计划:	请选择推广计划	-	20		木以旦	
风风火火		推广汨夕称:		0/32	10	PC+核切	木坂直	
			0.2	=	99	PC+移动	未设置	
		四川 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	+沿雲	<i>7</i> 6	40	PC+移动	未设置	
		LIAE/CREPS -			50	仅移动	未设置	
			保存组并跳转到关键词 仅保存组 取消		10	PC+移动	未设置	
	名称: 推广狙出价:		S 07	: 132 百定关键词	: <未设置>	启用 /暂 停 状态	:: ::	×

点击添加推广组按钮,弹出添加推广组面板,选择需要添加到哪个推广计划下,填写相关的 推广组名称,推广组出价,设置否定关键词等信息,即可创建一个新的推广组。因为推广组属于 较高层级的物料,创建完推广组后还可以继续创建关键词。新建的推广组默认为启用状态。

3) 批量添加/更新推广组

2推广组/计划 C	、 点睛广告测试 ▶ 123				
123	搜索概览 推广计划	推广组 推广创意 关键词			不显示数据报告 🔻 📝
河北培训实训1					
• 2313	上传 导入 导出	添加 删除 还原	批量添加/更新 批量文字编辑	批量修改出价	搜索 🔤 精确
 实训操作 	*最添加/更新推广组				× 关键词 印章
关键词计划					
新增的计划1	选择推广计划	输入信息中包含推广计划			-
新增的移动计划1123123124124		可在下方表格中填写推广组信息,也可从。	excel中复制粘贴。未填写的部分系统。	会记为默认值。	
测试测试	I 122	推广组名称 (必填)	启用/暫停(默认启用)	出价 (默认0.3元)	
湖北培训实训	125 河北培训车训1	1			
风风火火	关键词计划	2			
	■新增的计划1	3			
	新增的移动计划11231231241	4			
	测试测试	5			
	□ 潮北培训实训	6			-
		8			-
		9			
		10			
		11			- I
		12			
快捷筛选		13			
		14			_ _
	□ 选择产品线全部计划	15			
	■ 仅显示已选计划				

点击批量添加/更新按钮,弹出批量添加/更新推广组面板,分为选择推广计划和输入信息中 包含推广计划两种方式。左下可以选择是否针对全部计划进行新增/更新组信息,同时可以筛选 已选计划。

选择推广计划:左侧选择推广计划,在该计划下进行批量添加/更新推广组信息。

输入信息中包含推广计划:需要手动输入推广计划名称。

添加/更新组信息填写完成后点击下一步,系统会验证数据有效性:

批量添加/更新推广组	×
验证数据有效性	- 8
 ● 新增的推广计划:1个 	- 8
♥ 新增的推广组:1个	- 8
受 更新的推广组:1 1	- 8
⑦ 忽略的推广组: 1个	- 8
	- 8
	- 8
	- 8
	- 8
	- 8
	- 8
	- 8
	- 1
上一步 完成 取消	

- 1、输入的推广计划名称本地不存在判定为新增的推广计划;
- 选择/输入的计划名本地存在,但组名称不存在判断为新增的推广组,验证页面可选择
 添加/不添加这些推广组;
- 选择/输入的计划名称和填写的组名称本地均存在,但状态和出价发生变化判断为更新的推广组,验证页面可选择更新/不更新这些推广组;
- 选择/输入的计划名称和填写的组名称本地均存在, 且状态和出价未发生变化判断为忽略的推广组;
- 5、注意:同一个组进行多条修改,系统默认取第一条进行校验,对后续重复的组操作做去 重处理。
- 4) 批量修改出价

🥏 360点睛 推广客户端	着 彩产中心 搜索推广	= _ = ×
点睛广告测试 上传 下载	段放管理 效果评估	
查找推广组/计划 Q	点睹广告测试 ▶ 河北培训实训1 ▶ 2313	
⊞ 123	搜索概范 推广计划 推广组 推广创意 关键词	不显示数据报告 👻 📝
□ 河北培训实训1		
• 2313	上传 导入 导出 添加 删除 还原 批量添加/更新 批量文字编辑 批量修改出价	搜索 🔲 精确
• 实训操作	□ 操作 ▼ 提醒 推广组 ▼ ○ 推广计划 ▼ ○ 分本 ▼ ○ 自用/暂停 ▼ ○ 出价 ▼ ○ 投放设备 ▼ ○ 否	
E 关键词计划		
⊞ 新增的计划1		
新增的移动计划11231231241241243	◎ 设置出价:元	
进入规试,	◎ 榜出价: 提高 ▼元	
网网以小	◎ 梅出价: 提高 ▼ %	
MAXX	施定取消	
	*	
	名称: 2313 4/32 否定关键词: 《未设置》 启用/暫停:	启用 🔻
	推广组出价: 0.3 状态:	
€ 快捷筛选 ~		

选择需要操作的组,点击批量修改出价,可以针对该组出价进行批量设置同一出价,将出价

提高/降低一定百分比/金额。

5.7 推广创意编辑

前 广告测试 ▼ 上传 下载	投放管理 效果评估	5						
战推广组/计划 Q	点晴广告测试							
· 123	搜索概览 推广计划	推广组 推广组	(意 关键词				不显示数据报告	- 2
日 河北培训实训1								_
• 2313	上传 - 导入	こうちょう ほうしょう ほうしょう ほうしん しょうしん ほうしん しょうしん しょうしょう ひょうしん しょうしょう ひょうしん しょうしょう ひょうしょう ひょうしん しょうしん しょうしょう しょう	删除还原	批量添加 批量文字编辑	ŧ.		搜索 同精	ià.
• 实训操作								
E 关键词计划	□ 操作 ▼ 提醒	创意标题	「こ」 创意描述1 下	◎ 创意描述2 ▼ ◎	链接网址 🍸 🕄	显示网址 🍸 🕄	移动链接网址 🍸 🕃	\$
⊞ 新增的计划1		12	3	4	http://www.taoyinc	http://www.taoyinc	http://www.taoyindz	ht
⊞ 新增的移动计划11231231241241243		奧門永利	aedqad qewq	asd asd asd	http://taoyindz.con	http://taoyindz.con		
Ⅲ 测试测试		创意1	创意描述1	创意描述2	http://www.taoyinc	http://www.taoyinc	http://www.taoyindz	ht
湖北培训实训		移动创意1	创意描述1	创意描述2			http://www.taoyindz	ht
MAXX								
				*				
	创意标题:		0/50	链接网址:	移	动链接网址:	Ē	
	创意描述1:		(} 0/80	显示网址:	移	;动显示网址:		
	创音描述2		0/80	启用/暂停:	*	状态: 移动代本:		

推广创意编辑主要是对创意层级物料进行编辑,可以执行上传、导入、导出、添加、删除、 还原、批量添加、批量文字编辑等操作。可选择一条推广创意在列表下方编辑区编辑,也可选择

多条推广创意批量编辑。

1)上传、导入、导出、删除、还原推广创意与推广计划层级功能一致。

2)添加创意

添加创意	×
推广计划:	
推广组:	
创意标题: () 0/50	
创意描述1: 0/80	
创意描述2: () 0/80	
链接网址:	
显示网址:	
移动链接网址:	
移动显示网址:	
预览: 左侧推广位 移动设备推广位	
完成 取消	

点击添加按钮,弹出添加创意页面,选择推广计划、推广组,在选择的推广组下填写创意标题、创意描述1、创意描述2、链接网址、显示网址、移动链接网址、移动显示网址等信息。填写同时,下方预览位置可随鼠标滑动查看左侧广告位和移动设备推广位的预览效果。

3) 批量添加创意

选择推广计划/推广组		輸入信息中包含推	广计划/推广组			
音询	可在	E下方表格中填写创意f	言息,也可从excel中复新	制粘贴。未填写的部分	系统会记为默认值。	
123		创意标题(必埴)	创意描述1(必埴)	创意描述2(选埴)	启用/暂停(默议	链接网址
■河北培训实训1	1					
关键词计划	2					
■新增的计划1	3					
新增的移动计划11231231	4					
—————————————————————————————————————	5					
风风火火	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
	12					
	13					
	14					
圣账户内全部推广组		目这些创意替换目标组	的所有内容			
記示已选择推广组						

创意层级区别于组层级,无法在添加界面实现批量修改,填写和已有创意完全相同的信息时,

会在推广组下新建一条完全相同的数据。创意层级仅支持批量新增,并支持使用新增创意覆盖目

标组全部现有创意。其他功能与推广组层级的批量新增一致。

5) 批量文字编辑

■請广告測试 ▼ 上传 下载	投放管理效果评	估							
复找推广组/计划 Q	点睛广告测试								
⊞ 123	搜索概览 推广计划	推广组 推	11111111111111111111111111111111111111					不显示数据报告	- 🖻
Ⅲ 河北培训实训1									
◎ 关键词计划	上传导入	导出 添加	删除 还原	批量添加	批量文字编辑			搜索 国精	确
⊞ 新增的计划1									
⊞ 新增的移动计划11231231241241243	☑ 操作 ▼ 提醒	批量文字编辑			×	网址 下口	显示网址 🍸 🕃	移动链接网址 🍸 🕃	-
田 測试測试						//www.taoyinc	http://www.taoyinc	http://www.taoyindz	ht
湖北培训实训		修改范围	标题		Ŧ	//taoyindz.con	http://taoyindz.com		
风风火火	V	修改方式	◎ 查找替换			//www.taoyinc	http://www.taoyinc	http://www.taoyindz	ht
			□ 区分大小写	全字段匹配				http://www.taoyindz	ht
			◎ 増加前后缀 在原	東有文字前面	Ŧ				
			◎ 全部替换 (为空	「删除)					
		修改为:							
			📃 备份原数据						
			确定	取消					
	创意标题:		11 0/50	她受内址:		1	3动链接网址:	Ō	
	创意描述1:		() 0/80	显示网址:		利	动显示网址:	ĺ I	
			() ()	白田 府府.			状态: 《各异》		
	31.80周近2:		0/80	/end/18195			移动状态: 《各异》		

选择需要编辑的推广计划,点击批量文字编辑按钮,弹出编辑窗口,选择需要批量编辑的修改内容:创意标题、描述、网址;修改方式有查找替换(可选择区分大小写和全字段匹配)、增加前后缀和全部替换。勾选备份原数据后在原推广组下复制一份和之前内容相同的创意。

5.8 关键词编辑

清广告测试 ▼ 上传 下载	投放管理效果语	門估						
■找推广组/计划 Q #	、睛广告测试							
⊞ 123	搜索概览 推广计划	」 推广组 推广组	意 关键词				不显示数据	报告 🔻 📝
□ 河北培训实训1								
• 2313	上传导入	导出 添加	删除 还原	批量添加/更新	批量修改出价		搜索	■ 精确
• 实训操作			### * A		40+ TA	白田/新店		1110 m
田 关键词计划	1981 F T 198	睡 大艇间 〔 〕	1980 382 T U	1992) UT XII (🕣	4745 T -	后用/智行	া ভ কিবনেকে া ভ	001446
⊞ 新增的计划1		110	实训操作	河北培训实训1	待审核	启用		
册 新增的移动计划11231231241241243		大学职业教育	实训操作	河北培训实训1	待审核	启用		
※ 测试测试		职业教育课程	实训操作	河北培训实训1	待审核	启用		
湖北培训实训		本科职业教育	实训操作	河北培训实训1	待审核	启用		
风风火火		成人职业教育	实训操作	河北培训实训1	待审核	暂停		
		职业教育培训	实训操作	河北培训实训1	待审核	暂停		
		职业辅导	实训操作	河北培训实训1	待审核	暂停		
		3927	新增的组1	关键词计划	待亩核	暫停		
		3926	新增約/21	关键词计划	结审统	新高		
		3320			10 #18	817		
				\gg				
	出价:		元 使用组出价		匹配方式:	-	/ 状态:	
	访问网址:				启用/暂停:	-	移动状态:	
	移动访问网址:							

关键词编辑主要是对关键词层级物料进行编辑,可以执行上传、导入、导出、添加、删除、 还原关键词、批量添加/更新、批量修改出价等操作。在列表下方编辑区可选择一条关键词编辑, 也可选择多条关键词批量编辑。

1)上传、导入、导出、删除、还原关键词与推广组层级功能一致。

2)添加关键词

11111111111111111111111111111111111111	请选择推广计划	▼ 推广组: 请选择推广组	Ŧ	
辱个关键词	副长度不超过20个汉字或40个字符			
关	建词(必填)	匹配方式(默认智能短语)	出价(默认系统建议价)	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				_
11				
12				
13				
14				
1		完成取消		

点击添加按钮,弹出添加关键词页面,选择推广计划、推广组,在选择的推广组下填写关键

- 词、匹配方式(默认智能短语)、出价(默认系统建议价)等信息。
 - 3)批量添加/更新关键词

选择推广计划/推广组		输入信息中包含推广计划/推广组										
音询	可在	下方表格中填写	关键词信息,也可从ex	cel中复制粘贴。未填雪	弓的部分系统会讨	己为默认值。						
123		关键词 (必填)	匹配方式 (默认智能短语)	出价 (默认系统建议价)	启用/暫停 (默认启用)	访问网址	移动访问网址					
■河北培训实训1	1											
■关键词计划	2											
■新增的计划1	3											
■新増的移动计划11231231	4											
📃 测试测试	5											
湖北培训实训	6											
凤风火火	7											
	8											
	9											
	10											
	11											
	12											
	13											
	14											
	15											
	16											
选择账户内全部推广组	用用	这些关键词替排	英目标推广组的所有内容	24								
又显示已选推广组												

关键词层级区别于组层级主要在于支持使用新增关键词覆盖目标组现有的所有关键词,其他 功能与推广组层级的批量新增/更新一致。同一个关键词进行多条修改,系统默认取第一条进行 校验,对后续重复的关键词操作做去重处理。

4) 批量修改出价

晴广告测试 🔹 上传 下载	投放管理效果	評估								
直找推广组/计划 Q ;	点睛广告测试									
⊞ 123	搜索概览 推广设	划 推广组 推	亡创意 关键词						不显示数	城报告 👻 📝
□ 河北培训实训1										
• 2313	上传 导入	导出 添加	删除 还原	批量添加/更新	批量修改出价	•			搜索	■ 精确
• 实训操作								-	10-540+ W	
田 关键词计划		批量修改出价			×	τΞ	启用/智停	τΞ	移动状态 1	
⊞ 新增的计划1		 设置出价: 			元		启用			
册 新增的移动计划11231231241241243		◎ 将出价:	提高 🔻		元		启用			
① 测试测试	V	◎ 将出价 :	揭高 ▼		%		启用			
湖北培训实训		 采用组出价 					启用			
风风火火		 采用系统建议价: 	左侧建议价		-		暂停			
							暂停			
			佛定	以肖		-	暂停			
		3927	新增的组1	关键词计划	待审核		暂停			
		3926	新增的组1	关键词计划	待审核		暂停			
				*						
	出价:		元 🗌 使用组	出价	匹配方式	:		Ŧ	状态: <各9	₽>
	访问网址:				启用/暂停	÷ .		Ŧ	移动状态: 《各	₽>
	移动访问网址:									

选择需要调价的关键词,点击批量修改出价按钮,弹出批量修改出价窗口,可以针对所选关键词批量设置同一出价,将出价批量提高/降低一定百分比/金额,将出价批量调为组出价,批量采用系统建议价(左侧建议价、左侧前三建议价、最低起价)。

5.9 账户报告数据

請广告測试 ▼ 上传 下載	投放管理效果评估								
我推广组/计划 Q	点睛广告测试			•					
⊞ 123	搜索概览 推广计划	推广组 推广创	意 关键词					计算机 - 日	庆 7
🛛 河北培训实训1]					
· 2313	上传导入导	油 添加	删除 还原	批量文字編	編				导出分日统计报告
• 实训操作			46+ = 0			-	+1.++>1.40		导出汇总统计报告
E 关键词计划	○ 操作 T 26曜	HE ITAI T 🕃	状念 て 🖯	启用/智停 T	每口预算	τ	授放设备	「「「腰示火奴」」	- 只由火蚁 44
⊞ 新增的计划1		123		启用		不限定	PC+移动		0
■ 新增的移动计划11231231241241245		河北培训实训1	有效	启用		500	PC+移动		0
田 测试测试		关键词计划	有效	启用		不限定	PC+移动		0
湖北培训实训		新增的计划1	有效	启用		100	PC+移动		0
		新增的移动计划112	非投放时段	启用		100	仅移动		0
⑦ 快捷筛选 ^		测6式测6式	有效	启用		不限定	PC+移动		0
本地未发布的物料		344-16452310-00-2310	ducht	山田		500	DC : #2=5		-
出价低于建议价的关键词			1932				PC + (gray)		0
重复关键词					~				
重复创意					Ť				
不含通配符的创意				0.000 10450		10-bili		21 DT #57	
关键词为空的推广组	当称:			0/32 1921013	988 : <% <u>%</u> 98	移动出	0766/691:	% 启用/智特	▶: <u>▼</u>
创意为空的推广组	计划预算: ③ 不限	定 〇 自定义		投放即	1段: <编辑>	高级精确匹	配开关:	▼ 状想	\$:
	投放时间: 洗择日期	15 - 洗择日期	15	否定关键	词: <编辑>	自动推荐凤	舞创意:	▼ 比算	₹: •

推广计划/推广组/推广创意/关键词维度右上角选择设备类型和时间(最近90天),物料列 表中会显示展示次数、点击次数、点击率、平均点击费用、总费用这几列,支持导出分日和汇总 数据。此处设备类型为广告实际展现的设备,不等同于计划设置的设备类型。默认不显示数据报 告。

5.10 快捷筛选

調測減・上传	下载	投放管理	效果评	估									
图找推广组/计划	Q 🛤	1話测试											
		搜索概览	推广计划	推广组	推广创	意 关键词					不显	示数据报告 🔻	C
		1.0		8.11	YT 1 -	0540A 1777							
		上传	- 4 /	号田	1660.00	加限	抗進添加/更新	抗基修改出的				的網	
☑ 快捷筛选	^		操作 〒 提醒	星 关键词	▼ \$	推广组 🍸 🕄	推广计划 🍸 🕄	状态 『	『 〕 启用/暫停	TÛ	移动状态	▼ ②	1
本地未发布的物料	-												
• 新增													
 修改 													
• 删除													
出价低于建议价的关键词	-												
• 低于左侧前三建议价													
• 低于左侧建议价													
• 低于最低起价													
重复关键词													
重复创意													
不含通配符的创意							\gg						
关键词为空的推广组			出价:			元 🗌 使用组出化	Ŷ	匹配方式:		*	状态: -		
创意为空的推广组		访	问网址:					启用/暫停:		*	移动状态: ·		
不含有效创意的推广组		移动访	问网址:										
有错误的物料													

投放管理界面左下角显示快捷筛选按钮 ,点击后展开所有支持快捷筛选的模板 ,选择模板后 , 右侧物料列表中显示符合该筛选条件的结果。其中重复关键词和重复创意的筛选 ,是将同一推广 组内重复的关键词和创意进行呈现。

5.11 通用操作

1) 自定义列&面包屑

	約放管理 效果评估
查找推广组/计划 Q	点略广告测试 ▶ 河北岛训实训1
⊞ 123	搜索概题 推广计划 推广组 推广创意 关键词 不显示数编报告 ▼ [2
Ⅲ 河北培训实训1	
送 关键词计划	上焼 具入 具出 活加 删除 环原 批量文字编辑 換表 ■ 請除
⊞ 新增的计划1	
⊞ 新増的移动计划11231231241241243	□ 操作 T 提醒 推广计划 T ③ 状态 T ③ 启用/暂停 T ③ 毎日预算 T ③ 投放设备 T ③ 投放地域 ③ 投放时段 ③ 停
Ⅲ 测试测试	□ 河北培训实训1 有效 启用 500 PC+移动 指定 ¹⁸ ☑ 状态
湖北培训实训	☑ 启用/暫停
风风水水	図 预算
	₩ 投放地域
	☑ 高级精确匹配
	☑ 比顯状态
	図 反興状态
	>> ☑ 投放设备
	I 移动出份比例
	名称: 0/32 投放地域: 《劇畫》 移动出价比例: % / ■ #######

自定义列:推广计划、推广组、推广创意、关键词等维度可以在物料列表右上角点击齿轮 按钮,筛选当前页所有列信息展现。

面包屑:点击账户名称、计划名称、推广组名称,物料列表中分别显示账户层级、对应计划、 对应推广组的数据。

2) 筛选&排序&查询

点睛广告测试							
搜索概览 推广计划	推广组 推广创	意 关键词				:	不显示数据报告 👻 [
上传 导入 导	出 添加	删除 还原	批量文字编辑				搜索 🔲 精确
☐ 18/5 ▼ 1989		***			+0-+++0.4x	Therefore A	10-toption a
Self F 1 Self	3110 FIX3	17.82			现成误用		
	123		启用	个限定	PC+移动	全部地域	全部时段 2
	河北培训实训1	有效	启用	500	PC+移动	指定地域	指定时段 2
	关键词计划	有效	启用	不限定	PC+移动	全部地域	全部时段 2
	新增的计划1	有效	启用	100	PC+移动	全部地域	指定时段 2
	新增的移动计划112	非投放时段	启用	100	仅移动	全部地域	指定时段 2
	测试测试	有效	启用	不限定	PC+移动	全部地域	全部时段 2
	湖北培训实训	有效	启用	500	PC+移动	指定地域	指定时段 2
	a.a		~			A 401-1-2	A #8+2+2
			*				
名称:			0/32 投放地域:	<编辑> 移动	加出价比例:	% 启用/暂	亭: ▼
计划稿算。 (1) 不限。			\$P;\$trRtE2 ·		MT和开关。		*·
HADAN OTTO			DODAH JAK -	SARGE IN ACTION			an •
	上校 号入 号 通作 「 提躍 こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ	上传 号入 号出 液加 ・ 操作 ▼ 提題 推广计划 ▼: ・ 123 ・ 71/注意/以来が1 ・ 天態同け刻 ・ 新聞的様の计划122 ・ 激活剤就… ・ 激活剤就… ・ 激活剤就… ・ 、 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	上传 日、 日、 日、 万加 御除 近原 日、 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日、 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日、 日本 日本	上传 导出 添加 翻除 还原 批量文字编辑	上传 日本 第出 勝余 近原 批量文字編編 貴作 て 豊田 打 (1) 秋本 丁 (1) 日用 不現定 123 后用 不現定 河北塔/山安川1 有效 后用 不現定 河北塔/山安川2 有效 后用 不現定 新道的)计划112 非股放时段 品用 100 新道的(部功)计划112 非股放时段 品用 不現定 第道政制派 有效 后用 不現定 第 第 100 100 新道的(部功) 有效 后用 不現定 第 100 100 100 100 100 100 100 100 100 </td <td>上传 导入 导当 添加 勤除 还原 批量文字编辑 ● 操作 T 課題 操广计划 YE 状态 YE 角用/暫停 YE 雪口 日次 中C+移动 123 启用 不限定 PC+移动 河北培训快训1 有效 启用 500 PC+移动 ブ切北培训快训1 有效 启用 不限定 PC+移动 新聞的修动计划112 非政的対象 启用 100 欠移动 新聞的修动计划112 非政的対象 启用 100 欠移动 過減減減止 有效 启用 500 PC+移动 通 新聞的修动计划112 非政的対象 启用 100 欠移动 通 新聞的形式的就止 有效 启用 500 PC+移动 ● 海洋地利火湖 有效 启用 500 PC+移动 ● 第二 ● ● ● ● ● ● ● 第二 ● <</td> <td>上传 导头 导出 添加 膨強 还原 批量文字编辑 操作 7 提握 推广计划 7 位 枕本 7 0 月用/管序 7 0 每日预算 7 0 段放设革 7 0 段放地域 0 123 后用 不限定 PC+移动 全部地域 0 河北塔小山、川1 有效 后用 500 PC+移动 生部地域 0 河北塔小山、川1 有效 后用 700 PC+移动 全部地域 0 新聞的计划11 有效 后用 100 PC+移动 全部地域 0 新聞的時初计划112 排股放时段 后用 100 PC+移动 全部地域 0 新聞的時初计划112 排股放时段 后用 100 PC+移动 全部地域 0 新聞的時初计划112 排股放时段 后用 500 PC+移动 1 湖北街山、 有效 后用 不限定 PC+移动 2 湖北街山、 有效 后用 500 PC+移动 1 第北北市山、 有效 后用 500 PC+移动 1 東北市山、 市区 1 500 PC+移动 1 東北市山、 市区 1 500 PC+移动 1 東北市山、 市区 1 500 PC+移动 1 東北市山、 1 500 PC+移动 1</td>	上传 导入 导当 添加 勤除 还原 批量文字编辑 ● 操作 T 課題 操广计划 YE 状态 YE 角用/暫停 YE 雪口 日次 中C+移动 123 启用 不限定 PC+移动 河北培训快训1 有效 启用 500 PC+移动 ブ切北培训快训1 有效 启用 不限定 PC+移动 新聞的修动计划112 非政的対象 启用 100 欠移动 新聞的修动计划112 非政的対象 启用 100 欠移动 過減減減止 有效 启用 500 PC+移动 通 新聞的修动计划112 非政的対象 启用 100 欠移动 通 新聞的形式的就止 有效 启用 500 PC+移动 ● 海洋地利火湖 有效 启用 500 PC+移动 ● 第二 ● ● ● ● ● ● ● 第二 ● <	上传 导头 导出 添加 膨強 还原 批量文字编辑 操作 7 提握 推广计划 7 位 枕本 7 0 月用/管序 7 0 每日预算 7 0 段放设革 7 0 段放地域 0 123 后用 不限定 PC+移动 全部地域 0 河北塔小山、川1 有效 后用 500 PC+移动 生部地域 0 河北塔小山、川1 有效 后用 700 PC+移动 全部地域 0 新聞的计划11 有效 后用 100 PC+移动 全部地域 0 新聞的時初计划112 排股放时段 后用 100 PC+移动 全部地域 0 新聞的時初计划112 排股放时段 后用 100 PC+移动 全部地域 0 新聞的時初计划112 排股放时段 后用 500 PC+移动 1 湖北街山、 有效 后用 不限定 PC+移动 2 湖北街山、 有效 后用 500 PC+移动 1 第北北市山、 有效 后用 500 PC+移动 1 東北市山、 市区 1 500 PC+移动 1 東北市山、 市区 1 500 PC+移动 1 東北市山、 市区 1 500 PC+移动 1 東北市山、 1 500 PC+移动 1

筛选:支持筛选的列有:操作、名称(推广计划名称、推广组名称、创意标题/描述/网址、 关键词)、状态、数值(预算、移动出价比例、修改时间、展点消、出价/建议价、质量度)、设 置(投放设备、高级精确匹配、比翼状态、凤舞状态、匹配方式)。操作、状态、设置(勾选实 现筛选),名称(文本搜索实现筛选),数值(限定数据范围实现筛选,输入数值超出范围时自动 修改为上下限)。

排序:点击上下箭头按从小到大或从大到小排序。

查询:查询框输入查询内容点击搜索,物料列表显示包含搜索内容的所有物料,若勾选精确,则物料列表仅显示与搜索内容完全一致的物料。

6.效果评估

正時 下気 投放管理 处理理 ● 地域报告	🥏 360点睛 推广客户端	彩户中心 · 按索指广	= ×
■ 単地域投告 ● 地域投告 ● 推案調視告	点睛广告测试 * 上传 下载	投放管理	
	 点請广告商試 ◆ 上传 下载 詳重 基础报告 ♀ 地域报告 Q 搜索询报告 	200176/7-2017/11/9 ▼ 査病局級: ア品紙 推广计划 推广组 关键用 创意 子链 图片 推广电话 推广APP 形放设备: 金部 计算机 移动論 文件実設置 文件実施の 文件実設置 文件実施の 文件実設置 文件実施の 文件実設置 文件実設置 文件実施の 文件実設置 文件実施の 文件 文件実施の 文件 文件	

点击效果评估,进入效果评估界面,效果评估主要分为三类:基础报告、地域报告和搜索词 报告。效果评估报告支持查询全部时间范围的数据,点击生成报告,在队列中新增一条任务。点 击刷新可查看任务的最近处理进度。生成成功的任务可下载或从队列中删除,生成失败的任务可 重新提交。队列保留最近100条记录。选择下载完成的任务,点击打开报告,可直接打开报告 文件。点击图标可修改报告的默认储存文件夹。

6.1 基础报告

34

🥏 360点睛 推广客户端	账户	中心 捜索推り	-						≡ -	□ ×
点睛广告测试 🔹 上传 下载	投放管理	效果评估								
■ 基础报告	时间范围:	2017/6/7-2017/11/	9 -							
♀ 地域报告	查询层级:	产品线推广计划	推广组 关键词 创新	医子链 图片	推广电话	崔广APP				
Q 搜索词报告	投放设备:	全部 计算机 移动	满							
	汇总方式:	合计分日								
		生成报告								
	打开报告	打开文件夹	F							
	报告名称		投放设备	时间范围	٢	创建时间	状态	操作		
	2017-06-07	至2017-11-09基础	全部	2017-06-07	至2017-11-09	2017-11-10 23:33:36	生成中	刷新		

基础报告可查询产品线、推广计划、推广组、关键词、创意、子链、图片、推广电话、推广 APP 等层级的数据报告;投放设备可选择全部、计算机或移动端;汇总方式可选择合计或分日, 选择完成后点击生成报告,会在下方生成一条任务。待任务生成成功后可进行下载和删除操作, 生成失败的任务可重新提交。选择下载完成的任务,点击打开报告,可直接打开报告文件。点击 图标可修改报告的默认储存文件夹。

6.2 地域报告

🥏 360点睛 推广客户端	三 - 影产中心 搜索推广	□ ×
点睛广告测试 • 上传 下载	投放管理	
基础报告	时间范围: 2017/6/7-2017/11/9 -	
♀ 地域报告	查询层级: 产品线 推广计划 推广组	
Q 搜索词报告	投放设备: 全部 计算机 移动端	
	汇总方式: 合计 分日	
	地域层级:	
	生成版告	
	打开报告 打开文件夹 🌣	
	报告名称 投放设备 ① 时间范围 ② 创建时间 ③ 状态 ③ 操作	
	2017-06-07至2017-11-09基础 全部 2017-06-07至2017-11-052017-11-10 23:33:36 生成成功 下數 删除	

地域报告可查询产品线、推广计划、推广组层级的数据;投放设备可选择全部、计算机或移 动端,汇总方式可选择合计或分日,地域层级目前仅能选择省级地域。选择完成后点击生成报告, 会在下方生成一条任务。待任务生成成功后可进行下载和删除操作,生成失败的任务可重新提交。 选择下载完成的任务,点击打开报告,可直接打开报告文件。点击图标可修改报告的默认储存文 件夹。

6.3 搜索词报告



搜索词报告可筛选投放设备(计算机和移动端)和报告类型(分触发模式报告和分创意类型 报告),选择完成后点击生成报告,会在下方生成一条任务。待任务生成成功后可进行下载和删 除操作,生成失败的任务可重新提交。选择下载完成的任务,点击打开报告,可直接打开报告文 件。点击图标可修改报告的默认储存文件夹。