2022年5月7日

360 点睛推广客户端使用手册

1



1.产品介绍7
2.产品特色
2.1 跨账户管理
2.2 扁平化视图
2.3 批量操作
2.4 离线管理
3.下载与安装
4.账户管理
4.1 添加账户
4.2 查看数据
4.3 删除账户10
5.投放管理10
5.1 切换账户10
5.2 账户数据下载
1) 单账户下载
2) 多账户并行下载
5.3 账户数据上传
1) 单账户上传
2) 多账户并行上传
5.4 搜索概览编辑16

1) 导入账户数据17
2) 导出账户数据17
3) 账户数据编辑&查看18
5.5 跨账户复制物料18
1) 计划投放设备类型19
2) 高级样式19
5.6 文本复制功能19
5.7 推广计划编辑19
1) 上传推广计划
2) 导入推广计划21
3) 导出推广计划21
4) 添加推广计划21
5) 删除推广计划22
6) 还原推广计划23
7) 批量文字编辑24
8) 推广时段修改24
9) 否词批量修改25
10) 复制&粘贴25
5.8 推广组编辑
1) 上传、导入、导出、删除、还原推广组。
2) 添加推广组27
3) 批量添加/更新推广组

4) 批量修改出价	29
5) 复制&粘贴	30
5.9 推广创意编辑	31
1) 上传、导入、导出、删除、还原推广创意	32
2) 添加创意	32
3) 批量添加/更新创意	
4) 批量文字编辑	34
5)跨推广组显示相同配图:	35
6) 添加创意配图	37
7) 批量删除/替换配图	
8) 创意删除重提	47
9) 复制&粘贴	47
5.10 关键词编辑	49
1) 上传、导入、导出、删除、还原关键词	50
2) 添加关键词	50
3) 批量添加/更新关键词	
4) 批量文字编辑	52
5) 批量修改出价	52
6) 关键词删除重提	53
7) 复制&粘贴	55
8) 关键词标签	56
5.11 账户报告数据	59

5.12 高	级样式编辑
1)	全部创意类型:60
2)	凤舞导航:62
3)	凤舞橱窗:65
4)	凤舞列表:
5)	凤舞长子链:
6)	凤舞短子链:
7)	复制&粘贴:
5.13 快	捷筛选
5.14 通	用操作81
1)	自定义列&面包屑
2)	筛选&排序&查询82
3)	计划树标识
4)	计划树排序84
5)	列表区双击跳转功能
6)	鼠标拖动批量选中功能85
7)	计算相同内容85
6.效果评估.	
6.1 基础	出报告87
6.2 搜索	同报告87
1)	搜索词报告提词-添加关键词88
2)	搜索词报告提词-添加否定词90

6.3 维度分析报告	92
7.实用工具	93
7.1 看排名	93
1) 查看关键词排名	94
2) 关键词更新	94
3) 修改关键词状态	95
4) 修改关键词出价	95
5) 其他功能:筛选、排序、搜索、自定义列	96
6) 注意事项	96
7.2 搜索词提词	96
8. 设置	97
8.1 访问点睛	97
8.2 最新公告	98
8.3 电脑配置检测、问题收集	

1.产品介绍

360 点睛推广客户端是 360 官方推出的免费推广管理桌面软件,能够帮助广告主高效的管理、 编辑推广账户,目前支持搜索推广产品线的管理。

通过客户端,广告主可以将账户结构及物料下载到本地,离线进行账户结构调整和物料编辑,并 将改动物料上传至点睛平台。客户端提供的离线、批量、导入/导出及账户快速切换功能,能够提高 投放效率,尤其适用于大中型账户及客服人员。

2.产品特色

2.1 跨账户管理

支持点睛账户(包括超级账户)和 CRM 账户多账户同时登录,自定义常用账户优先展现,一键 快捷切换、统一管理、轻松操作。

2.2 扁平化视图

聚合展现推广数据及变化趋势,推广层级扁平化,无需刷新跳转。物料列表无分页,大量数据同时选择。列表与编辑区分离,编辑面板清晰详细。

2.3 批量操作

批量上传、下载、导入、导出、添加、更新、删除、文字编辑、修改出价等,操作功能强大,优 化效率从此提升。

2.4 离线管理

物料一次性下载到本地进行操作,随时备份。本地预校验,随时检查编辑错误。操作完成后一次上传,有效控制发布到服务端的准确率。

7

3.下载与安装

下载地址: https://down.360safe.com/dianjing/360DianjingClient_Setup_2.1.1.0.exe 安装 环境: Windows7 以上系统, XP, VISTA 系统暂不支持。

配置要求: 1). net framework 4.5 以上版本; 2) 最小 1267*700 屏幕分辨率。

4.账户管理

首次通过点睛账户(包括超级账户)/CRM 账户登录点睛推广客户端会进入账户中心页面。成功 绑定 360 推广账户,在账户中心页面可以对推广账户进行添加、删除、设为常用、取消常用、查看 数据等操作。

4.1 添加账户

登录		×
		1
类型:	点睛账户 ▼	
账户:		
密码:		
	□ 记住密码	
	登录	

点击添加账号按钮,弹出账户登录面板,输入正确的点睛账户(包括超级账户)/CRM 账户的账 号和密码,验证正确后即可成功完成绑定,此验证是由 360 官方通过接口完成,账户密码不会存在 泄露的可能,账户安全可靠。同时提供记住密码功能,方便用户快速登录,减少账户维护成本。

数 投資交算 是否常用 日期 役争分型 展现次数 点击次数 点击
31515.28 260 第用 20 建築致算 二 5 20 建築致算 二 5
□ 公司名称 ② 日期 ② 设備美型 ③ 漫画北文文
 ✓ 点击次数 ✓ 点击率 ✓ 点調用

账号添加完成后账户列表显示当前已添加的点睛账户情况,账户列表中可查看当前账户的账户名

称、账户余额、搜索预算、是否常用、所属客服、公司名称及查看数据操作。

添加 CRM/超级账户后右上角"全部账户"下拉选择对应账户,则列表中显示该 CRM/超级账户 下子账户。(未开通点睛权限账户无法显示)

4.2 查看数据

点击查看数据按钮,会出现弹窗,可选择日期查看账户分设备历史数据。确定后账户余额、搜索 预算、昨日消费、IP 排除设置会更新到最新值。如为 CRM 账户登录,可一键查看绑定账户。

查看数据		×
时间范围:	2017/12/01-2019/07/01 🔻	
设备类型:	全部设备 ▼	
	确定取消	

4.3 删除账户

0											【通知】36	iO点睛APP正式	上线 ☰ ・	- 🗆 >
<i>R</i>	添	加账号 删除则	沪设法	常用 1	10消常用						全部账户	×		搜索
91-H-1/D	~	账户名称	账户余额	搜索预算	是否常用	所属客服	日期	设备类型	展现次数	点击次数	点击率	总费用	平均点击费用	操作
E.	٢													
索推厂	~	点睛广告测试	31515.28	不限定	常用		2019/06/25-2019/	全部	0	0	0.00 %	0.00	0.00	查看数据
						提示		;	×					
	删除账户会清除全部账户数据,是否继续					5继续操作?								
	星													
									_					
0														
可点睛														

勾选需要删除的账户,点击删除账户按钮,弹出二次确认提示窗口,点击"是"完成账户删除操 作。点击"否"取消本次删除操作。

5.投放管理

投放管理是点睛推广客户端的核心功能之一,无缝对接 360 点睛后台,功能比点睛后台更强大, 用户可以轻松通过投放管理界面来批量管理自己的多个 360 点睛账户的广告物料数据。支持对推广 账户、推广计划、推广组、关键词、推广创意、高级样式各个层级的物料进行上传、下载、导入、导 出、添加、编辑、删除等操作,海量物料数据也能轻松驾驭。

5.1 切换账户

-		The second of th		
R	」」」 「点睛广告测试	Q、点睛广告测试		
⇒中心		搜索概范 推广计划 推广组 关键词 推广创意 高级样式		
B		账户名称:点:讀广告测试账户余额: 31515.28 昨日消费:0 每日预算:不限定 修改 IP排除:已设置(3)		
乾推广		上传教政 导入 导出 还原账户		
		最近7天 ▼ 展示 □ 点击 □ 点击率 □ 消费 □ 平均点击价格 刷新	导出	
		100		
		80		
		60		
		40		
		20		
0		0 2019/6/25 2019/6/26 2019/6/27 2019/6/28 2019/6/29 2019/6/	30 2019/7	7/1
小点睛	⑦ 快捷筛选	v		

投放管理每次仅能针对一个账户进行物料编辑,如果需要对其它账户编辑需要切换账户。点击左 上角账户名称,会出现下拉菜单,这里面的账户都是通过账户中心成功绑定,且设为常用的点睛账户, 选择需要的账户一键切换,方便快捷。同时提供常用账户搜索功能,提升用户的操作体验和效率。

5.2 账户数据下载

1) 单账户下载

	点睛广告测试 * 上传 N载 按名称排序 * 查找推广组/计划 Q	投放管理 点睛广告测词	效果评估 实用工具	【通知】360点購APP正式上线
		搜索概览	推广计划 推广组 关键词 推广创意 高级样式	
R		账户名	新产信息下载 × 3)	
油广		上传	透得進广计划 空影计划 Q	
		最近7	✓ testplannew2	导出
		100	✓ testplannew 启用 未下覧	
		80 -	> newest 同用 未下版 ✓ 123 自用 未下號	
		60	✓ <	
		40	 ✓ 客户與0618-02(又移动12 由用 未下號 ◎ 物料下號 	
			◎ 更新状态机因量度 就定 取消	
		20		
		0 2019/6/2	5 2019/6/26 2019/6/27 2019/6/28 201	9/6/29 2019/6/30 2019/7/1

首先将账户数据从 360 后台服务器下载下来才能在本地管理物料信息。点击下载按钮, 弹 出账户信息下载窗口,显示推广计划名称(可按名称排序)、启用/暂停(筛选)、下载到本地 (筛选),可以选择物料下载、更新状态和质量度。同时可对推广计划进行模糊搜索后勾选下载。

账户信	息下载						×
选择推	扩计划				查	找计划	Q
	推广计划			启用/暂停	₹ 3	下载到本	地下
~	testplannew	2		启用		已下载	
~	testplannes	提示	已下载				
~	newtest	已经选择了1个计划进行下	戡,下载	战操作将覆盖所	选计划	已下载	
~	123	内的全部物料信息,确定下剩	已下载				
~	<script></script>						

选择完成后点击确定按钮,覆盖已选计划内的全部物料。如选择推广计划会弹窗提示选择计

划个数,同时可勾选是否清除账户下的本地其他计划物料。

2) 多账户并行下载

		~
	账户: 点睛广告测试	停
L	2/8 等待生成数据文件	_
L		
L	请求服务器获取数据	
L	等待生成数据文件	
Ŀ		
,	"本次请求过期"的报错很有可能是您电脑时间与网络时间不一致	
Ir		
IL		
-		

选择账户		×
	公司名利	尔、账户名称 搜索
账户名称	公司名称	上次修改时间
♀ 点睛广告测试	这有限公司	2020-04-28 11:33:31
	sousuozhong	x 2020-04-09 10:28:11
st.com	定	2020-04-09 11:08:40
	04001	2020-04-09 11:06:11
-	*通测试账	를 2020-04-09 11:06:16
01	限公司	2020-04-09 11:08:34
ъg	服公司	2020-04-09 11:08:24
y 77126	7通测试账	를 2020-04-09 11:09:59
3 m		2020 04 00 11:00:17
	选择 关闭	

物料下载过程中,点击切换账户,打开账户选择列表,可选择要并行下载的账户。最多并行

5个下载任务。

5.3 账户数据上传

1) 单账户上传



布检查 🔺		,100,
物料类型	可发布更改	不可发布更改
账户	0	0
推广计划	0	0
推广组	0	0
关键词	5	0
创意	0	0
高级样式	0	0

编辑完物料后需要将本地编辑好的物料数据同步更新到 360 点睛后台, 点击上传按钮, 弹出上

传物料面板,选择有更改的账户或计划上传到后台,保证线上线下物料数据同步。

账户数据上传分为以下三步完成:

- a. 选择更改:在发布前会自动过滤掉没有任何编辑操作的计划,只显示有修改的账户和计划, 选择有更改的计划上传。
- b. 发布检查:软件会先对所选的物料进行检查,统计出哪些物料层级做过修改、可上传与不可上传的物料数量。
- c. 数据发布:检查完成后,点击发布就上传修改的物料数据,上传成功后会弹出提示,发布 失败的数据可直接导出错误信息以便于修改。
- 2) 多账户并行上传

4/597836 发布进度 ▲		0%
物科类型	成功	失败
账户	0	0
推广计划	3	1
推广组	0	0
关键词	0	0
创意	0	0
高级样式	0	0
查看错误信息 🚽		

起择账户				×
		公司名称、	账户名称	搜索
账户名称	公司名称		上次修改时间	٢
🕕 点睛广告测试		友有限公司	2020-04-24 17	:53:19
		pusuozhongx	2020-04-09 10	:28:11
st.com	E .	肤医院	2020-04-09 11	:08:40
		4001	2020-04-09 11	:06:11
		□通测试账号	2020-04-09 11	:06:16
301		够有限公司	2020-04-09 11	:08:34
ing		讯有限公司	2020-04-09 11	:08:24
977126		"通测试账号	2020-04-09 11	:09:59
las com		て担心司	2020 04 00 11	.00.17
	Ĕ	战 关闭		

物料上传过程中,点击切换账户,打开账户选择列表,可选择当前客户端内全部常用账户。支持按账户名称和公司名称搜索账户。

上次修改时间为账户最近一次上传或下载物料的时间,未下载过物料的账户,上次修改时间则显 示为"--"。最多并行 5 个账户的上传任务。

5.4 搜索概览编辑

▼ 上传 下载 投放管理 效果评估 实用工具 点睛广告测试 按名称排序 · 直找推广组/计划 Q 点睛广告测试 団 (勿删) 客户講測试计划new123 搜索概览 推广计划 推广组 关键词 推广创意 高级样式 (78978) 账户名称: 点腸广告测试 13 账户余额: 31515.28 昨日消费: 0 每日预算: 260 修改 IP排除: 已设置(3) 🗄 (111问问 阿斯达的撒盛大的萨斯 搜索推广 上传修改 导入 导出 还原账户 団 账户树1 最近7天 ▼ ■展示 □ 点击 □ 点击率 □ 消费 □ 平均点击价格 刷新 导出 账户分级-物料量测试3 100 Ⅰ 账户分级-物料量测试2 账户分级-物料量测试1 🗉 计划29 80 団 计划27 団 缓存18 60 1 移动的橱窗 测试缓存-yhs 団 測试-0906 40 ⊡ 没有组 最后12224 普通计划小程序 20 普通计划加小程序2 団 普通计划 2019/10/21 2019/10/22 2019/10/23 2019/10/24 2019/10/25 2019/10/26 2019/10/27 快捷筛选

360 点睛推广客户端使用手册

1) 导入账户数据

0	点睛广告测试 * 上传 下载	投放管理 效果评估 实用工具 [通知] 360点ı蔬APPiOSV1	.0.0上线 Ξ - □ ×
	按名称排序 · 查找推广组/计划 Q	点睛广告测试	
	① (勿删) 客户满测试计划new123	搜索概范 推广计划 推广组 关键词 推广创意 高级样式	
	· (78978		
	• (111问问	账户名称:点睛广告测试 13 账户余额:31515.28 昨日消费:0 每日预算:260 修改 IP排除:已设置(3)	
索推广	阿斯达的撒盛大的萨斯	⊢传统改 导入 导出 还原账户	
	⊡ 账户树1		
	账户分级-物料量测试3	最近 导入本地信息 × 開新	导出
	□ 账户分级-物料量测试2	100	
	II 账户分级-物料量测试1	数据文件: 选择	
	団 计划29	80 新增模板 修改模板	
	団 计划27	为保证您上传的文件能正确识别,建议您上传csv格式的文件,所上传文件的大小在	
	団 缓存18	400M以下。	
	∃ 移动的橱窗	60 税定 取消	
	测试缓存-yhs		
	① 测试-0906	40	
	⊡ 没有组		
	最后12224		
	普通计划小程序	20	
	普通计划加小程序2		
0	· 普通计划		2010/10/26 2010/10/27
	▶ 仲捷篩洗 >	2013/10/21 2013/10/22 2013/10/23 2013/10/24 2019/10/25	2019/10/20 2019/10/27

账户数据除了从线上下载之外,还可以从选择外部导入。数据导入本地之后可以进行编辑操作。 导入的方式分为三种,新增导入、修改导入与直接导入百度物料(无需二次修改),减少广告主对 物料操作的压力。

2) 导出账户数据

	按名称排序 · 查找推广组/计划 Q	点睛广告测试						
	③ (勿删) 客户猜测试计划new123	搜索概览 推广计划	推广组 关键词	推广创意 高级样式				
J++-/D	(78978)							
R	⊞ (111间间	账户名 导出本地账户(言息		×	: IP排除: 已设置(3)		
索推广	阿斯达的撒盛大的萨斯	► (# 清选择要导出)	的推广计划和推广组	查找推广组/计划	Q.			
	∃ 账户树1					-		
	账户分级-物料量测试3	最近7 4 二点睛7	*告测试			刷新		导出
	Ⅲ 账户分级-物料量测试2	100	0012224					
	Ⅲ 账户分级-物料量测试1	> □ #	通计划					
	⊞ 计划29	80 🕨 🗆 🕸	(#J					
	∃ 计划27		(勿删) 客户踌测试计划new1	23				
	団 缓存18		23十二星座 l试缮存-vhs					
	■ 移动的橱窗	00 〇 导出基础则	的認知					
	测试缓存-yhs	○ 仅导出账户	·结构 (仅包括账户名称、推)	-计划名称、推广组名称)				
	Ⅲ 测试-0906	40 ● 导出全部编	 导出全部结构(包括物料id、推广时段、否定关键词等) 					
	∃ 没有组		确定	取消				
	最后12224							
	普通计划小程序	20						
	普通计划加小程序2							
0	∃ 普通计划	0	2010 10 22			2010/00/25	2010 10 10 10	2010/10/
		2019/10/21	2019/10/22	2019/10/23 2019	9/10/24	2019/10/25	2019/10/26	2019/10/2

账户数据除了导入,还可以导出。点击导出按钮,弹出导出本地账户信息面板,选账户层级导 出物料可进行模糊搜索所需推广计划或推广组,勾选后进行导出,保存为 CSV 格式的文件。

导出可以选择导出的物料结构,可以导出全部物料数据或只是基础的结构,还可以仅导出账户名称、计划名称、推广组名称。

3) 账户数据编辑&查看

搜索概览可以查看账户的基本信息,包含账户名称、账户星级、账户余额、昨日消费、每日预算、 已排除的 IP 数等账户信息。还可导出最近七日的账户消费、展示量、点击量、点击率、点击均价等 推广报告数据。

除了基础数据之外,更有可视化图表展现近七日(默认值,最多可查看最近90天)的账户展示、 点击、消费、平均点击价格走势图,用户可以对当前账户以及推广效果有一个全面的认识。

在搜索概览层级,可以对账户预算以及 IP 排除进行编辑,修改账户每日预算,或设置禁止某些 IP 地址访问推广的域名。

5.5 跨账户复制物料

跨账户复制物料只能在相同层级进行操作。跨账户复制不复制配图。

1) 计划投放设备类型

新账户只能投放"pc+移动计划",粘贴时包含仅移动计划,所有计划粘贴均不成功。

2) 高级样式

粘贴至无"凤舞"权限账户时,高级样式物料不会被粘贴。粘贴至"仅移动"计划时,PC 高级样式物料会被过滤。

5.6 文本复制功能

搜索概览	推广计划	推广组关	罐词	推广的	创意	高级样	試			
上传	导入 导出	添加	删除	•	还原		批量添加	批量文字编	辑	批量图片编辑
□ 操作	▼ 提醒 ▼ (创意标题	τ:	创意	對描述1	$\tau \odot$	创意描述	82 T 🕄	配图	▼ 3
	1 I	鲜花鲜花		辅导	引捕导辅	导辅导辅	¢.		已配	L张单图
	复制	Ct	rl+C	Nos	古都是师	范都是	师范都易	是师范都是师	未配的	图单
	复制到日	ixcel	1.07	dw	qd		dasdas		已配2	2张单图
	乾奶	Ct	rl+V rl+X	我	星汽车品	牌2描述	值 描述2		已配2	2张单图
-		9月25日 (Jacobian)	-less	€₽ B		Um 1 122-8	v: +#:#?			北田田

在推广计划、推广组、关键词、创意层级,可勾选相应物料后右键,点击"复制到 Excel", 粘贴文本信息至 Excel 中。

5.7 推广计划编辑

	按名称排序 🔻 查找推广组/ Q	点睛	广告测试							0/73
	□ (勿删) 客户铸测试计划new1	搜索	概览	推广计划	推广组 关键词	推广创意 高级样式			不显示数	螺报告 🔹 📝
	(78978)		, i	1						
2	🗉 (111问问	_	上传 号	入导出	添加 删除	还原 批量文字编辑				搜索 精确
索推广	阿斯达的撒盛大的萨斯		操作 🏹	提醒 ▼	推广计划 🍸 🕃	状态 🍸 🕃	启用/暫停 🍸 🕄	预算 👘 🕆 🕄	投放设备 🛛 🕄	投放地域 🗘
	账户树1	~			123	非投放日期	启用	55	PC+移动	北京市、上海市
	账户分级-物料量测试3	~			11测试否词求别删	非投放日期	启用	55	PC+移动	北京市、上海市
	□ 账户分级-物料量测试2	~			110000刘影	非投放日期	启用	55	PC+移动	全部地域
	□ 账户分级-物料量测试1				11pc小程序10	非投放日期	启用	55	PC+移动	全部地域
	田 计划29	~			111	非投放日期	启用	55	PC+移动	北京市、上海市
	団 计划27	~	121		1	有效	启用	不限定	PC+移动	北京市、上海市
	⊡ 缓存18	~	121		0718add	非投放日期	启用	55	PC+解动	北京市 上海市
			12		0619客白萍	非投放日期	白田	55	PC+¥2≅h	
	♥ 快捷筛选 ^				(勿劓) 家山逆潮(北)-例	description and a second	白田	55	DC+Breh	大学 海门 ム湾会
	出价低于建议价的关键词 👻				(初期) 新广动动动口	HFIRIXHI HR		33	PC+@W	
	重复关键词 🔅						*			
	重复创意									
	不含通配符的创意		名称:			0/32 投放地域:	<编辑>	移动出价比例:	% 启用/醫	停: *
	关键词为空的推广组	ì	+划预算:	○ 不限定	○ 自定义	投放时段:	<编辑> 高级	精确匹配开关:	* *	态:
0	创意为空的推广组	括	验时间:	选择日期	15 - 选择日期 15	否定关键词:	<编辑>			
	不含有效创意的推广组									

推广计划编辑主要是对计划层级物料进行编辑,可以执行上传、导入、导出、添加、删除、还原 推广计划、批量文字编辑等操作。可选择一条计划在列表下方编辑区编辑,也可选择多条计划批量编 辑。

选中多条计划时,编辑区会显示完全相同的值。例如两个计划预算都是 1000,选中它们,编辑 区会显示计划预算,自定义"1000"。

传导)	、导出	添加 删除	还原 批量文字编辑				搜索 🗌 精确
操作 ▼	提醒 🏹	推广计划 🍸 🗘	状态 🍸 🕃	启用/暫停 🍸 🕄	预算 💎 🕄	投放设备 🍸 🕃	投放地域 1
Ø		11测试否词求别删	非投放日期	启用	1000	PC+移动	北京市、上海市
Ø		11呵呵刘影	非投放日期	启用	1000	PC+移动	全部地域
Ø		11pc小程序10	非投放日期	启用	55	PC+移动	全部地域
Ø		111	非投放日期	启用	55	PC+移动	北京市、上海市
		1	有效	启用	不限定	PC+移动	北京市、上海市
		0718add	非投放日期	启用	55	PC+移动	北京市、上海市
		0619客户端	非投放日期	启用	55	PC+移动	北京市、上海市
		(勿删) 客户蹒测试计划	非投放时段	启用	55	PC+移动	香港、澳门、台湾省
		(78978	非投放日期	启用	55	PC+移动	香港、澳门、台湾省
名称: →划预算:	〇 不限定	• 自定义 1000	0/32 投放地域: 投放时段:	≫ <编辑> <编辑> 高级	移动出价比例: 1: 精确匹配开关: 关	50 % 启用/督	停: 启用 ▼ 态: 非投放日期

1) 上传推广计划

	按名称排序 · 查找推广组/计划 Q	点睛广告测试								1/70
	(饿2	搜索概览	推广计划	推广组 关键词 推广创	意 高级样式			不显示。	数据报告	• 🖻
	(髋1									
	(门票预订_海外_phrase	上传 导	入 导出	添加 删除 还原	批量文字编辑			-	搜索	■ 精确
索推广	(门票预订_海外_exact	─ 操作 ▼	提醒 下	推广计划 下 🕄	工124644		^	τe	投放地域 🕄	投资
	(门票团购_海外_phrase	 Z 		testplannew22	检测完成, 请点击"发布",	将本地修改内容发布到线。	F		全部地域	全部
	□ (门票团购_海外_exact	~	t	testplannew	100%				全部地域	全部
	(门票价格_海外_phrase			newtest	发布检查 🔺				全部地域	全部
	(门票价格_海外_exact			123	物科类型	可发布更改	不可发布更改		全部地域	全部
	(账户优化123			regists alast(1) - (equats	账户	0	0		- and the second	4.22
	(讨人厌她			script>alert(1)	推广计划	1	0	-		土印
	(移动推广导入计划使用	×		18-/~940010-012	推广组	0	0		主印码规	主印
	回 (移动推广导入使用1			备户调0618-021又移动12	关键词	0	0		全部地域	全部
	(测试结束日期			test	创意	0	0		全部地域	全部
	(測试比興2	~		客户端0618-014	高级样式	0	0		全部地域	全部
	(測试搜索意图定位				春夏楼 浮信自 🚽					
	(比賽測试3									
	団 (普通计划	名称:	testplann	ew22		20中 取用		% 启用/書	『停: 启用	*
	① (我是本地计划)	计划预算:	 不限定 	◎ 自定义 0	投放时段	: <全部时段> 高级	精确匹配开关:开启 🗸	*	术态: 有效	
0	□ (我是个计划1	投放时间:	2019/7/1	15 - 2038/1/19 15	否定关键词	: 《未设置》				

上传推广计划之前,要先选择需要上传的有编辑修改的推广计划,点击上传按钮,对选择上传的 推广计划执行检查,统计出可发布和不可发布的物料数量,检查完成后,就可以上传到 360 点睛后 台服务器,实现本地数据与 360 点睛后台保持同步。

2) 导入推广计划

导入推广计划方法同账户数据导入,将新增/修改的文件进行上传,数据导入后可以进行编辑操作。导入方式分为三种,新增导入、修改导入、导入竞品物料。导入弹窗提供新增模板和修改模板。导入文件大小为 400MB。

3) 导出推广计划

选择需要导出的推广计划,点击导出按钮,自定义选择保存位置,导出的文件默认格式为 CSV 格式。

4) 添加推广计划

添加推广计划	×
推广计划名称: 0/	/32
每日预算: ④ 不限定 〇 自定义 0	- 1
否定关键词: 未设置	- 1
投放时段: 全部时段	- 1
投放地域: 全部地域	
投放时间: 开始时间: 2019/7/2 15 结束时间: 2038/1/19 15	
设备类型: 💿 计算机+移动 出价比例: 100 %	- 1
◎ 仅移动端	- 1
扩展匹配: 📝 高级精确匹配	
推广组名称: 0/32	- I
推广组出价: 元	
保存组并跳转到关键词 仅保存计划/组 取消	- I
	_

点击添加推广计划按钮,弹出添加计划面板,填写计划名称、每日预算、否定关键词,设置投放 时段、投放地域、投放时间、投放设备、移动出价比例,勾选扩展匹配,即可创建一个新的推广计划。 因为计划属于较高层级的物料,创建完计划后还可以继续创建推广组、关键词。

5) 删除推广计划

建素材	既览推	扩计划	推广组	关键词	推广创意	高级样式			不显	示数据报告 *
上	传导入	导出	添加	删除	还原	批量文字编辑				搜索 精确
	操作 🍸	提醒 🍸	推广计划	T 🕄	状态	τ 🕄	启用/暫停 🍸 🗄	预算 🍸 🕄	投放设备 🔻	: 投放地域
~			11测试否词求	别删	非投放日期	阴	启用	1000	PC+移动	北京市、上海市
~		_	11呵呵刘影		非投放日期	阴	启用	1000	PC+移动	全部地域
~		提示	示信息				×	55	PC+移动	全部地域
~		确注	定要执行删除操	作吗? 提醒	: 删除操作将	A会删除所选范围	内所有新	55	PC+移动	北京市、上海市
~		增	物科,并对历史 物料删除。	物科进行删	除标记, 在下	次上传时将在服务	务 器 满也	不限定	PC+移动	北京市、上海市
~		10			_			55	PC+移动	北京市、上海市
~					是否			55	PC+移动	北京市、上海市
~			(勿删) 客户	端测试计划	非投放时间	ę	启用	55	PC+移动	香港、演门、台湾省
~			(78978		非投放日期	阴	启用	55	PC+移动	香港、澳门、台湾省
							*			
	名称:	11测试否	词求别删		16/3	32 投放地域:	北京市、上	移动出价比例:	150 % 启序	用/暫停: 启用 🔻
١t	划预算: (不限定	● 自定义	1000		投放时段:	<指定时段> 高级	就精确匹配开关:	关闭 ▼	状态: 非投放日期
投	放时间:	2019/9/1	6 15 - 201	9/9/24 1	5	否定关键词:	<1+1>			

选中某条推广计划,可以直接删除该计划以及该计划下的所有物料信息,若该条计划为新增物料则直接删除,且删除后不可恢复。若该条计划为下载物料,将会添加删除标记,在下次上传时将在服务器端也把物料删除。

6) 还原推广计划

Ŀ	专导入	导出	添加	删除	还原	批量文字编辑						搜索	□ 精确
	操作 ▼	提醒 🍸	推广计划	T 3	状态	T 🕄	启用/暫停 🍸 🕄	预算	₹ 3	投放设备	₹ 3	投放地域	4
•			11测试否词	求别删	非投放日	期	启用		1000	PC+移动		北京市、上	海市
	Ø		11呵呵刘影		非投放日	期	启用		1000	PC+移动		全部地域	
		提示	后息				×		55	PC+移动		全部地域	
		确知	全要执行还原想	鼻作吗? 提醒	: 还原操作	将会撤销所选范围P	的所有未		55	PC+移动		北京市、上	;海市
		发花	节更改,并使物	勿料恢复为上	一次与服务	器同步后的状态。			不限定	PC+移动		北京市、上	海市
				1	是否				55	PC+移动		北京市、上	;海市
									55	PC+移动		北京市、上	海市
			(勿删) 客/	户端测试计划	非投放时	段	启用		55	PC+移动		香港、演门	、台湾省
			(78978		非投放日	期	启用		55	PC+移动		香港、澳门	、台湾省
计	名称: 刘预算: (故时间:	11测试否计 〇 不限定 2019/9/10	同求别删 ● 自定义 6 153 - 20	1000	16,	/32 投放地域: 投放时段: 否定关键词:	◇ 北京市、上… <指定时段> 高级 <1+1>	移动出价	北例: 1! 开关: 关	50 % 闭 ~	启用/暂 状	停: 启用 态: 非投放	,日期

当对推广计划进行某些编辑操作后而又不想保留更改,可以勾选该计划点击还原按钮,完成还原操作后物料信息会恢复到上一次与服务器同步后的状态。

7) 批量文字编辑

Ŀſ	专 导入	导出	添加	1 删除	还原	批量文字编辑						搜索	精确
	操作 🍸	提醒 🍸	推广计划	τ 🤤	状态	τ ٥	启用/暫停 🍸 🗄	预算	₹ 3	投放设备	T (3)	投放地域	0
	Ø	世界分子	44300-4330 今104月	2-++ C+ M4		0	~= 		1000	PC+移动		北京市、上海	沛
		164.0	1 144454				^		1000	PC+移动		全部地域	
	Ø		修改范围:	推广计划名称	R		¥		55	PC+移动		全部地域	
	2		修改方式:	○ 查找替换					55	PC+移动		北京市、上海	沛
	2			 增加前后缀 	8 在原有文字	前面	*		不限定	PC+移动		北京市、上海	市
	Ø		修改为:						55	PC+移动		北京市、上海	沛
	2	1							55	PC+移动		北京市、上海	市
		1		砌	定 取消				55	PC+移动		香港、演门、	台湾省
			(10510		ныхланж	a	iam		55	PC+移动		香港、澳门、	台湾省
	名称:				0/32	投放地域:	≫	移动出价	北例: 1	50 %	启用/暂	停: 启用	*
+\$	刘预算: () 不限定	 自定) 	1000		投放时段:	<编辑> 高級	及精确匹配	开关: 关	闭 *	状:	态: 非投放日	期
24	如何: 同:	2019/9/16	15 -	2019/9/24 👖	5	否定关键词:	<编辑>						

选择需要编辑的推广计划,点击批量文字编辑按钮,弹出编辑窗口,批量文字编辑仅能针对推广 计划名称进行操作,修改方式分为两种:一种为查找替换,一种为增加前后缀。

8) 推广时段修改

	1	Т	Т		i.		1		1	н	Т	ī.	1	ī.	Т	i.	ı.	ı.		L	I	I		1
星期—		-	×	- 2	× A	-		- 77			-	÷	- 12	1121	1121	-			18	10	20	21	22	23
星期二	1		2		4	5	6		8	á		11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
星期三	1		2		4	5	6		8	9		11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
星期四	1		2		4	5	6		8	9		11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
星期五	6		2		4	5	6		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
星期六	d		2		4	5	6		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
星期日	d	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
已经挑	边		栽	啟																				

投放时段按住鼠标左键滑动选取范围对现有设置进行反选。(当前时段未投放选择后即投放,当

前时段已投放选择后即不投放)

9) 否词批量修改

操作で 操作计划 学、统部 保 保 textplannew223 グ グ textplannew22 有效 グ グ textplannew22312312312312 有效 グ グ 小 newtest 有效 グ ブ 123 有效 イ イ script>alert(1) 新学用の イ 千 小 和学用の グ 千 なたりのものには、 有効 グ 千 123 有効 ボ 日本 script>alert(1) 新学用の 香 市場の618-012 有效 市 日本 新学術の618-02(死後)和212 有效	CultimbCell Siz Siz
	台湾失編の以外で2、短時でMd的天健回生波、男小各湾天健同一行。长度最长方20小汉字 切40个英文、 哲定关键词(2/200) 精确否定关键词(2/400) 1 鮮花 2 小菊 2 豆腐 2 小菊 2 豆腐
	资金 括定关键词(2/200) 精确否定关键词(2/400) 1. 鲜花 1. 大減 2. 小菊 2. 豆腐
2 ▲ tetplannew12312312312312 有效 2 newtest 有效 2 123 有效 2 123 有效 4 5 123 有效 5 123 有效 有效 6 script>alert(1) 暂停股0 新学师0518-012 有效 6 表示洲0518-012(欠後动12) 有效 有效	1 時心 1 大調 2 小菊 2 豆腐 段故
ご newtest 有效 123 有双 124 有双 125 有双 126 年script>alert(1) 127 電子時の618-012 有双 128 電子時の618-012(0移动12) 有双	θάχ
23 有效 script>alert(1) 暂停股 新介油の618-012 有效	免放
< 暂停投 <	兒放
客户端0618-012 有效 客户端0618-02仅移动12 有效	
※ 客户端0618-02仅移动12 有效	
✓ test 非投放	 汝日期
✓ 客户端0618-014 有效	※日応※回日が地帯回告会お会不完美協同 ※日応※回日が地帯回日標連不完美協同告会
	时,您的推广结果将不会展现 ————————————————————————————————————
仅移动普普通通3 有效	 ○ 全部蓄換 ② 全部蓄換
客户端0618-02仅移动1 有效	

选择多个推广计划后点击否词设置将展现多个计划中重复否词。编辑默认为修改各计划公共否

词。

勾选全部替换, 会使用编辑框中内容替换计划全部否词。

10) 复制&粘贴

上作	专 导)	、导出	添加	1 删除 还原	批量	文字编辑				搜索] 精确
	操作 🍸	提醒 🍸	推广计划	τ ٥	状态	T ()	启用/暂停 🍸 🗄	每日预算 🍸	投放设备 🍸 🗄	投放地域 🕃	投1
~	æ		testplanne	w223			启用	不限党	E PC+移动	全部地域	全音
~			testplanne	w22	有效		启用	不限定	E PC+移动	全部地域	全音
~		A	testplanne	w12312312312312	有效		启用	不限定	E PC+移动	全部地域	全音
~			newtest		有效		启用	不限定	E PC+移动	全部地域	全音
~			123	复制	Ctrl+C		启用	12	3 PC+移动	全部地域	全部
~			<script></script>								

本账户内复制粘贴计划时, 创意配图也会被复制。

5.8 推广组编辑

	按名称排序 · 查找推广组/计划 Q	点睛广	吉测试										0/4029
	(搜索框	185 月	创一计划	推广组 关键	词 推广创意	高级样式				不	显示数据报告	• 🖻
	(徴1											_	
R	(门票预订_海外_phrase	L	专 导)	(导出	添加しま	制除 还原	批量文字编辑	批量修改出价	批量添加/更新			搜索	■ 精确
推广	(门票预订_海外_exact		操作 ▼	提醒 ▼	推广组 🝸 🕄	推广计划 🍸 🕄	状态 🍸 🕄	启用/暫停 🍸 🗄	出价 1	" () 投約	故设备 👅 🖯	否定关键词	\$
	(门票团购_海外_phrase	~~			组2	客户端0618-02仅剩	暂停投放	暂停		0.3 仅精	多动	1+1	
	□ (门票团购_海外_exact	~			仅移动普普通通	客户端0618-02仅精	暂停投放	暂停		2 仅有	多动	1+1	
	(门票价格_海外_phrase	~			组1	客户端0618-02仅利	暂停投放	暂停		0.3 仅利	多动	1+1	
	(门票价格_海外_exact	~			【勿动】导入移动!	客户端0618-02仅利	暂停投放	暂停		2 仅有	多动	7+0	
	(账户优化123				1移动	客户端0618-02仅利	暂停投放	暂停		2 仅利	多动	未设置	
	(讨人厌她				網1	客户端0618-014	新信招放	新帝		0.3 PC	+ 称动	1+1	
	(移动推广导入计划使用				(82)	安山端0619 014	\$F/\$10.00	新/车		0.2 DC	. 62 ch	1.1	
	④ (移动推广导入使用1				(加)(1 円)(2)(1)	(TSR = htt th (B)(B)	19150X	117 ⁻		0.5 PC	71994J 1025	7.0	
	(測试結束日期	~			【勿动】与人移动》	议移动音音通通2	智19350X	119		2 100	5W]	7+0	
	(测试比翼2	~			仅移动晋晋通通	仅移动音音通通2	暫停投放	暂停		2 121	多动	未设置	
	(测试搜索意图定位	~			组2	客户端0618-02仅制	暂停投放	暂停		0.3 仅料	多动	1+1	
	(比翼测试3	~			仅移动普普通通	客户端0618-02仅剩	暂停投放	暂停		2 仅利	多动	1+1	
	□ (普通计划							~					
	□ (我是本地计划	~	a.						T-200		•••		
	⊡ (我是个计划1	in the second s	标:					0/32	百定大键问: <		/四円/1	i1字: P本:	•

推广组编辑主要是对推广组层级物料进行编辑,可以执行上传、导入、导出、添加、删除、还原 推广组、批量添加/更新、批量文字编辑、批量修改价格等操作。可选择一条推广组在列表下方编辑 区编辑,也可选择多条推广组批量编辑。

1) 上传、导入、导出、删除、还原推广组。

和批量文字编辑与推广计划层级功能一致

2) 添加推广组

按名称排序 - 查找推广组/计划 Q	点睛广告测试								0
(((() () () () () () () () (搜索概览	推广计划	推广组 关键	建词 推广创意	高级样式			不	显示数据报告
(俄1									
(门票预订_海外_phrase	上传	导入导出	添加	删除 还原	批量文字编辑	批量修改出价	批量添加/更新		搜索 🛄 粮
了 (门票预订_海外_exact	- 操作	▼ 提醒 ▼	推广组 下意	推广计划 下口	状态 🍸 🕄	启用/智停 下	出价 下言	投放设备 下 🗄	否定关键词
(门票团购_海外_phrase	~		组2	客户端0618-02仅利	暂停投放	暂停	0.3	(又移动	1+1
□ (门票团购_海外_exact	~	添加耕	广组			×	2	? 仅移动	1+1
(门票价格_海外_phrase	~					_	0.3	(仅移动	1+1
(门票价格_海外_exact		推	广计划: 请选择推	扩计划		*	2	? 仅移动	7+0
(账户优化123		推广	组名称:			0/32	3	(7) 秋雨	主设置
(讨人厌她	~		出价:			元	0.3	DC⊥SEPh	1+1
(移动推广导入计划使用		否定	关键词:未设置				0.0	PC+187=h	1.1
□ (移动推广导入使用1		_	保存组织	+跳转到关键词 (3	取調	4	0.0	(PCT(\$94)	7.0
(測试結束日期		L			AR 19147 44		4	1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1	7+0
(測试比翼2			12移动音音通通	12移动音音通通2	習 (学校)双	習行	2	2 1又移动	未设直
(測试搜索意图定位			组2	客户端0618-02仅和	暂停投放	智 停	0.3	(仅移动	1+1
(比異測试3	~		仅移动普普通通	客户端0618-02仅和	暂停投放	暂停	2	2 仅移动	1+1
						*			
団 (我是本地计划)	17 H.					0/32	否完关键词 · 。	ee.	15 (G

点击添加推广组按钮,弹出添加推广组面板,选择需要添加到哪个推广计划下,填写相关的推广 组名称,推广组出价,设置否定关键词等信息,即可创建一个新的推广组。因为推广组属于较高层级 的物料,创建完推广组后还可以继续创建关键词。新建的推广组默认为启用状态。

3) 批量添加/更新推广组

27

远洋油 计划 查询	· 如人信息中包含的「大划」 可在下方表格中填写推广组,或者从exco 从剪贴板中粘贴 清空	el复制后使用从剪贴板中粘贴。未填写的	的部分系统会记为默认值。
*	推广组名称 (必填)	启用/暂停(默认启用)	出价(默认0.3元)
123er	1		
鲜花1	2		
大法师03-01	3		
f-01	4		
鲜花2	5		
223	6		
ррр	7		
999012	8		
10928新増-2	9		
10928新増1	10		
大法师03	11		
13新増	12		
优化测试	13		
全量黑名单测试	14		
选择产品线全部计划			

点击批量添加/更新按钮,弹出批量添加/更新推广组面板,分为选择推广计划和输入信息中 包含推广计划两种方式。左下可以选择是否针对全部计划进行新增/更新组信息,同时可以筛选 计划。文案下方显示"从剪贴板中粘贴"与"清空"按钮,对 Excel 内容复制后可直接点击"从 剪贴板中粘贴"粘贴至相应表格字段。点击"清空"即可清除当前表格中所有数据。

选择推广计划: 左侧选择推广计划, 在该计划下进行批量添加/更新推广组信息。

输入信息中包含推广计划:需要手动输入推广计划名称。

添加/更新组信息填写完成后点击下一步,系统会验证数据有效性:

28

批量添加/更新推广组		×
验证数据有效性		
→ 新增的推广计划:1个		- 8
→ 新增的推广组:1个		- 8
♥ 更新的推广组:1个		- 8
✓ 忽略的推广组:1个		- 8
		- 8
		- 8
		- 8
		- 8
		- 8
		- 1
		- 8
		- 8
		- 8
	上一步 完成 取消	- 8
-		_

1、 输入的推广计划名称本地不存在, 判断为新增的推广计划;

2、选择/输入的计划名本地存在,但组名称不存在,判断为新增的推广组,验证页面可选择添加/不添加这些推广组;

选择/输入的计划名称和填写的组名称本地均存在,但状态和出价发生变化,判断为更新的
 推广组,验证页面可选择更新/不更新这些推广组;

4、选择/输入的计划名称和填写的组名称本地均存在,且状态和出价均未发生变化,判断为忽
 略的推广组;

注意:同一个组进行多条修改,系统默认取第一条进行校验,对后续重复的组操作做去重处理。 4)批量修改出价

Į,	按名称排序 * 查找推广组/计划 Q	点睛广告测试	-							2/402
中心	(搜索概览 推	扩计划 推广组 关键	词 推广创意	高级样式				不显示数据报告	* [7
	(饿1	Life B)	Bulu (Xton	11444 江西	世界文字演绎	地島線が山谷	#月茶+の/雨気		10.45	(FT) \$254
	(门票预订_海外_phrase	T15 41	. ф ш лжли	80945K 2000K	加重大子编辑	30000 199 LX (L11)1	10.02794/10/3229/1		18.5t	
町	(门票预订_海外_exact	─ 操作 〒	提醒 🍸 推广组 🍸 🕄	推广计划 🍸 🕄	状态 🍸 🕄	启用/暂停 🍸 🕄	出价 1	2 投放设备	〒: 否定关键词	-
	(门票团购_海外_phrase	~	組2	客户端0618-02仅精	暂停投放	暂停		0.3 仅移动	1+1	
	🗉 (门票团购_海外_exact	~	仅移动普普通通	客户端0618-02仅标	暂停投放	暂停		2 仅移动	1+1	
	(门票价格_海外_phrase	~	批局修改出价			×		0.3 仅移动	1+1	
	(门票价格_海外_exact		TABLE PRODUCT					2 仅移动	7+0	
	(账户优化123	~	③ 设置出价:			元		2 (⑦能中	主役要	
	(讨人厌她		◎ 将出价: 提高	T		元			1.1	
	(移动推广导入计划使用		◎ 将出价: 提高	•		%		0.3 PC+核切	1+1	
	回 (移动推广导入使用1			· 御宗 取消				0.3 PC+移动	1+1	
	(测试结束日期	~		want.				2 仅移动	7+0	
	(測试比異2	~	仅移动普普通通	仅移动普普通通2	暂停投放	暂停		2 仅移动	未设置	
	(测试搜索意图定位	~	组2	客户端0618-02仅有	暂停投放	暂停		0.3 仅移动	1+1	
	(比赛测试3	~	仅移动苔苔通通	客户端0618-02仅剩	暂停投放	暂停		2 仅移动	1+1	
	① (普通计划)	~	组1	客户端0618-02仅和	暂停投放	暂停		0.3 仅移动	1+1	
	① (我是本地计划)									
	Ⅰ (我是个计划1					*				
	回 (勿删)客户;演测试计划	名称:				0/32	否定关键词: <	漏損>	启用/智停:	Ŧ
	(二) / 本(四/四、) かま	推广组出价:							状态: 《各异》	
睛										

选择需要操作的组,点击批量修改出价,可以针对该组出价进行批量设置同一出价,将出价提高

/降低一定百分比/金额。

5) 复制&粘贴

扩索	告测试 既选 打	街广计划	推广组 关键论	同 推广创意	高级样式				不	显示数据报告	1/4029
F	传导	、导出	添加	勝 还原	批量文字编辑	批量修改出价	批量添加/更新			搜索	□ 精确
	操作 ▼	提醒 🍸	推广组 🍸 🕄	推广计划 🍸 🕄	状态 🍸 🗄	启用/暫停 🍸 🕃	出价	T 🕄	投放设备 🍸 🕃	否定关键词	\$
	Ø		组2	客户端0618-02仅精	暂停投放	暂停		0.3	仅移动	2+2	- 1
			仅移动普普通通	客户; (10 00/01) (日期)	##/###C+#	*F/œ		2	仅移动	1+1	
			组1	客户1 复制到日	xcel			0.3	仅移动	1+1	
			【勿动】导入移动	客户; 粘贴	Ctrl	+V		2	仅移动	7+0	
			1移动	客户	Ctrl	+X		2	仅移动	未设置	
			组1	客户端0618-014	暂停投放	暂停		0.3	PC+移动	1+1	
	2		组2	客户端0618-014	暂停投放	暂停		0.3	PC+移动	2+2	
			【勿动】导入移动	仅移动普普通通2	暂停投放	暂停		2	仅移动	7+0	
			仅移动普普通通	仅移动 普普 通通2	暂停投放	暂停		2	仅移动	未设置	
			组2	客户端0618-02仅有	暂停投放	暂停		0.3	仅移动	1+1	
			仅移动普普通通	客户端0618-02仅和	暂停投放	暂停		2	仅移动	1+1	
			组1	客户端0618-02仅精	暂停投放	暂停		0.3	仅移动	1+1	
			【勿动】导入移动	客户端0618-02仅有	暂停投放	暂停		2	仅移动	7+0	
			1移动	客户端0618-02仅和	暂停投放	暂停		2	仅移动	未设置	
			组1	客户端0618-0201	暂停投放	暂停		0.3	PC+移动	1+1	
			【勿动】导入移动	仅移动普普通通1	暂停投放	暂停		2	仅移动	7+0	
			仅移动普普通通	仅移动普普通通1	暂停投放	暂停		2	仅移动	未设置	
						\approx					
2	称:	仅移动普	普通通			14/32	否定关键词:	<1+1>	启用/	暫停: 暫停	×
推	←组出价:	2							3	犬杰: 暫停投放	

起择推广计划		>
🔲 全选		查询
testplannew223		
testplannew22		
testplannew12312312	2312312312312312312312312	3
newtest		
123		
<pre><script></script></pre>		

本账户复制粘贴推广组时,同时复制创意配图。

当前路径位于某计划下则直接粘贴推广组。当前路径未选择推广计划,粘贴推广组,则弹出推广

计划列表进行选择。

5.9 推广创意编辑

	按名称排序 · 查找推广组/计划 Q	点睛广告测试								0/3
	(俄2	搜索概览 抽	广计划	推广组 关键词	推广创意 高级样	式			不显示数据报告	-
	(饿1									
Ē	(门票预订_海外_phrase	上传 导入	导出	添加 删除	▼ 还原 批	/量文字编辑 批量	图片编辑 批量添加		搜索	■ 精确
推广	(门震预订_海外_exact	→ 操作 〒	提醒 ▼	创意标题 🝸 🗄	创意描述1 下 🕄	创意描述2 🍸 🕃	RE T :	图片状态 🍸 🕄	链接网址 🝸 🕄	显示网址🔅
	(门票团购_海外_phrase	~		创意有道理1哈哈哈1234	创意有道理2{哈哈哈]	创意有道理3{哈哈哈	已配1张单图	1张单图待审核	https://www.lou.co	https://w
	団 (门票团购_海外_exact	~		八准创意下载的	大声道 <style></style>					

推广创意编辑主要是对创意层级物料进行编辑,可以执行上传、导入、导出、添加、删除、还原、

批量添加、批量图片编辑、批量文字编辑等操作。可选择一条推广创意在列表下方编辑区编辑,也可 选择多条推广创意批量编辑。编辑区分为两个 tab,文字编辑放在"基础设置" tab,配图信息放在 "创意配图" tab;广告主选中创意时,默认展现"基础设置" tab。

■ 精确
τ¢
1

推广创意中状态为审核拒绝时,问号中会显示物料被拒的具体原因,以便用户查看修改。

1) 上传、导入、导出、删除、还原推广创意

与推广计划层级功能一致。

2) 添加创意

推广计划:					
推广组:					
创意标题:				()	0/50
创意描述1:				(}	0/80
创意描述2:					0/80
链接网址:					
显示网址:					
移动链接网址:					
移动显示网址:					
预览:	左侧推广位	移动设备推广	<u>ل</u> َّ		
		完成	取消		

点击添加按钮,弹出添加创意页面,选择推广计划、推广组,在选择的推广组下填写创意标题、 创意描述 1、创意描述 2、链接网址、显示网址、移动链接网址、移动显示网址等信息。填写同时, 下方预览位置可点击切换查看左侧广告位和移动设备推广位的预览效果。

注意:使用移动建站工具建立的移动站链接,可以使用在"移动链接网址",不可使用在"移动 显示网址","移动显示网址"建议客户使用与公司注册主域名相同的链接。批量添加创意时规则相 同。

3) 批量添加/更新创意

选择推广计划/推广组		输入信息中包含推广	"计划/推广组			
查询	可在	下方表格中填写创意,	或者从excel复制后使用 _{fs}	从剪贴板中粘贴。未埴	写的部分系统会记为	」默认值。
□ 6账户分级233333	<i>I</i> //3	3如饭中和知 / / / / / / / / / / / / / / / / / / /	2			
□ 6账户分级3		创意标题 (必填)	创意描述1 (必填)	创意描述2 (选填)	启用/暂停 (默)	链接网址
6账户分级4	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
	12					
	13					
	14					
选择筛选范围内全部推广组		这些创意替换目标组织	的所有内容			
	□ 标	、题和描述相同时,更多	新网址和状态			
			The New York			

选择推广计划/推广组			输入信息中包含推广计划/推广组							
在	下方表格中填写创意,	或者从excel复制后使	用从剪贴板中粘贴。未均	直写的部分系统会记为默	认值。					
从身	9%版中粘贴 清3	2								
	推广计划 (必埴)	推广组 (必填)	创意标题 (必填)	创意描述1 (必填)	创意描述2 (选埴)	启用/暂停 (默认启)	链接网址			
2										
3										
ţ										
i										
5										
7										
3										
)										
0										
1										
2										
3										
4										
5										
6										
	用这些创意替换目标继	目的所有内容 □ 枚	示题和描述相同时,更新	网址和状态						

创意层级区别于组层级,无法在添加界面实现批量修改,填写和已有创意完全相同的信息时,会 在推广组下新建一条完全相同的数据。创意层级仅支持批量新增,并支持使用新增创意覆盖目标组全 部现有创意。其他功能与推广组层级的批量新增一致。 文案下方显示"从剪贴板中粘贴"与"清空" 按钮。对 Excel 内容复制后,可直接点击"从剪贴板中粘贴",粘贴至相应表格字段。点击"清空" 可清除当前表格中所有数据。

4) 批量文字编辑

34

	按名称排序 ▼ 查找推广组/Q	点睛广告测试									5/49891
	□ (勿删) 客户講測试计划new1	搜索概览 推广	计划 推广组	关键词 推广创意	高级样式				不显示数据	闞报告	-
	(78978)										
R	🗄 (111问问	〈 导入 导出	添加	删除 ▼ 还原 打	建文字编辑 批量	图片编辑	批量添加/更新	f >		搜索	□ 精确
家推广	阿斯达的撒盛大的萨斯	─ 操作 ▼	批量文字编辑			×	图片状态	₹ 3	链接网址 下 🕄	显示网址	τco
	④ 账户树1	~							https://www.lou.c	o https://w	ww.lou.co
	账户分级-物料量测试3	~	修改范围:	标题	*]			https://www.lou.c	o https://w	ww.lou.co
	 账户分级-物料量测试2 	~	修改方式:	○ 查找替换					https://www.lou.c	o https://w	ww.lou.co
	E 账户分级-物料量测试1	~		□ 区分大小写 □ 全字	g匹配				https://www.lou.c	o https://w	ww.lou.co
	由 计划29	~		● 増加前后缀 在原有文字	前面				https://www.lou.c	o https://w	ww.lou.co
	⊞ 计划27	~		○ 全部替換 (为空即删除)					https://www.lou.c	o https://w	www.lou.co
	団 缓存18		修改为:						https://www.iou.c	btten://w	
		-		□ 备份原数据					nttps://www.iou.c	o nttps://w	ww.iou.co
	♥ 快捷筛选 ^	基础设置									
	出价低于建议价的关键词 🔻			确定 取消							
	重复关键词 🔅	创意标题:			0130	ne:	接网址:				
	重复创意	创意描述1:			(1) 0/80	显	示网址:				
	不含通配符的创意	创意描述2:			10/80	移动链	接网址:				
	关键词为空的推广组	启用/暫停:	▼ 状态:	移动状态:		移动显示	示网址:				
0	创意为空的推广组	② 预览:				81)	意偏好:		0		
	不含有效创意的推广组										

选择需要编辑的推广创意,点击批量文字编辑按钮,弹出编辑窗口,选择需要批量编辑的修改内容:创意标题、描述、网址;修改方式有查找替换(可选择区分大小写和全字段匹配)、增加前后缀和全部替换。勾选备份原数据后在原推广组下复制一份和之前内容相同的创意。

5) 跨推广组显示相同配图:

多选不同推广组下的创意,显示其相同配图并可进行编辑操作。

如: 创意1配图A、B、C, 创意2配图A、B、D, 选中创意1和创意2, 编辑区显示相同配 图A、B。

(請广告测试		2/2
搜索概范 推广计划 推广组 关键词 推广创意	商级样式	不显示数据报告 🔻 📝
上传 导入 导出 添加 删除 🕶 还原	批量文字编辑 批量图片编辑 批量活动	拉夫 图 精确
列旗進 副片状态 包含:待上後 🗳		
✓ 操作 T 提醒 T 创意标题 T ○ 创意描述1	てき 創意描述2 てき 配置 てき 開片状态 てき 継接网址 てき 显示网址 てき	\$
	日記355年間 235年間待上侍 https://www.jou.co https://www.jou.co	
创意01没得国厅 普通创意	口第C-3%集团 - 2%集团持工作 https://www.jou.co https://www.jou.co	
基础设置创度配置	*	
添加创意配图: 本地上传 我的图库 @	③ 配置预选	
移动和范围(2) 计算机和范围(0)		
111 🗹 dwed, 🗹		

点睛广告测试							2/498910
搜索概览	推广计划	推广组 关键词	推广创意 高级	秋 样式		不显示数据	暖告 🔹 📝
〈导入	导出	添加 删除 ▼	还原 批量文字	编辑 批量图片编辑	批量添加/更新		搜索 局 精确
─ 操作 ▼	/ 提醒 ▼	创意标题	; 创意描述2 🍸 ;		图片状态 🍸 🗄	链接网址 🍸 🕄	显示网址 🝸 🔅 🎝
~		14		已配3张单图	3张单图待上传	https://www.lou.co	https://www.lou.co
~		33		已配3张单图	3张单图待上传	https://www.lou.co	https://www.lou.co
~		33		已配3张单图	3张单图待上传	https://www.lou.co	https://www.lou.co
~		14		已配3张单图	3张单图待上传	https://www.lou.co	https://www.lou.co
~		22		已配3张单图	3张单图待上传	https://www.lou.co	https://www.lou.co
~		23		已配3张单图	3张单图待上传	https://www.lou.co	https://www.lou.co
~		36		已配3张单图	3张单图待上传	https://www.lou.co	https://www.lou.co
基础	设置	创意配图		*			
添加创意配。 移动配图(2) 存上传 1231	图: 本地) 计算机配 () () () () () () () () () ()	2上传 我的图库 @ 图(1) 注传			⊙ 配图预览		

36
6) 添加创意配图

创意配图**仅支持**在推广创意列表页下方编辑区的"创意配图" tab 添加,可以选择单条创意添加 配图,或者选择多条创意进行批量添加。"创意配图" tab 左侧显示该条创意已配图信息,包括图片 数量、审核状态、图片主题(支持再次编辑)等,已配图片可以删除。右侧显示配图预览,仅在选择 单条创意时展现包含文字内容的配图预览。

	制广计划	推广组 关	键词	推广创意	高级相	羊式						不显示数据	报告	•
上传导)	、导出	添加	删除	▼ 还原		批量文字编辑	批量問	图片编辑	批量添加				搜索	■ 精确
操作 🍸	提醒 🍸	创意标题	₹ 3	创意描述1	τ:	创意描述2	₹ 3	配图	₹ 3	图片状态	▼ \$	链接网址	τ 🕄	显示网址
		创意01没有图片	-	普通创意				已配2张单	图单	2张单图待上位	专	https://www	w.lou.co	https://ww
		创意01没有图片		普通创意				已配2张单	图单	2张单图待上位	ŧ	https://www	w.lou.co	https://ww
		创意01没有图片	-	普通创意				未配单图				https://www	w.lou.co	https://ww
		创意01没有图片		普通创意				未配单图				http://www	.lou.con	https://ww
基础设	置	创意配图	3			1	\$							
添加创意配图	: 本地	上传 我的图库	0							预览 移动设备	¥推广位	左侧推广位		
修动配图(2)	计算机配图	B(0)							创意	01没有图片				
		1							1	普通	创意			
6 P									2	Sect.				
Part Burney	徳	上传												
待上传	dwed	. 🖸												
待上传 111	anco,													

Step1:选择创意

勾选需要添加配图的单条或多条创意(可通过筛选配图数量进行创意筛选)。

操作 🍸	提醒『	创意标题 🍸 🗄	创意描述1 🍸 🗄	创意描述2 🍸 🕄 配图	▼ ③ 图片状态 ▼ ③	链接网址 🍸 🕄 显示网址
		创意01没有图片	普通创意	配图	2张单图待上传	https://www.lou.co https://w
		创意01没有图片	普通创意	■ 移动配图 = - 0	张 2张单图待上传	https://www.lou.co https://ww
		创意01没有图片	普通创意	□ 计算机配图 = - 0	张	https://www.lou.co https://ww
		创意01没有图片	普通创意	确定取	消	http://www.lou.con https://ww
移动配图(2)	计算机配图	(0)			创意01没有图片	LUGHY 12
					6 PT	
		and the second se				

Step2:选择图片

图片来源分为本地上传和我的图库上传,可以选中多张 (最多 10 张)。

上传	导入导出添	加 删除 👻 还原	批量文字编	辑 批量图片编辑	批量添加		搜查	▶ ■ 精确
操	作 て 提醒 て 创意标题	▼ (1) 创意描述:	1 1 创意描述	±2 ▼ 🕄 配图	TO	图片状态 🍸 🗄	链接网址 🍸 🕃	显示网址
, (0 打开	-		100.00			Man Case of	X
	(3) ▼ ↓ ⊨ ▶ 目	图片 ▶ 示例图片				- 47	搜索示例图片	
,	组织 ▼ 新建文件夹							- 🗆 🔞
	☆ 此蕨本 ▲	图片库						
	下载	示例图片		排列方式: 文件夹	•			
^	三 桌面				*			
	💹 最近访问的位置							
<i>.</i>								
,	篇库		- Stations	and the second sec				
		菊花.jpg	沙漠.jpg	八仙花.jpg				
						3 # -4⊽	研でありたちたったノム	
		and the second second	100	- Areas	-	253年	安顶见时又什。	
		Caralle -	Nest	10 M	_			
	□剽 计算机		1	and the second				
添加创	🏭 本地磁盘 (C:)	水母.jpg	考拉.jpg	灯塔.jpg				
in the	🕞 本地磁盘 (D:)							
移动的	🕞 本地磁盘 (E:)		A Via					
1	S WPS网盘		SAL BURN					
۲	-	企稿ipg	郁金香.ipg		*			
一行		- Z (NI).	WE ME DIRY				All Dicture Files (*)	
111	X14					•	All Picture Files (".)	peg; .png; •
							打开(0) 🔻	取消

本地图片限制: JPG、JPEG、PNG 格式,不小于 121*75 (若选中创意均为仅移动创意,需不小

于 200*200) , 文件≤2M。不可选择非图片格式文件。



图库可通过"排序"、"筛选"、"尺寸"、"绑定组状态"及"输入图片主题"的方式对图片 进行筛选。

排序: "从新到旧"、"从旧到新"按照添加图库时间进行排序。

筛选:"全部图片来源"、"来自图库"、"通过创意添加"、"通过凤舞添加"、"通过 OpenApi 添加"、"通过其他途径添加"按照添加图片来源进行筛选。

尺寸:通过不同图片尺寸进行筛选。

绑定组状态: "全部图片"、"未绑定推广组"、"已绑定推广组"

输入图片主题:根据图片主题进行模糊搜索。

图库图片限制:不小于 121*75, ≤2M, 对应创意全部为仅移动的创意, 禁止选中小于 200x200 的图片。

Step3: 剪裁图片

40



左上为图片裁剪区域,右上为待剪裁图片区域。可拖拽裁剪框修改选中区域。中部图片预览区显 示当前选择的裁剪区尺寸,点击确定裁剪后,添加对应图片到下方已裁剪图片区域。点击重新上传, 弹出系统本地选择框,新选择的内容会替换之前选中的全部图片,包含上方图片裁剪区域及待裁剪区 域的图片,已裁剪图片被清空。剪裁后的图片会直接上传到图库里,方便客户继续使用,但绑定组关 系需要上传后才能同步到平台端。

支持裁剪设备控制:

A. 对应创意全部为仅移动创意, 仅显示移动端比例 1:1 的裁剪框。

41



B. 若原始图片宽高有小于 200px 的情况,移动裁剪 tab 置灰不可点,并提示:只支持计算机设备尺寸裁剪,不支持移动出图。



C. 选择比例为 1:1 或 1.6~1.63:1 的图片, "确定裁剪"变成"重新裁剪", 下方已裁剪区

域直接展示该图片。

Step3:添加图片主题



图片主题为必填项,支持选择推荐关键词和自定义输入主题,每个图片不超过5个主题;每行一 个主题,每个主题最多20个汉字或40个英文;若从图库中选择的是已配置过主题的图片,加载图 片主题,支持重新编辑;右侧推荐关键词,可点击添加,当关键词覆盖流量过少,或选择了不同推广 组创意时,推荐关键词区域隐藏,需手动输入图片主题;

注意事项:

A. 客户端上传创意配图后,需要在推广组(及以上)层级进行上传更新后,才会同步平台端生效。

B. 选中不同推广组下的创意,并上传 n 张图片,实际效果为对覆盖的推广组均添加了这 n 张图片。选中创意包含仅移动和 PC+移动两种情况时,添加 PC 尺寸图片,只对 PC+移动的推广组生效, 对仅移动的推广组不生效。 C. 若添加图片后, 该条创意 PC/移动配图超过 10 张, 则创意层级标红高亮显示, 推广组层级提

示错误信息,上传时报错提示。

	操作 ▼	提醒 🍸	推广组	₹.	推广计划 🍸 🕃	状态 🍸
\sim		A	组2		客户端0618-03	暂停投放
		pc单	全图超过10引	X		

請广告测试 > 客 搜索概览 推	/户i ∰0618-03 > 組2 / 广计划 推广组 关键词 推广创意 高级样式					不显示数	据报告	•
上传 导入	导出 添加 删除 还原 批量文字编	辑 批量修改出价	批量添加/更新		组2		搜索	■ 精确
搜索 组2 🙁								
✔ 操作 〒	上传物科	×	出价	τ.	投放设备	てき 否	定关键词	\$
× 🛛				0.3	PC+移动	1+	1	
		100%						
	发布检查 👻							
	查看错误信息 ▲	导出						
	推广组 "组2" 错误:pc单图超过10张							
	发布取消							
共1项错误		~						
pc单图超过1	0 3K	*						
乞 称,	482	3/22	不守关键词。	21415		白田/新停。	新信	Ŧ
12470·	0.3	5/32	日准大雅问:	1112		/□/□/目1号:	暂停投放	
	0.0					1032	E FIXIX	

7) 批量删除/替换配图

多选创意后,在编辑区选择需操作的图片,点击"批量图片编辑",可替换或删除该图片。

	Stor Mile	• 还面 5		刻于德编 - 姚易天ha		10-74	同誌政
煤作 丁 经睡 丁		割恵価込1 1日	创意曲述2 T 🕃		國方状态	Webgergant T 🕞	並示例月 日
	创意01没有图片	普通创意		已配2055年图	2055年图待上传	https://www.lou.co	https://w
	创意01没有图片	普通创意		日配255年图	2张单图待上传	https://www.lou.co	https://w
	创意01没有图片	普通创意		未配单图		https://www.lou.co	https://w
	创意01没有图片	普通创意		未配单图		http://www.lou.con	https://ww
	0000导入移动用创意	测试		已配2张单图	2张单图待审核	https://www.lou.co	https://ww
	000导入移动用创意	测试		已配2张单图	2张单图待审核	https://www.lou.co	https://ww
	0导入移动用创意	测试		已配2张单图	2张单图待审核	https://www.lou.co	https://ww
	导入移动用创意	测试		已配2张单图	2张单图待审核	https://www.lou.co	https://ww
	1212导入移动用创意1212	测试		已配1张单图	1张单图待审核		
	12120导入移动用创意121	测试121		已配1张单图	1张单图待审核		
基础设置	创意配图		*				
添加创意配图: 本地	上传 我的图库 @			○ 配置	预览		
移动配图(2) 计\$1机配	图(0)						
	SE .						
And Address of the second							
111 🗹 dwed,	🛛						

Step1: 多选创意后选择需更换的图片,点击批量图片编辑;

Step2:选择"选定推广组",选择"替换指定配图"可选择"本地上传"或"我的图库",选择 图片后根据比例进行剪裁。

操作 〒 提醒 〒	创意标题	て: 创意描述1 て:	创意描述2 下:	配图 下:	图片状态	5 T 🕄	链接网址 下:	显示网站
	创意01没有图片	普通创意		已配20张单图	20张单国	目待上传	https://www.lou.co	https://w
	创建 北田町片編成				×	待上传	https://www.lou.co	https://w
	61 1						https://www.lou.co	https://w
	应用范围: 创度	 ● 选定推广组 ● 共均均匀下用 	自部推广组				http://www.lou.con	https://ww
	000	 曾快信定配置 在创意配图中选中需要操作 	的一张圆片,使用新覆	片替换选定推广组的该图	时國	待审核	https://www.lou.co	https://ww
	000	本地上传 我的图题	ŧ		183	待审核	https://www.lou.co	https://ww
	0				183	待审核	https://www.lou.co	https://ww
	导》				18	待审核	https://www.lou.co	https://ww
	121				18	待审核		
	121				189	待审核		
または公当 10日意知道: 43 10日意知道: 43 10日意知道: 43 10日前日前日前日前日前日前日前日前日前日前日前日前日前日前日前日前日前日前日前		在前意配置中选中需要编作 《解算全部配置 对选定推广组解综全部图片 就	的一张圈片,对选定相 2010日	广组解绑注图片				

确定后,选中创意对应的推广组中,原图片将会被替换为新图片。

选择"解绑指定配图"并确定,选中创意对应的推广组中,原图片将会被删除。

注意: 若事先未选择图片则无法使用"替换指定配图"与"解绑指定配图"进行图片的替换与解绑。

投放管理 效果评估 实用工具		【通知】360点睛AP	P正式上线 Ξ -	- 🗆 X
点睛广告测试				1 /33
搜索概范 推广计划 推广组 关键词 推广创意 高级样式			不显示数据报告	•
上传 导入 导出 添加 删除 ✔ 还原 批量文字编辑 批量图片编辑	批量添加	1	搜索	□ 精确
☆ 操作 ▼ 提醒 ▼ 创意标题 ▼ ○ 创意描述1 ▼ ○ 创意描述2 ▼ ○ 配图	τ 🕄	图片状态 🍸 🕃	链接网址 🍸 🕄	显示网站
✓ 创意01没有图片 普通创意 已配2	0张单图	20张单图待上传	https://www.lou.co	https://w
★ 批量图片编辑 メ	< _{单图}	2张单图待上传	https://www.lou.co	https://w
◇ 応用范围: ⑨ 选定推广组 ⑳ ◎ 全部推广组	1		https://www.lou.co	https://w
✓ 修改方式: ◎ 替换指定配图	3		http://www.lou.con	https://ww
在创意配图中选中需要操作的一张图片,使用新图片替换选定推广组的该图片	重重	2张单图待审核	https://www.lou.co	https://ww
本地上传	重图	2张单图待审核	https://www.lou.co	https://ww
	単图	2张单图待审核	https://www.lou.co	https://ww
· 아이지	单图	2张单图待审核	https://www.lou.co	https://ww
✓	単图	1张单图待审核		
✓ ● 解绑指定配图	单图	1张单图待审核		
在创意配图中选中需要操作的一张图片,对选定推广组解绑该图片				
◎ 解辨全部配置 对洗完擁广組織総会部图片				
添加创意面	○ R.	图预览 移动设备推广位	左侧推广位	
移动配图()	创想	121没有图片 普通创意		
「 存上後 (存上後		ar.		
111 🗹 dwed, 🗹				
	_			

希望在全账户范围内更换或解绑某张配图: step2 中更改应用范围为"全部推广组",选择修改方 式为"替换指定配图"或"解绑指定配图"。

希望解绑某些推广组的全部配图:选中推广组对应的创意,直接点击"批量图片编辑"按钮,选择 修改方式"解绑全部配图"。

希望解绑全账户配图: 直接点击"批量图片编辑"按钮, 选择应用范围"全部推广组"、修改方式

"解绑全部配图"。

8) 创意删除重提

投放管理效果评估	实用工具				【通知】360点睛APP	正式上线 三 一	
点睛广告测试							2/33
搜索概览 推广计划	推广组 关键词	推广创意 高级样	式			不显示数据报告	•
上传 导入 导出	添加删除	✓ 还原 打	北星文字编辑 批星	图片编辑 批量添加		搜索	■ 精确
✓ 操作 ▼ 提醒 ▼	创意标题	副意描述1 🍸 🕄	创意描述2 🍸 🕄	配图 113	图片状态 🍸 🕃	链接网址 🍸 🕃	显示网址
~	创意01没有图片	普通创意		已配20张单图	20张单图待上传	https://www.lou.co	https://w
~	创意01没有图片	普通创意		已配2张单图	2张单图待上传	https://www.lou.co	https://w
~	创意01没有图片	普通创意		未配单图		https://www.lou.co	https://w
~	创意01没有图片	普通创意		未配单图		http://www.lou.con	https://ww
~	0000导入移动用创意	测试		已配2张单图	2张单图待审核	https://www.lou.co	https://ww
~	000导入移动用创意	测试		已配2张单图	2张单图待审核	https://www.lou.co	https://ww
~	0导入移动用创意	测试		已配2张单图	2张单图待审核	https://www.lou.co	https://ww
~	导入移动用创意	测试		已配2张单图	2张单图待审核	https://www.lou.co	https://ww
~	1212导入移动用创意1212	测试		已配1张单图	1张单图待审核		
~	12120导入移动用创意121	测试121		已配1张单图	1张单图待审核		
基础设置	创意配图		*				
				0			
添加创意配图: 本地	上传 我的图库 🔮				视觉		
移动配图(2) 计算机配图	S(0)						
111 Zidwed	Di .						

单选或多选创意后,点击下拉选项中删除重提。即删除原有创意,并在原有创意所在的推广计划

/组下添加一个完全相同的创意。

9) 复制&粘贴

L传 导入	、导出	添加 删除	▼ 还原 打	比量文字编辑 批量	图片编辑	批量添加		搜索	■ 精确
操作 ₹	提醒 🍸	创意标题 🍸 🗄	创意描述1 🍸 🕃	创意描述2 🍸 🕃	配图	₹ 3	图片状态 🍸 🕃	链接网址 🍸 🕃	显示网址
G	A	创意01没有图片	普通创意		未配单图			https://www.lou.co	https://w
æ	A	创意01没有图片	普通创意		未配单图			https://www.lou.co	https://w
G.	A	创意01没有图片	普通创意		未配单图			https://www.lou.co	https://w
æ	A	创意01没有图片	普通创意		未配单图			https://www.lou.co	https://ww
æ	A	创意01没有图片	普通创意		未配单图			https://www.lou.co	https://ww
		创意01没有图片	普通创意	复制	Ctrl+C	B	20张单图待上传	https://www.lou.co	https://ww
		创意01没有图片	普通创意	复制到Excel		题	2张单图待上传	https://www.lou.co	https://ww
		创意01没有图片	普通创意	粘贴	Ctrl+V Ctrl+X			https://www.lou.co	https://ww
		创意01没有图片	普通创意	96 WJ	未配单图			http://www.lou.con	https://ww
		0000导入移动用创意	测试		已配2张单	<u>1</u>	2张单图待审核	https://www.lou.co	https://ww
		000导入移动用创意	测试		已配2张单	图	2张单图待审核	https://www.lou.co	https://ww
基础设	置	创意配图		*					
				-					
创意标题:	创意01)	没有图片		0 14/50	链接网址	t: https:	://www.lou.com		
创意描述1:	普通创想	8		 0) 8/80 (1) ₹	显示网址	t: https:	://www.lou.com		-
创意描述2:				0/80	移动链接网址				
////////////////////////////////////	店用 ¥	状态:有效	移动状态:移动UKL未取	19	移动显示网虹 创意偏好	c: E: #xime	· ·		
0	Allation					H 120	7724		

请选择推广计划/推广组			×
🔲 全选			查询
筛选: 全部	已填八准	未填八准	
▶ ■客户端0618-02	仅移动12		
▶ ■客户端0618-01	4		
▶ □ 仅移动普普通通	2		
▶ ■客户端0618-02	仅移动1		
▶ ■客户端0618-02	01		
▶ □ 仅移动普普通通	1		
▶ ■客户端0618-01	04		
▶ 20619客户端			
AuditTest			
▶ ■推广计划101			
▶			
	确定 耳	消	
-			

当前路径位于某推广组下,直接粘贴。

当前路径位于某计划下,弹出推广组选择框,从当前计划下选择推广组。

当前路径位于账户下,弹出推广组选择框,从显示列表中选择计划和组。

5.10 关键词编辑

	按名称排序 = 查找推广组/计划 Q	点睛广告测试										0/5179
	□ 窖户端0618-03	搜索概览 推	町一计划	推广组 关键词	推广创意	高级相	样式			不显示数	据报告	-
++*U	• 🕕 😨 【勿动】导入移动用组											
	• 🕕 组2	上传导入	、导出	添加 删除	: ▼ 还原	批量	主文字编辑 批量修	微出价 批量添加,	便新		搜索	■ 精确
推广	• 🕕 😨 組1	√ 操作 ₹	提醒 下	关键词 🍸 🕄	关键词字符数 下		推广组 🍸 🕄	推广计划 🍸 🗄	状态 〒	移动状态	〒 启用/著	停 '\$
	客户端0618-02仅移动22	~		优酷会员分享账号22	20	0	仅移动普普通通	客户端0618-0104	有效	有效	启用	
	客户端0618-02仅移动2	~		优酷会员分享账号22	20	0	1移动	客户端0618-0104	有效	有效	启用	
	· 客户端0618-02仅移动12			优酷会员分享账号22	20	0	【勿动】 导入移动用	客户端0618-0104	有效	有效	启用	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	~		伏融会员公享账号22	20	0	(B1	客户端0618-0104	有效	有效	泉田	
	客户端0618-02仅移动			伊融会员公宣解母22	20	0	(9.2	客白端0618-0104	本 於	加加	白田	
	団 客户端0618-0201				20		0610 01/8	0010年六世		19.00		
	客户端0618-02			い細云贝万孚本号22	20		00190138	001945/**98	有双	19XX	向田	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			大派出計	8	8	AuditTest	AuditTest	有双	有双	周用	
	客户端0618-012	~		有追	4	4	AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用	
	密 存 端 0618-0104	~		搜索122	7	7	AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用	
	密户端0618-01	~		股票114	7	7	AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用	
	仅移动普普通通3	~		股票360	7	7	AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用	
	□ 仅移动普普通通2	~		股票395	7	7	AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用	
	□ 仅移动普普通通1	~		股票451	7	7	AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用	
	① 仅移动普普通通	\sim		股票131	7	7	AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用	
	□ 仅移动上来的客户端	~		股票254	7	7	AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用	
	☑ 仅移动22						*					
	two_plan_1	关键词,					-	0/40	匹配方式,		-	
	testplannew22	二, 建四,			元 □ 値田組出校			0/40	白田/暫停。		•	
	testplannew	访问网世 ·							ポポート			
	test	(1)-5-34上、							10 - + Lb + -			

关键词编辑主要是对关键词层级物料进行编辑,可以执行上传、导入、导出、添加、删除、还原 关键词、批量添加/更新、批量修改出价等操作。在列表下方编辑区可选择一条关键词编辑,也可选 择多条关键词批量编辑。

上传	导入	导出	添加	删除	▼ 还原	批	建文字编辑 批量(修改出价 批量添加	/更新				搜索] 精确
列筛选	状态包	含:审核拒	絶 🛛											
/ 指	曩作 🍸	提醒 🏹	关键词	₹ 3	关键词字符数 🍸		推广组 🍸 🕄	推广计划 🍸 🕄	状态	Т	移动状态	Τ	启用/暂停	10
~	Ø		小可乐			6	组2	客户端0618-03	审核拒绝 🛛		-		启用	
			双眼皮			6	【勿动】导入移动用	(【勿动】导入移动	审核拒绝 🕢				启用	
									购	买关键	同超出行业限定	范围		

关键词中状态为审核拒绝时,问号中会显示物料被拒的具体原因,以便用户查看修改。

从自定义项中选中显示是否可通配创意列,不可通配创意的关键词,会显示不可通配理由。

1) 上传、导入、导出、删除、还原关键词

与推广组层级功能一致。

2) 添加关键词

大键词长度不超过20个汉字或40个字符 匹配方式(默认智能短语) 出价(默认系统建议价)	旷计划: 请试	先择推广计划	▼ 推广组:	请选择推广组	Ŧ	
关键词(必填) 匹配方式(默认智能短语) 出价(默认系统建议价) Image: Sector	个关键词长度不起	<u> 団过20个汉字或40个</u>	字符			
1 Image: Constraint of the sector of the	关键词(必	填)	匹配方	式(默认智能短语)	出价(默认系统建议价)	
2						
34 Image: Constraint of the sector of th						
4 Image: Constraint of the sector of the						
5						
5						
r Image: Constraint of the second of the s	i					
3	·					
Image: Description of the second se						
10)					
1	0					
	1					_
12	2					_
13	3					_
14	4					
完成取消			完成	取消		

点击添加按钮,弹出添加关键词页面,选择推广计划、推广组,在选择的推广组下填写关键词、 匹配方式(默认智能短语)、出价(默认系统建议价)等信息。

匹配方式输入内容:"精确、精确匹配"、"短语、短语匹配"、"智能短语、智能短语匹配"、 "广泛、广泛匹配"分别对应"精确匹配"、"短语匹配"、"智能短语匹配"、"广泛匹配"。

3) 批量添加/更新关键词

版中粘贴 清空 关键词 (必填) (默	匹配方式 认短语-核心	出价 (默认系统建议价)	启用/暫停 (默认启用)	访问网址	获取建议价 移动访问网址
关键词 (必填) (默	匹配方式 认短语-核心/	出价 (默认系统建议价)	启用/暫停 (默认启用)	访问网址	移动访问网址
★經问 (必填) (點	过度了五、 认短语-核心/	(默认系统建议价)	(默认启用)	访问网址	移动访问网址
					1
				Image: sector	Image: sector

从剪贴					J 3500 20 007 J MAN (121			
	板中粘贴	清空						获取建议价
Ŕ	售广计划 (必填)	推广组 (必填)	关键词 (必填)	匹配方式 (默认短语-核心(出价 (默认系统建议价)	启用/暂停 (默认启用)	访问网址	移动访问网址
1								
2								
3								
4								
5								
5								
7								
з								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
			th size					0

关键词层级区别于组层级主要在于支持使用新增关键词覆盖目标组现有的所有关键词,其他功能

与推广组层级的批量新增/更新一致。同一个关键词进行多条修改,系统默认取第一条进行校验,对

后续重复的关键词操作做去重处理。点击"获取建议价",在出价列显示建议价格,手动填写后覆盖 建议价格。

4) 批量文字编辑

修改范围:	关键词	-
修改方式:	◎ 查找替换	
	□ 区分大小写 □ 全字段匹配	
	◎ 増加前后缀 在原有文字前面	*
	◎ 全部替换 (为空即删除)	
修改为:		
	🔲 备份原数据	
	*不可修改已提交的关键词	

选择需要编辑的关键词,点击批量文字编辑按钮,弹出编辑窗口,选择需要批量编辑的修改内容: 关键词、访问网址等;修改方式有查找替换(可选择区分大小写和全字段匹配)、增加前后缀和全部 替换。勾选备份原数据后在原推广组下复制一份和之前内容相同的关键词。

注:不可修改已提交关键词,仅可修改本地新增且还未同步到线上的关键词。

5) 批量修改出价

睛广告测试 叟索概览 推/	→计划 推广组	关键词 推	⁻ 创意 高	級样式				不显	517	•
⊢传 垦λ	旦出 添加	●●●●●	还原	批長文文编辑	北最修改出	伦批量运加	/ 雨新		搜索	同精确
✓ 操作 〒 :	提醒下关键词	() 关键词:	字符数 下 🕄	推广组 下	1 推广	计划下的	状态	▼ 移动状态	▼ 启用/暂停	5 YO
~	优酷会员分享	账号22	20	仅移动普普通通	客户	端0618-0104	有效	有效	启用	
~	优酷会员分享	账号22	20	1移动	客户	端0618-0104	有效	有效	启用	
~	优酷会员分享	账号22	20	【勿动】导入移	动用: 客户	端0618-0104	有效	有效	启用	
~	世县校政山公					618-0104	有效	有效	启用	
~	加里形以山切)618-0104	有效	有效	启用	
~ 🗵	③ 设置出价:				元	户端	有效	有效	启用	
~	◎ 将出价:	提高 🔻			元	est	有效	有效	启用	
~	◎ 将出价:	提高 🔻			%	est	有效	有效	启用	
~						est	有效	有效	启用	
~	◎ 米用系统建议价:	左侧建议价			*	est	有效	有效	启用	
~		确定	取消			əst	有效	有效	启用	
~	股票395		7	AuditTest	Auc	litTest	有效	有效	启用	
~	股票451		7	AuditTest	Auc	litTest	有效	有效	启用	
~	股票131		7	AuditTest	Auc	litTest	有效	有效	启用	
~	股票254		7	AuditTest	Auc	litTest	有效	有效	启用	
				2	\$					
关键词:					0/4	D	匹配方式:		w.	
出价:		元 🗆 (使用组出价				启用/暂停:		w	
访问网址:							状态:	<各异>		
移动访问网址:							移动状态:	<各异>		

选择需要调价的关键词,点击批量修改出价按钮,弹出批量修改出价窗口,可以针对所选关键词 批量设置同一出价,将出价批量提高/降低一定百分比/金额,将出价批量调为组出价,批量采用系统 建议价 (左侧建议价、左侧前三建议价、最低起价)。

6) 关键词删除重提

睛广告测试					78-***	51790/51790
思索概范 推广计划	推广组 关键词 推广	创意 高级样式			不並不够出	旗版百 * 【四
上传 导入 导	油 添加 删除 🖌 💈	T.原 批量文字编辑 批量	修改出价 批量添加	/更新		搜索 🔲 精确
✔ 操作 ▼ 提醒	■ 关键词 1 天城词字	符数 🏹 🕃 推广组 🍸 🕃	推广计划 🝸 🕄	状态	▼ 移动状态	T 启用/暂停 '尊
~	优酷会员分享账号22	20 仅移动普普通通	客户端0618-0104	有效	有效	启用
~	优酷会员分享账号22	20 1移动	客户端0618-0104	有效	有效	启用
~	优酷会员分享账号22	20 【勿动】导入移动用	客户端0618-0104	有效	有效	启用
~	优酷会员分享账号22	20 组1	客户端0618-0104	有效	有效	启用
~	优酷会员分享账号22	20 组2	客户端0618-0104	有效	有效	启用
 Z 	优酷会员分享账号22	20 061901组	0619客户端	有效	有效	启用
~	大众点评	8 AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用
~	有道	4 AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用
~	搜索122	7 AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用
~	股票114	7 AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用
~	股票360	7 AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用
~	股票395	7 AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用
~	股票451	7 AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用
~	股票131	7 AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用
~	股票254	7 AuditTest	AuditTest	有效	有效	启用
		*				
关键词:			0/40	匹配方式:		•
出价:	元 🔳 使	用组出价		启用/暂停:		·
访问网址:				状态:	<各异>	
移动访问网址:				移动状态:	<各异>	

单选或多选关键词后点击下拉选项中删除重提。即删除原有关键词,并在原有关键词所在的推广

计划&组下添加一个完全相同的关键词。

医素概览	推	亡计划	推广组 关键词] 推广创意 高	级样式			不显示数	螺报告 🔹 📝
上传	导入	导出	添加制時	★ ▼ 还原 1	比量文字编辑 批量例	敬出价 批量添加	1/更新		搜索 同精确
操作	ΕŢ	提醒 🍸	关键词 🍸 🗄	关键词字符数 🍸 🗄	推广组 下:	推广计划 🍸 🗄	状态	▼ 移动状态	T 启用/暫停 、貸
/ 2	ă		1000什么手机好	14	本地推广组1	(我是本地计划	有效	有效	启用
~ E	ă.		1000内手机	复制	Ctrl+C	(我是本地计划	有效	有效	启用
~ P	ă i		1000内的手机	复制到Excel		(我是本地计划	有效	有效	启用
1			1000手机	粘贴	Ctrl+V	(我是本地计划	有效	有效	启用
. 2	ă,		1000的手机	覧切	Ctrl+X	(我是本地计划	有效	有效	启用
- 2	ă i		1005333620	10	A33591合金管	计划29	有效	有效	启用
< R	ă:		1005333620	10	1r12	计划29	有效	有效	启用
< R	ă		1005619450	10	12312	计划29	有效	有效	启用
~ E	ă i		1005619450	10	A33591合金管	计划29	有效	有效	启用
~ E	č		1005619450	10	1r12	计划29	有效	有效	启用
~ P	ă 👘		1005619450	10	123123	计划29	有效	有效	启用
2 2	ă 🛛		1005619450	10	12	计划29	有效	有效	启用
~ E	č		1005619450	10	可切割零售	计划29	有效	有效	启用
× 12	ă 👘		1005619450	10	质量保证333333333	计划29	有效	有效	启用
< G	7	4	1005619450	10	A33591合金管	计划29			启用
					*				
关键	赴词:	1000内	手机			10/40	匹配方式:	智能短语匹配	*
H	1价:	555		元 🔲 使用组出价			启用/暫停:	启用	*
访问网	耻:	http://v	www.lou.com/1				状态:	有效	

7) 复制&粘贴

青选择推广计划/推广组	×
□ 全选	查询
▶ ■ 客户端0618-02仅移动12	
▶ ■ 客户端0618-014	
▶	
》 图客户端0618-02仅移动1	
▶ ■ 客户端0618-0201	
▶ □ 仅移动普普通通1	
▶ ■客户端0618-0104	
▶ 20619客户端	
AuditTest	
▶	
▶	
》	
》	
确定取消	

当前路径位于某推广组下,直接粘贴。

当前路径位于某计划下,弹出推广组选择框,从当前计划下选择推广组。

当前路径位于账户下, 弹出推广组选择框, 列表中显示计划树。

8) 关键词标签

叟索	既览 打	推广计划	推广组	关键词	推广	创意 高级样式					不显示数据报告	• [7
上	传 导入	、导出	添加	删除	è ♥ ì	 机量文字编	輯 批量修改出价	批量添加/更新			搜索	□ 精确
	操作 🍸	提醒 🍸	关键词	₹ 3	标签 🍸	关键词字符数 🍸 🕄	推广组 🍸 🕄	推广计划 🝸 🕄	状态	τ	移动状态	启用/1
~	\bigcirc		关键词32		٠	8	推广组1	ocpc赔付2.0计划	有效		有效	启用
^	\bigcirc		关键词12		٠	8	推广组1	ocpc赔付2.0计划	有效		有效	启用
/			呵呵哒2		未设置	7	推广组1	ocpc赔付2.0计划	有效		有效	启用
1			黄色的2		未设置	7	推广组1	ocpc赔付2.0计划	有效		有效	启用
/	\bigcirc		关键词42		٠	8	推广组1	ocpc赔付2.0计划	有效		有效	启用
1			测试的		未设置	6	推广组1	ocpc赔付2.0计划	有效		有效	启用
e.			测试的2		未设置	7	推广组1	ocpc赔付2.0计划	有效		有效	启用
/			呵呵哒		未设置	6	推广组1	ocpc赔付2.0计划	有效		有效	启用
/	\bigcirc		关键词3		٠	7	推广组1	ocpc赔付2.0计划	有效		有效	启用
,			黄色的		未设置	6	推广组1	ocpc赔付2.0计划	有效		有效	启用

关键词没有标签,显示"未设置";若关键词被标记1个标签,显示 >;若关键词被标记多个

标签,显示 🔊 (圆圈中显示标签数量)。

叟素概览 推	訂计划 推广组 关键词	推广创意 高级样式				不显示数据报告	- 2
上传 导入	导出 添加 删除	: ▼ 还原 批量文字编	輯 批量修改出价	批量添加/更新		搜索	□ 精确
√ 操作 ₹	提醒 🍸 关键词 🍸 🕃	标签 🍸 关键词字符数 🍸 🕃	推广组 🍸 🗄	推广计划 🍸 🕃	状态	▼ 移动状态 ▼	启用/14
~ 🛇	使得关键词行体			动啊	有效	有效	启用
 Z 	漏俱大艇问你签			动啊	有效	有效	启用
/	☑ 重点关键词标签			动响	有效	有效	启用
/	✓ 333 ✓ 123123123	✓ 44 ✓ 4		动响	有效	有效	启用
v		□ 留影1		动响	有效	有效	启用
/	注: 标签内容仅支持在点睛	平台上修改,您可以通过下载账户制	制获取最新可选标签。	动响	有效	有效	启用
				动响	有效	有效	启用
6	1			动响	有效	有效	启用
/				动响	有效	有效	启用
/		确定 取消		动响	有效	有效	启用
/	天键词12	8	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
			*				
关键词:	黄色的		6/40	<u>pr</u>	配方式: 精确匹配	•	
出价:	<0.3>	元 🗹 使用组出价		启	用/暫停: 启用	×	
访问网址:					标签: 🍤		
8动访问网址:					状态:有效	移动状态:有效	

勾选单个关键词,在下方编辑界面中可点击"标签",对该关键词进行关键词标签的编辑。

搜索	既览 推广计划	推广	"组 关键词	推广	创意 高级样式				不显示数据报告	-
上	传导入导出		添加 删除	•	胚原 批量文字编辑	批量修改出价	批量添加/更新		搜索	□ 精确
	操作 🍸 提醒 🍸	关键	a t.	标签 🍸	关键词字符数 🍸 🕃	推广组 🍸 🕄	推广计划 🍸 🕄	状态	▼ 移动状态 ▼	启用/1
~	\bigtriangledown	看看	洗择全部	双谐全洗	11	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
~		黄色	□ 重点关键词	标签	6	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
~		测试	333		7	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
~		黄色	44	,	7	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
\sim		关键	4	,	7	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
\sim		呵呵	:		6	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
\sim		呵呵	□ 留影1		7	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
×		关键	确定	取消	8	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
~			1A	Ŷ	6	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
~		关键	司22	9	8	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
~		关键	司12	6	8	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用

点击标签筛选图标,显示账户所有标签,可勾选多项进行筛选,也可全选/取消全选标签。

雲概览 推	盯计划	推广组 关键词	推广	创意 高级样式					不显示数据报告	- 2
上传 导入	导出	添加 删除	è ▼ ž	T.原 批量文字编辑	計 批量修改出	出价 批量添加/	更新		搜索	□ 精确
操作下	提醒 🏹	关键词 🍸 🕃	标签 🍸	关键词字符数 🍸 🕃	推广组 下	1 推广计划	▼ 🕄 状态	τ	移动状态	信用/科学
0		看看有用么2		11	PC+移动1000	别动啊	有效		有效	启用
2		黄色的	٩	6	PC+移动1000	别动啊	有效		有效	启用
/		测试的2	9	7	PC+移动1000	别动啊	有效		有效	启用
/		黄色的2	9	7	PC+移动1000	别动啊	有效		有效	启用
		关键词4	9	7	PC+移动1000	别动啊	有效		有效	启用
4		呵呵的	9	6	PC+移动1000	别动啊	有效		有效	启用
		呵呵的2	٩	7	PC+移动1000	别动啊	有效		有效	启用
/		关键词32	٩	8	PC+移动1000	别动啊	有效		有效	启用
2		呵呵哒	6	6	PC+移动1000	别动啊	有效		有效	启用
ć		关键词22	\$	8	PC+移动1000	别动啊	有效		有效	启用
1		关键词12	9	8	PC+移动1000	别动啊	有效		有效	启用
					*					
关键词:	<各异>				0/4	40	匹配方式:	<各异>	Ŧ	
出价:	<0.3>		元 🗹 使	用组出价			启用/暂停:	启用	*	
访问网址:							标签:	5		

选择多个关键词,若所选关键词标签完全一致,下方编辑页面中的"标签"显示为标签图标,点 击图标,显示账户可选标签,已标记的标签为勾选状态。

F倍 垦λ	垦州	添加 删	除 ▼ 沃	原 批量文字编辑	批量修改出价	批量添加/重新		搜索	□ 趌确
	94	104/314 803	KA Z	TOT THE REAL PROPERTY	JAGE IS A CLUT	140362704714/ SC-371		DEJK	
操作 ▼	提醒 🍸	关键词 🍸 🕃	标签 🍸	关键词字符数 🍸 🗄	推广组 🍸 🕃	推广计划 下:	状态	7 移动状态 7	启用/1
\bigcirc		看看有用么2		11	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
		黄色的	9	6	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
		测试的2	6	7	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
		黄色的2	9	7	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
		关键词4	6	7	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
		呵呵的	6	6	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
		呵呵的2	6	7	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
		关键词32	6	8	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
		呵呵哒	6	6	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
		关键词22	5	8	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
		关键词12	6	8	PC+移动1000	别动啊	有效	有效	启用
					\approx				
关键词:	<各异>				0/40	匹置	記方式: <各异>	*	
出价:	<0.3>		元 🖌 使	用组出价		启用	/暫停: 启用		

搜索	既览 打	推广计划 推广组	关键词] 推广创	意 高级样	ŧ					[不显示。
上	传导〉	、 导出 添	加删除	• • 还原	魚 批量文	字编辑 批量	修改出价	批量添加/	便新			
	操作 🏹	提醒 🍸 关键词	▼ ()	标签 🍸	关键词字符数 🍸	進 推广组	₹ \$	推广计划	₹ \$	状态	τ	移动地
~	\bigcirc	编辑关键词标签					×	别动啊		有效		有效
~	Ø	修改方式: ④ 在	原有基础上涨	‱ ○ 全部	「「「「」」を かいまた 「「」」 「「」」 「「」」 「」 「」」 「」 「」」 「」 「」 「」」 「」 「			别动啊		有效		有效
~		□ 重点关键词标弦	5					别动啊		有效		有效
~		333			44			别动啊		有效		有效
\sim		123123123			4			别动啊		有效		有效
\sim				. I fabrate dita	□ 留影1			别动啊		有效		有效
\sim		注: 标金内容仪文:	侍住只晴千台	6上惨战,恐	可以通过下载财	→物料状取簸新り	还怀益。	别动啊		有效		有效
\sim								别动啊		有效		有效
\sim				70.00	The Street			别动啊		有效		有效
\sim				佣定	 秋			别动啊		有效		有效
\sim		关键词12	2	6		8 PC+移动	1000	别动啊		有效		有效
	_	_	_			*		_	_	_	_	

若所选标签不完全一致(包含部分关键词无标签,部分关键词标签完全一致的情况),编辑页面的"标签"显示"<各异>",点击弹出"批量编辑关键词标签",全部标签显示为未勾选状态,可按以下修改方式进行调整。

修改方式包括三种:在原有基础上添加、全部替换、删除。

原有基础上添加: 若关键词内标签重复, 自动过滤。删除: 有该标签就进行删除, 没有即忽略。

5.11 账户报告数据

上传导入	計 添加 删除 还	原 批量文字编辑				导出分日统计报告
操作 🍸 提醒	▼ 推广计划 ▼ 🕄	状态 🍸 🕄	启用/暂停 🍸 🗄	每日预算 🍸 🕃	投放设备 🔻 🗄	导出汇总统计报告
2	testplannew22	有效	启用	不限定	PC+移动	0
	testplannew	有效	启用	不限定	PC+移动	0
	newtest	有效	启用	不限定	PC+移动	0
	123	有效	启用	123	PC+移动	0
	<script>alert(1)</script>	暂停投放	暂停	123	仅移动	0
	客户端0618-012	有效	启用	123	PC+移动	0
	客户端0618-02仅移动12	有效	启用	不限定	仅移动	0
	test	非投放日期	启用	不限定	PC+移动	0
	客户端0618-014	有效	启用	不限定	PC+移动	0
	仅移动普普通通2	有效	启用	126	仅移动	0
	仅移动普普通通3	有效	启用	126	仅移动	0
	客户端0618-02仅移动1	有效	启用	不限定	仅移动	0
	客户端0618-02仅移动2	有效	启用	不限定	仅移动	0
	客户端0618-0201	有效	启用	不限定	PC+移动	0
名称:		0/32 投放地 10-64-44	¥ ≹: <∰∰>	移动出价比例:	% 启用/暂	<u>چ:</u> •

推广计划/推广组/推广创意/关键词维度右上角选择设备类型和时间(最近 90 天),物料列表中 会显示展示次数、点击次数、点击率、平均点击费用、总费用这几列,支持导出分日和汇总数据。此 处设备类型为广告实际展现的设备,不等同于计划设置的设备类型。默认不显示数据报告。

5.12 高级样式编辑

	按名称排序 * 查找准广组/计划 Q	点請广告測试 按宏概符 雄亡计划	推广组 关键语	地广创会 2	GB##=f							0/417
	• 🕕 💿 【勿动】导入移动用组	1363604030 1447 91 40		1 147 14	0004-00							
2	• 🕕 組2	上传 导入	删除 还原	高级网址编辑			下挂	立选择具体创意类型进行	方编辑 🔇) 全部(刻意类型	*
國加广	• 📵 🗐 組1	→ 操作 〒 提醒 〒	创意类型 下 🕄	推广组 下 🕄	推广计划 王 🕄	状态	τ	启用/暫停 🍸 🕄	设备类型	T 🕄	预速	\$
	客户端0618-02仅移动22	~	凤舞短子链	【勿动】导入移动用	仅移动普普通通1	待审核		启用	移动		预	25
	審户端0618-02仅移动2		凤舞长子链	仅移动普普通通	客户號0618-0104	修改待审核		启用	计算机		预	微
	田 客户端0618-02仅移动12		同類短子機	1総动	客户端0618-0104	修改待审核		房田	计算机		50	W.
	· 審户號0618-02仅移动1		回复短子线	1線动	客户端0618-0104	結束検		新信	総計			14
	客户端0618-02仅移动		同無短子能	推广组740	推广计划101	结审统		 (2) (2) (2) (2)	计算机		40	247
	密ク第0618-0201		网络拉丁拉	1世 1月730	1日 112101	10 10 10		山田	51 000 15		20	10
	客户端0618-02		Company 7 to	111 11739	10 (12)101	1日単位		<u>ал</u>	51 ##10		200	
	団 客户請0618-014	~	风雾烂于短	推) 阻/38	推) 行动101	行申校		启用	计师们		290	25
	客户端0618-012		凤舞短子链	推广组737	推广计划101	待軍核		启用	计算机		坝	Ξ.
	⊞ 審户鏡0618-0104		凤舞短子链	推广组736	推广计划101	待审核		启用	计算机		预	遼
	田 客户號0618-01		凤舞短子链	推广组735	推广计划101	待审核		启用	计算机		预	哉
	仅移动普普通通3	~	凤舞短子链	推广组734	推广计划101	待审核		启用	计算机		预	缆
	□ 仅移动苜蓿通通2		凤舞短子链	推广组720	推广计划101	待审核		启用	计算机		预	茂
	□ 仅移动蔷薇通通1	~	凤舞短子链	推广组733	推广计划101	待审核		启用	计算机		预	览
	□ 仅移动苔苔通通		凤舞短子链	推广组719	推广计划101	待审核		启用	计算机		预	览
	□ 仅移动上来的客户端	~	凤舞短子链	推广组732	推广计划101	待审核		启用	计算机		预	宽
	団 仅移动22		凤舞短子链	推广组718	推广计划101	待审核		启用	计算机		预	览
	two_plan_1		凤舞短子链	推广组731	推广计划101	待审核		启用	计算机		预	斑
	testplannew22		凤舞短子链	推广组717	推广计划101	待审核		启用	计算机		预	览
	testplannew											
2	test	启用/暫停:	* 状态:		*							

高级样式编辑主要是对高级创意层级物料进行编辑,可以执行上传、删除、还原、导入、导出、批 量添加/更新、批量文字编辑。默认选中全部创意类型,下拉选择具体高级样式(凤舞导航、凤舞橱窗、 凤舞列表、凤舞长子链、凤舞短子链)后可进行批量添加/更新、批量文字编辑和导入、导出。

1) 全部创意类型:

传导入	删除 还原	高级网址编辑			下找	改选择具体创意类型进行	7编辑 🚫	全部创意类型
操作 〒 提醒 〒	创意类型 下日	推广组 下 🕄	推广计划 下口	状态	т	启用/暫停 ▼ :	设备类型	全部创意类型
	凤舞短子链	【勿动】导入移动用	仅移动普普通通1	待审核		启用	移动	同類导航
	凤舞长子链	仅移动普普通通	客户端0618-0104	修改待审核		启用	计算机	风舞列表
	凤舞短子链	1移动	客户端0618-0104	修改待审核		启用	计算机	凤舞长子链
	凤舞短子链	1移动	客户端0618-0104	待审核		暂停	移动	凤舞短子链
	凤舞短子链	推广组740	推广计划101	待审核		启用	计算机	预选
	凤舞短子链	推广组739	推广计划101	待审核		启用	计算机	预范
	凤舞短子链	推广组738	推广计划101	待审核		启用	计算机	预选
	凤舞短子链	推广组737	推广计划101	待审核		启用	计算机	预范
	凤舞短子链	推广组736	推广计划101	待审核		启用	计算机	预虑
	凤舞短子链	推广组735	推广计划101	待审核		启用	计算机	预选
	凤舞短子链	推广组734	推广计划101	待审核		启用	计算机	预选
	凤舞短子链	推广组720	推广计划101	待审核		启用	计算机	预选
	凤舞短子链	推广组733	推广计划101	待审核		启用	计算机	预克
	凤舞短子链	推广组719	推广计划101	待审核		启用	计算机	预选
	凤舞短子链	推广组732	推广计划101	待审核		启用	计算机	预选
	凤舞短子链	推广组718	推广计划101	待审核		启用	计算机	预选
	凤舞短子链	推广组731	推广计划101	待审核		启用	计算机	预选
	凤舞短子链	推广组717	推广计划101	待审核		启用	计算机	预选

1. 全部创意类型支持上传、导入、删除、还原、批量开启/暂停、高级网址编辑、预览。

全部创意类型默认显示选择框、操作、提醒、创意类型、推广组、推广计划、状态、启用/暂停、
 预览字段。可勾选展现推广组、推广计划、状态、启用/暂停、设备类型、预览、修改时间字段。

3. 在高级样式层级选中内容上传, 只上传当前创意类型的更新。在推广组层级上传时, 同时上传推

广组下高级样式更新。

- 4. 仅提供基础创意预览,其余字段规则同其他层级相同字段。
- 5. 高级样式状态为审核拒绝时,问号中会显示物料被拒的具体原因。

庸广告测试 健素概览	推广计划	推广组	关键词	推广创意 音	级样式								<mark>2/</mark> 417
上传	导入	删除 i	E原	高级网址编辑				下技	2选择具体创意类型进行	5编辑 🛛 😣	全部创	意类型	Ψ.
~ 操作	▼ 提醒 ▼	创意类型	₹ 3	推广组 🍸 🕄	推广计划	T	状态	Τ	启用/暫停 🍸 🕄	设备类型	₹.	预览	- 10
~		凤舞短子	连	【勿动】导入移动用	仅移动普普	通通1	待审核		启用	移动		预览	
~		凤舞长子	连	仅移动普普通通	客户端061	8-0104	修改待审核		启用	计算机		预览	
~	高级网址编辑	fi fi				×	修改待审核		启用	计算机		预览	
~							待审核		暂停	移动		预览	
~	修改	方式: 🔘 看	找替换				待审核		启用	计算机		预览	
~			公分大小写	■ 全字段匹配			待审核		启用	计算机		预览	
~		() ()	訅前后缀	在原有文字前面	*		待审核		启用	计算机		预览	
~	APR - L	● 全	部替换 ()	9空即删除)			待审核		启用	计算机		预览	
~	修改	万:					待审核		启用	计算机		预览	
~			100	1 取当			待审核		启用	计算机		预览	
~			-				待审核		启用	计算机		预览	
~		凤舞短子	连	推广组720	推广计划10	01	待审核		启用	计算机		预览	
			*	##:亡/(2722)	100 - 1 - 2014 C	11	往去社		白田	江管切		25.95	

6. 高级网址编辑可多选后对所有类型的高级创意进行 URL 编辑

	按名称排序 * 查找推广组/计划 Q	点睛广告	5测试							1/819
	(饿2	搜索概	选 推广i	计划 推广组 关键	主词 推广创意	高级样式				
	(门票预订_海外_phrase									1
R	(门票预订_海外_exact	上传	导人	劃除 还原	高驭网址编辑		下报选择	操体创意奕型进行编	離 😢 全部的	意类型 *
國家推广	(门票团购_海外_phrase		操作 🍸 提	醒下 创意类型 下 🕄	推广组 🍸 🕄	推广计划 🍸 🕄	状态 🔻	启用/暫停 🍸 🗄	设备类型 🝸 🕄	预览 📫
	① (门票团购_海外_exact	~	_	凤舞橱窗	2移动图库未满2	凤舞橱窗测试	修改待审核	启用	移动	预览
	(门票价格_海外_phrase	~	导入本地信	言息			×	启用	计算机	预览
	(门票价格_海外_exact	~	创意类型:	 回 規模导航 ()) 凤舞橱窗 () 凤舞列表	等审核	启用	移动	预览
	(账户优化123	~)风障烂于链	140-207		启用	计算机	预览
	(移动推广导入计划使用	~	数据又件:			达洋		启用	计算机	预览
	① (移动推广导入使用1)	~	1	凤舞导航横板			衷	启用	计算机	预览
	(測试结束日期	~	为保证您」	上传的文件能止确识别,建	议您上传csv格式的文化	牛。		启用	计算机	预览
	(測试比鋼2	~		确	定 取消		家	启用	计算机	预览
	(測试搜索意图定位	~		凤舞导航	2计算机下的移动图	凤舞橱窗测试	有效	启用	计算机	预览
	(戊與測測3	~		凤舞导航	2计算机下的移动4	凤舞橱窗测试	有效	启用	计算机	预览
	四 (南陸町水)	~		凤舞橱窗	2计算机下的移动4	凤舞橱窗测试	待审核	启用	移动	预览
	日 (我具个计划1	~		凤舞导航	2凤舞橱窗1图库传	凤舞棚窗測试	有效	启用	计算机	预览
	 (5421) 客户递测试计划 			凤舞橱窗	2凤舞橱窗1图库传	凤舞橱窗测试	修改待审核	启用	计算机	预览
	■ (刘影県) おおおおける ■ (刘影県) 移动	-		回复导航	2新的组ញ	新的计a=18b=2克	有效	启用	计算机	预告
Q 问点睛				e-ment 72/0/0		*	1200	come to	FI FF N N	1/06

7. 选择创意类型后选择对应模板通过 CSV 进行离线编辑, 再直接上传至客户端。

2) 凤舞导航:

PC:

医肌宽 推广计划	推广组 关键	词 推广创意 高	級样式						
上传 导入 号	出制除:	王原 批量文字編	編 批量添加/更新	f		计算机	¥	凤舞导航	*
操作下提醒	1 创意类型 🔅	推广组 王 🗄	推广计划 🝸 🕄	状态	т	启用/暫停 て:	预选		\$
	凤舞导航	组1	客户端0618-03	修改待审核		启用	预选		
	风舞导航	組1	客户端0618-01	修改待审核		启用	预贷	1	
	凤舞导航	組2	客户端0618-01	惨改待审核		启用	预选	6	
	凤舞导航	仅移动组	仅移动22	修改待审核		暂停	预贷	6	
	凤舞导航	我在暂停的计划底下	(我是个计划1	修改待审核		启用	预选	0	
	凤舞导航	我昰个组	(我是个计划1	修改待审核		启用	预烧	i.	
周用/暫停:	□ 凤舞导航 ▼ 状态:	我是个组	(我是个计划1	修改待事核		启用	500	I	
启用/暂停: 导航1标签:	○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○	我是个组 8 导航2标签	(我是个计划1 ※	修改待事核 0/4~8	9	▲用 ▲ 355 查:	5728	0/4~8	
启用/督停: 导航1标签: 子链1:	民間导航 * 状态: 0/4- 0/3- 0/3-	我是个祖 8 导航2标签 16 子镜1	(修改待事核 0/4~8 0/3~16	5	刷用 「「「「」」 「「「」」 「「」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」	502	0/4~8 0/3~16	
应用/督停: 导航1标签: 子链1: 链接网址:	民間导航 * 状态: 0/4- 0/3-	我是个细 8 导航2标签 16 子编1 税提网址	(我是个计划1 》 :	修改待审核 0/4~8 0/3~16	57	画用 納(3)标签: 子链1: 链接网址:	504	0/4~8 0/3~16	
应用/督停: 导航1标签: 子链1: 链接网址: 子链2:	民編号統 * 状态: 0/4- 0/3- 0/3- 0/3-	我是个祖 8 导航2/5签 16 子報1 税援网址 16 子報2	(現墨个计划) ※	 修改待事核 0/4-8 0/3-16 0/3-16 	9	▲用 納(3)标签: 子槌1: 上期限网址: 子槌2:	50	0/4~8 0/3~16 0/3~16	
应用/督停: 导航1乐签: 子链1: 钱援网址: 子链2: 钱援网址:	民編号統 * 状态: 0/4- 0/3- 0/3-	 我是个祖 8 导航2标签 86 子能1 7481 16 子能1 16 子能1 18月2 18月3日 	(我是个计划1 学	 修改海事核 0/4-8 0/3-16 0/3-16 		編用 納3标签: 子链1: 子链1: 子链2: 子链2:	57.2	0/4~8 0/3~16 0/3~16	

移动:

調流 推广计划	推广组 关键词	1 推广创意 高	级样式				
上传 导入 导出	删除 还	原批量文字编	编 批量添加/更新		移动	▼ □ 凤舞导航	¥
操作 〒 提醒 〒	创意类型	推广组 🍸 🕄	推广计划 🝸 🕃	状态 〒	启用/暂停 🍸 🗄	预览	\$
	凤舞导航	【勿动】导入移动用	客户端0618-03	修改待审核	暂停	预选	
	凤舞导航	组1	客户端0618-01	修改待审核	暂停	预选	
	凤舞导航	【勿动】导入移动用	我勒个去计划3	待审核	暂停	预选	
	凤舞导航	【勿动】导入移动用	普通老流程加一条龙	待审核	暂停	预选	
	凤舞导航	【勿动】导入移动用	仅移动上来的客户端	待审核	暂停	预选	
	凤舞导航	【勿动】导入移动用	仅移动普普通通	待审核	暂停	预选	
	凤舞导航	【勿动】导入移动用	计划27	待审核	暂停	预选	
	凤舞导航	【勿动】导入移动用	计划29	待审核	暂停	预选	
	凤舞导航	【勿动】导入移动用	(勿删) 客户端测试	待审核	暂停	预览	
	凤舞导航	推广组10	(勿删) 客户講測试	暂停投放	暂停	预览	
	凤舞导航	推广组9	(勿删) 客户蹒测试	暂停投放	暫停	预览	
3用/暫停:	▼ 状态:		*				
导航1标签:	0/4~8	导航2标签:		0/4~8			
子链1:	<mark>0</mark> /4~1	6 子链1:		<mark>0</mark> /4~16			
链接网址:		链接网址:			继续添加商	8	
子链2:	<mark>0</mark> /4~1	6 子链2:		0/4~16		-	
链接网址:	城添加子链	链接网址:	继续添加子链				
链接网址:	城添加子链	链接网址:	继续添加子链				

1. 选择创意类型"凤舞导航",设备类型可选择计算机、移动。勾选单条创意,在下方编辑区加载对应数据,选择多条时 PC 显示三条子链,移动显示两条子链,点击"继续添加子链",增加一个子链输入模块。PC 从第四个子链模块可删除,最多可输入 10 条子链。移动可填写 2-6 个导航,从第三 个导航/子链模块可删除。编辑区内启用/暂停选择后即生效,物料内容需点击确定才可更新成功,物料 填写错误在对应便签后提示相应报错。物料错误时,点击确定后物料不会提交成功,编辑区顶部提示相应错误信息。

批量添加/更新:

PC:

每个导机3-10个于链	,标签名不能重复,同一导	航下链接文字不能重复			
导航1标签:	0/4~8	导航2标签:	0/4~8	导航3标签:	0/4~8
子链1:	0/3~16	子链1:	0/3~16	子链1:	0/3~16
链接网址:		链接网址:		链接网址:	
7040	0/2.16	7040	0/2 16	7840	0/2 16
于键2:	0/3~16	于链2:	0/3~16	于键2:	0/3~16
链接网址:		链接网址:		链接网址:	
子链3:	<mark>0</mark> /3~16	子链3:	<mark>0/</mark> 3~16	子链3:	<mark>0</mark> /3~16
链接网址:		链接网址:		链接网址:	
继续	<u> </u>	继续	添加子链	继续添加	加子链
	导航1标签: 子链1: 链接网址: 子链2: 链接网址: 子链3: 链接网址:	导航1标签: 0/4~8 子链1: 0/3~16 链接网址: 0/3~16 子链2: 0/3~16 链接网址: 0/3~16 脊链3: 0/3~16 链接网址: 2 子链3: 0/3~16 链接网址: 2 建筑添加子链 2	导航1标签: 0/4~8 导航2标签: 子链1: 0/3~16 子链1: 链接网址: 0/3~16 登链规叫址: 子链2: 0/3~16 子链2: 继援网址: 2 2 子链3: 0/3~16 子链3: 继接网址: 2 2 建坡闭址: 2 2	导航1标签: 0/4~8 导航2标签: 0/4~8 子链1: 0/3~16 子链1: 0/3~16 链接网址: 7 9 子链2: 0/3~16 子链2: 0/3~16 链接网址: 7 7 子链3: 0/3~16 2 0/3~16 链接网址: 0/3~16 堆接网址: 建坡添加子链	导航1标签: 0/4~8 导航2标签: 0/4~8 导航3标签: 子ట1: 0/3~16 子ట1: 0/3~16 子ట1: 经建模网址: 0/3~16 子链2: 0/3~16 子链2: 子链2: 0/3~16 子链2: 0/3~16 子链2: 子链3: 0/3~16 子链3: 0/3~16 子链3: 学链接网址: 建 <

移动:

查询	计算机	移动			
 315 客户端上来的 	请填写2-6个导航,希	厚个导航2-10个子链,标签	名不能重复,同一导航下链接	文字不能重复	
022701	导航1标签:	0/4~8	导航2标签:	0/4~8	
■移动推广导入使用1	子链1:	0/4~16	子链1:	0/4~16	
移动推广导入计划使用	链接网址:		链接网址:		
□门票价格_海外_exact					
□门票团购_海外_phrase	子链2:	<mark>0/</mark> 4~16	子链2:	0/4~16	
□门票预订_海外_phrase	链接网址:		链接网址:		
□门票预订_海外_exact		影添加子链	维续运	加子链	
319111111		ATOMONI I NE	32.530.00	0H J M2	
□ 少爷到此三游11					建狭态加商品
1444411					
哈哈哈11					
test_kune90909					
■比翼测试3					
测试比翼2					
── 3012÷LL/2221					
已填该样式 未填该样式					
择筛选范围内全部推广组					

新增的凤舞导	·航:14个									
添加这些凤剧	舞导航 ◎ 不添;	加这些凤舞导航								
创意类型	推广组	推广计划	导航1标签名	导航1链接文字1	导航1链接网址1	导航1链接文字2	导航1链接网址2	导航1链接文字3	导航1链接网址3	导航2标
司舞导航	12312	计划2	123213	312321	http://www.lou.c	123213	http://www.lou.c	23123	http://www.lou.c	1231231
司舞导航	123213	计划2	123213	312321	http://www.lou.c	123213	http://www.lou.c	23123	http://www.lou.c	1231231
刘舞导航	312	计划2	123213	312321	http://www.lou.c	123213	http://www.lou.c	23123	http://www.lou.c	1231231
心舞导航	3	计划2	123213	312321	http://www.lou.c	123213	http://www.lou.c	23123	http://www.lou.c	1231231
可舞导航	321321	计划2	123213	312321	http://www.lou.c	123213	http://www.lou.c	23123	http://www.lou.c	1231231
司舞导航	21	计划2	123213	312321	http://www.lou.c	123213	http://www.lou.c	23123	http://www.lou.c	1231231
、舞导航	321	计划2	123213	312321	http://www.lou.c	123213	http://www.lou.c	23123	http://www.lou.c	1231231
司舞导航	21321	计划2	123213	312321	http://www.lou.c	123213	http://www.lou.c	23123	http://www.lou.c	1231231
司舞导航	3213	计划2	123213	312321	http://www.lou.c	123213	http://www.lou.c	23123	http://www.lou.c	1231231
更新的凤舞导	航: <mark>0</mark> 个									

 2. 点击批量添加/更新凤舞导航,可通过推广计划/推广组筛选选择:全部、已填该样式、未填该 样式,或勾选选择筛选范围内全部推广组。上方标签可选择 PC 或移动, PC 端填写 1、2、3 导航标签、 子链、链接网址。对新增/更新显示两个模块,可选择是否添加/更新。

3. 导入逻辑与添加/更新一致,选择对应模板编辑后上传相应 CSV 文件。

4. 选择需要导出的高级创意,点击导出按钮,自定义选择保存位置,导出的文件默认格式为 CSV 格式。

3) 凤舞橱窗:

PC:

投放管理 效果评	佑 实用工具				【通知	印】360点睛APPiOSV1	.0.0上线 ☰ -	· □ >
点睛广告测试 搜索概览 推广计	划 推广组 关键词	1 推广创意 福	每级样式					0/28
上传导入	导出 删除 还原	批量文字编辑	批量图片编辑	批量添加/更新		计算机	▼ 凤舞橱窗	Ŧ
∨ 操作下 提醒	1 创意类型	推广组 🏾 🍸 🕃	推广计划 🍸 🕃	状态 『	启用/暂停 🍸 🕃	预览		\$
~	凤舞橱窗	2计算机本地未满1	凤舞橱窗测试	待审核	启用	预览		
×	凤舞橱窗	2凤舞橱窗2本地传图	凤舞橱窗测试	待审核	启用	预览		
~	凤舞橱窗	2凤舞橱窗1图库传图	凤舞橱窗测试	修改待审核	启用	预览		
~	凤舞橱窗	2新的组啊	新的计a=1&b=2划	待审核	启用	预览		
~	凤舞橱窗	2推广组10	(勿删) 客户端测试	有效	启用	预览		
×	凤舞橱窗	2推广组9	(勿删) 客户端测试	修改待审核	启用	预览		
~	凤舞橱窗	2推广组8	(勿删) 客户講測试	修改待审核	启用	预览		
~	凤舞橱窗	2推广组7	(勿删) 客户端测试	有效	启用	预览		
~	凤舞橱窗	2推广组6	(勿删) 客户端测试	有效	启用	预览		
启用/暂停:	▼ 状态:	18-1/05	a dan Milan - Ann dan dadar Milanada	*		922114-		
商品名称:	0 /2~16		0 /2~16		0 /2~16		0 /2~16	
商品描述:	<mark>0</mark> /2~16		0 /2~16		0 /2~16		0 /2~16	
链接网址:								
			确定	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1				

移动:

投放管理 效果评估	实用工具			【通知】360点	睛APPiOSV1.0.0上线	≡ -	$\Box \times$
点睛广告测试 搜索概览 推广计划	推广组 关键词	推广创意 高	级样式				<mark>0/</mark> 43
上传 导入 导出	删除还原	批量文字编辑	批量图片编辑	批量添加/更新	移动 🔹	凤舞橱窗	*
→ 操作 ▼ 提醒 ▼	创意类型	推广组 🍸 🕄	推广计划 🔻 🕄	状态 🍸	启用/暫停 🍸 🕄	预览	\$
~	凤舞橱窗	2移动图库未满2	凤舞橱窗测试	修改待审核	启用	预览	
~	凤舞橱窗	2移动本地未满1	凤舞橱窗测试	修改待审核	启用	预览	
~	凤舞橱窗	2计算机下的移动本地	凤舞橱窗测试	待审核	启用	预览	
×	凤舞橱窗	2【勿动】导入移动用	客户端0618-03	修改待审核	启用	预览	
启用/暫停:	▼ 状态:		≫				
商品名称:	0 /4~26		0 /4~26		0 /4~26		
商品描述:	0 /2~13		0 /2~13		0 /2~13		
链接网址:							
导入图片:							
			确定重置				

- 选择创意类型"凤舞橱窗",设备类型可选择计算机、移动。PC 固定显示四个商品输入模块,移动默认显示三个商品模块,最多可添加至八个。(图片上传需保持客户端为登录状态)。
- 2. 批量图片编辑:可以批量对凤舞橱窗的单张或者全部图片进行替换操作。

投放管理 效果评估	实用工具				【通知	口】360点睛APPiOSV1	1.0.0上线 ☰ 一	
点睛广告测试 搜索概览 推广计划	推广组 关键词	同 推广创意 音	級样式					3/28
上传 导入 导出	删除还原	批量文字编辑	批量图片编辑	批量添加/更新		计算机	▼ 凤舞橱窗	-
∨ 操作 ▼ 提醒 ▼	创意类型	推广组 🍸 🕃	推广计划 🝸 🕃	状态 下	启用/暫停 🍸 🕄	预览		\$
· •	凤舞橱窗	2计算机本地未满1	凤舞橱窗测试	待审核	启用	预览		
	凤舞橱窗	2凤舞橱窗2本地传图	凤舞橱窗测试	待审核	启用	预览		
~	凤舞橱窗	2凤舞橱窗1图库传图	凤舞橱窗测试	修改待审核	启用	预览		
~	凤舞橱窗	2新的组啊	新的计a=1&b=2划	待审核	启用	预览		
~	凤舞橱窗	2推广组10	(勿删) 客户端测试	有效	启用	预览		
~	凤批星图片编辑				×	预览		
~	凤	图片1				预览		
·~	凤					预览		
~	凤 上传图片:	本地上传 我的	国库		3	预览		
	-				,	2211A-		
启用/暫停:								
-								
商品名称:					<mark>0/</mark> 2~16		<mark>0/</mark> 2~16	
商品描述:	_		_		0/2~16		<mark>0</mark> /2~16	
链接网址:	-	确定	〕 取消					
导入图片:	西东	本地 图	库	本地 图库		本地 图库		
			确定	重置				

选中需要修改图片的凤舞创意,点击"批量图片编辑"按钮,选择从本地或者图库上传图片,进行图片剪裁,完成图片编辑操作。客户可选择单张图片进行修改(PC 为图片 1-4,移动为图片

1-8),或者选择全部图片。

批量图片编	輯	×	批星图片编	辑	×
修改范围:	图片1	*	修改范围:	图片1	÷
上传图片:	图片1 图片2		上传图片:	图片3 图片4	
	图片3			图片5	1
	图片4 全部图片			图片6 图片7	
	确定 取消			图片8 全部图片	

若客户选择修改单张图片:本地和图库均只能选择1张图片进行上传; 裁剪单张图片时, 重新

裁图会覆盖掉之前裁过的图。

若客户选择修改全部图片:从本地或图库上传图片时,若图片数量或尺寸不符合要求,则会出现 相应错误提示,无法进入下一步。(图片数量规范:PC为4张,移动为8张。图片尺寸规范: PC尺寸不小于121*75,移动尺寸不小于200*200,格式为jpg、jpeg、png,大小2M以内。)

提示信息	¢	提示信息	×
一次最多裁算 4 张图片。		一次最多裁剪 8 张图片。	
确定		确定	
提示信息	<	提示信息	×
请选择尺寸不小于121*75,格式为JPG、 JPEG、PNG,2M以内的图片 确定		请选择尺寸不小200*200,格式为JPG、 JPEG、PNG,2M以内的图片 确定	

剪裁图片: PC 及移动与目前创意层级的批量图片编辑逻辑一致。

			<u>++</u> ++	
五肉三りに		七田水白 土		
15651元十/0/		石井八杰山	5010	モターエーマー

69

	_	_	_	_	_	_		_	_	5	敌	取消	
图片													
	图片裁	剪		我	的图库								
°		-	8178			0					°	图片预览	待裁剪图片
												ter and termination of the	
	1000		-									B0 MAX MAX	
100					10	11		un = 1	1963				
41		\$80,1,4,4	80×81			Teacher	control i	-	sizes.	fact i	***		
1	-	10	4	4				+ence	44730	2014-00-23	1000	#前后的尺寸为200*200	
0	and a	28					1	1000	1000	A 10.00	0	WESIGHS/ C 373200 200	
	-	18						-	1000	2010/01/01	210.0	重新栽芭重新上传	
۰.	****	18						1010	101	20196-0	1111	±301⊥14	
1	Station of	28						1000	184 R	2003.00.00			
6	-	14					-	-	1000	10100.0	111		
	-	18		1				1914	1949	1001-00-00			
	-							-	COMPANY	-			
Ľ.,	-		· ·	· ·					100				
	****	28		х.				attest		2014/06/28			
	-	-						-		-			
6	-	-	-	-		0	-		1014	-		l i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	
	利	动端出	例 1:	1									
己裁算	韓图片(2	2/8)		1									

		1.00	8047 B									图片预览		待栽剪图片
													Tanagana - 10	
												· · · · · · · · · ·	Turnet most more two two and	
T		17.1				0							· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	180	-	-									= : : : :		
-					- 10	-	an ji maan	14 - 1	- 440				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
												裁剪后的尺寸	为121*75	
-		88(5,7)1	87-m1			Trangili	1000	11114	sizes.	Parti	1			
	darie.	14						ARNE	4873	2022-36	28 2000	确认裁剪	重新上传	
	and the							1904	1948	1011		Lanna and a start of the start		
	6.000	218						14110	10110	2123.85	18 2000			
		78						1 direct	1010	2014.00	28 2004			
	and a							APRIL 1	1013	2122-94	0.00			
-	Antis .	-18						Tank	inter a					
								1000	1010	201.00	21 202			
	-							-	-	2022				
			-	-			-	19494						
_	1912	10				0		+8115	_	2121-04	18 2124			
						-			_					
F	****	28						1000	-	2011.00	28 2004			
		2.8							-	2011.00.				
	计管	机比例	121.	75										
	1 34			7-1+1	CP The L	1000								
T	异机设	首尺小百	成男,	个文诗	移动击	2.								
				J.		12 1						an T maaima		
				8								 		

将覆盖框内所有图片。点击"确定"完成图片编辑,上传图片框中的图片按顺序依次替换选中创

意商品图片。

参改范围: 图片1 * 修改范围: 图片1 上传图片: 本地上传 上传图片: 本地上传	- 我的图库
上传图片: 本地上传 我的图库 上传图片: 本地上传	我的图库
前定 取消	藏定 取消

工物图片: 4地工作 我的图库
注意:上传图片将按顺序依次更新商品图片,若上传图片不足,将可能 靠后位的商品图片为空,建议上传3~8张图片。
确定 取消

PC: 建议上传 4 张图片 移动: 建议上传 3~8 张图片

修改范围选择"全部图片",若上传图片数量不足,靠后位商品的图片为空或者不被替换;若上 传图片数量超过选中创意商品数量,多余图片丢弃。

3. 批量添加/更新



点击"批量添加/更新", "导入图片"可通过"本地"、"图库"两种图片上传途径。

上传、剪裁、保存操作的图片数量及尺寸规则同"批量图片编辑"。

□ 凤舞橱窗测试	请填写4个商品,商品			
222	图片大小为121*75像	诸称不能重复、图片不能重要 素,不超过30K;支持JPG、	_更 JPEG、PNG格式	
	商品名称:	<mark>0</mark> /2~16	商品名称:	<mark>0/</mark> 2~16
□账户树1	商品描述:	<mark>0</mark> /2~16	商品描述:	<mark>0</mark> /2~16
」 aa □ 客户端0618-0201	链接网址:		链接网址:	
□ 客户端0618-0104				
□ 0619客户端	导入图方: 4		守入图A:	
	_			
□ 推广计划100	商品名称:	<mark>0</mark> /2~16	商品名称:	<mark>0</mark> /2~16
□ 各戶端0618-03 □ 我勒个主计例3	商品描述:	<mark>0</mark> /2~16	商品描述:	<mark>0</mark> /2~16
□ 普通老流程加一条龙	链接网址:		链接网址:	
□ 计划27				
计划29	导入图片: 本	地 图库	导入图片: 本	地图库

裁图完成后,可再次点击"本地"和"图库"两个按钮,重新选择上传图片替换该图片,此时只 能选择1张图片。流程同批量编辑单张橱窗图片。若一开始未添加满(PC4张,移动8张)图 片,点击空白图片的导入图片中"图库"或者"本地"按钮,可继续批量添加图片。

图片全部添加完成后,填写好所有信息选择推广组点击"下一步"完成后续流程。

4. 编辑区域
| 上传 导 | 入 导出 | 删除还原 | 批量文字编辑 | 批量图片编辑 | 批量添加/更新 | | 计算机 | ▼ 凤舞橱窗 | Ŧ |
|----------------|------------|-----------------|---------------|--|--------------------|-----------|--------------------|--------|---|
| √ 操作 『 | 提醒下 | 创意类型 | 推广组 🍸 🕄 | 推广计划 🍸 🕃 | 状态 下 | 启用/暫停 🍸 🕄 | 预览 | | 1 |
| ~ | | 凤舞橱窗 | 2计算机本地未满1 | 凤舞橱窗测试 | 待审核 | 启用 | 预览 | | |
| ~ | | 凤舞橱窗 | 2凤舞橱窗2本地传图 | 凤舞橱窗测试 | 待审核 | 启用 | 预览 | | |
| \sim | | 凤舞橱窗 | 2凤舞橱窗1图库传图 | 凤舞橱窗测试 | 修改待审核 | 启用 | 预览 | | |
| \sim | | 凤舞橱窗 | 2新的组啊 | 新的计a=1&b=2划 | 待审核 | 启用 | 预览 | | |
| ~ | | 凤舞橱窗 | 2推广组10 | (勿删) 客户端测试 | 有效 | 启用 | 预览 | | |
| ~ | | 凤舞橱窗 | 2推广组9 | (勿删) 客户端测试 | 修改待审核 | 启用 | 预览 | | |
| ~ | | 凤舞橱窗 | 2推广组8 | (勿删) 客户端测试 | 修改待审核 | 启用 | 预览 | | |
| \sim | | 凤舞橱窗 | 2推广组7 | (勿删) 客户端测试 | 有效 | 启用 | 预览 | | |
| ~ | | 凤舞橱窗 | 2推广组6 | (勿删) 客户端测试 | 有效 | 启用 | 预览 | | |
| 启用/暂停: | 启用 | ▼ 状态: 有效 | | 2 in 1964 - 20 in 1964 | West Art and a lat | | 722114- | | |
| 商品名称: | 111 | 3/2~16 | 222 | 3/2~16 | 333 | 3/2~16 | 444 | 3/2~16 | |
| 商品描述: | 1111 | 4/2~16 | 2222 | 4/2~16 | 3333 | 4/2~16 | 4444 | 4/2~16 | |
| 链接网址:
导入图片: | http://www | w.lou.con
图库 | http://www.le | ou.con | http://www.lou. | con | http://www.lou.com | | |
| | | | | 确定 | 重置 | | | | |

修改单条凤舞橱窗:选中单条创意,点击"本地"和"图库"两个按钮可上传、剪裁图片,完成

图片修改。

上传 导入 导出	删除 还原	批量文字编辑	批量图片编辑	批量添加/更新		计算机	▼ 凤舞橱窗	Ŧ
✓ 操作 ▼ 提醒 ▼	创意类型	推广组 🍸 🕃	推广计划 🍸 🕃	状态 下	启用/暫停 🍸 🕄	预览		\$
~	凤舞橱窗	2计算机本地未满1	凤舞橱窗测试	待审核	启用	预览		
~	凤舞橱窗	2凤舞橱窗2本地传图	凤舞橱窗测试	待审核	启用	预览		
~	凤舞橱窗	2凤舞橱窗1图库传图	凤舞橱窗测试	修改待审核	启用	预览		
~	凤舞橱窗	2新的组啊	新的计a=1&b=2划	待审核	启用	预览		
~	凤舞橱窗	2推广组10	(勿删) 客户端测试	有效	启用	预览		
~	凤舞橱窗	2推广组9	(勿删) 客户端测试	修改待审核	启用	预览		
×	凤舞橱窗	2推广组8	(勿删) 客户端测试	修改待审核	启用	预览		
~	凤舞橱窗	2推广组7	(勿删) 客户端测试	有效	启用	预览		
~	凤舞橱窗	2推广组6	(勿删) 客户端测试	有效	启用	预览		
启用/暂停:	▼ 状态: <各异	>	a kan dina ta sa	¥	•	9214-		
商品名称:	<mark>0/</mark> 2~16		<mark>0</mark> /2~16		<mark>0/</mark> 2~16		<mark>0</mark> /2~16	
商品描述:	<mark>0</mark> /2~16		<mark>0</mark> /2~16		<mark>0</mark> /2~16		<mark>0</mark> /2~16	
链接网址:								
奉地 导入图片:	图库	本地图	库	本地 图库		本地 图库		
			确定	重置				

修改多条凤舞橱窗:选中多条创意,可上传多张图片,操作步骤同"批量添加/更新"橱窗。

5. 图库

选择图片	
图片截剪 我自	逻 库
排序: 从新到日 ▼ 筛选:	全部图片来源 ▼ 尺寸: 全部尺寸 ▼ 構定個状态: 全部图片 ▼ 输入图片主题 搜索
2100	
$ \begin{array}{cccccccccccccccccccccccccccccccccccc$	
已选择图片(4/8)	共10064 新记录 上一页 12 2 3 4 5 202 下一页 跳映到 1 页 确定
N	
	一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一

本地上传的橱窗图片原图不进入图库。删除凤舞橱窗创意,图库中的橱窗图片不受影响。

- 导入及导出:点击"导入"选择对应模板编辑后上传相应 CSV 文件。点击"导出"凤舞橱 窗只导出文本内容,不导出图片。
 - 4) 凤舞列表:

-14 -5/	(导出	删除还	原 批量文字編	調報 批量添加/更新			计算机	Ŧ	凤舞列表	٣
操作 🏹	提醒 ▼	创意类型	推广组 🍸 🗄	推广计划 🍸 🗄	状态 🍸	启用/暫停	₹ 3	预览		\$
		凤舞列表	组1	客户端0618-01	修改待审核	启用		预览		
		凤舞列表	我在暫停的计划底下	(我是个计划1	修改待审核	启用		预览		
		凤舞列表	我是个组	(我是个计划1	有效	启用		预选		
		凤舞列表	1242413	(【勿动】DSP_test	有效	启用		预览		
		凤舞列表	123211	(【勿动】DSP_test	修改待审核	启用		预览		
		凤舞列表	12321	(【勿动】DSP_test	修改待审核	暂停		预览		
		凤舞列表	rerr	(【勿动】DSP_test	修改待审核	启用		预选		
		凤舞列表	普通组	(普通计划	修改待审核	启用		预览		
自用/暫停 : 齋	洞夕称	•	状态: 商品描述 (※ 法値) 描述	*	-	5井振卒	総線図址		
自用/暂停: 商 商品1:	晶名称	•	状态: 商品描述() 2~28	选填) 描述	<u>*</u>	5 2~12	₹	链接网址		
自用/暫停: 商 商品1: 商品2:	品名称	•	状态: 商品描述() 2~28 2~28	送填) 描述 0/2~12 0/2~12	<u>≮</u> 0/2	₹ 2~12 [2~12 [₹.市标签 ▼ ▼	链接网址		
自用/暫停: 商品1: 商品2: ()	品名称	•	状态: 商品描述() 2~28 2~28	送填) 描述 0/2~12 0/2~12 0/2~12	\$ 0/2 0/2	系 2~12 [2~12 [2~12 [新曲标签 ▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼	链接网址		
自用/暫停: 商 商品1: 商品2: 商品3:	晶名称	• 0/ 0/	検索: 商品描述(: 2~28 2~28 2~28 2~28 2~28 2~28	送填) 描述 0/2~12 0/2~12 0/2~12 0/2~12	5 0/2 0/2 0/2 0/2	₹ 2~12 [2~12 [2~12 [2~12 [新出标签	链接网址		

 选择创意类型"凤舞列表",设备类型可选择计算机。选择多条凤舞列表,默认显示四 个商品输入模块,可点击"继续添加商品"添加,最多可添加6样商品。

点击标签:从点击查看、点击报名、点击购买、点击进入、点击预订、点击注册、点击
 咨询中选择一项。更改点击标签时,所有商品的点击标签会同时变更。

3. 批量添加/更新凤舞列表和凤舞导航类似。

4. 导入逻辑与添加/更新一致,选择对应模板编辑后上传相应 CSV 文件。

5.选择需要导出的高级创意,点击导出按钮,自定义选择保存位置,导出的文件默认格式为 CSV 格式。

5) 凤舞长子链:

PC:

上传 导入 导	出制除近	LE 机量文字	编辑 批量添加/更新	Ť	1	章机	▼ 凤舞长子链	,
操作下提醒	7 创意类型 🔅	推广组 下:	推广计划 🍸 🕃	状态 下	启用/暫停	〒 🕄 预造		
	凤舞长子链	仅移动普普通通	客户端0618-0104	修改待审核	启用	预览		
	凤舞长子链	推广组1000	推广计划101	待审核	启用	预览		
	凤舞长子链	推广组999	推广计划101	待审核	启用	预览		
	凤舞长子链	推广组998	推广计划101	待审核	启用	预览		
	凤舞长子链	推广组993	推广计划101	待审核	启用	预览		
	凤舞长子链	推广组991	推广计划101	待审核	启用	预览		
	凤舞长子链	推广组1000	推广计划100	待审核	启用	预览		
	凤舞长子链	推广组999	推广计划100	待审核	启用	预览		
	凤舞长子链	推广组998	推广计划100	修改待审核	启用	预览		
	凤舞长子链	推广组993	推广计划100	待审核	启用	预览		
	同篇上之社	峰內(8002	#~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	修计体学体	白田	16/25		
启用/暫停:	*	状态:	~					
子链标签1:	0/4	1~8	子链标	签2:		0/4~8		
链接文字1:			<mark>0</mark> /15~76 链接文	字2:			0/15~76	
链接网址1:			链接网	址2:				

移动:

	743 7年7 3日	大键问	I HEU E	1.15 F	司奴柱式											
上传 导入	导出 删除	还	原	批量文字	扁嶺 批量	添加/更新				移	动		Ŧ	凤舞	长子链	٣
操作 〒 提醒	星 〒 创意类型	٢	推广组	▼ 3	推广计划	τ ο	状态	Τ	启用/暂(Ĩ	₹ 3	预览				4
~	凤舞长子链		組2		客户端0618	3-01	待审核		启用			预赏	3			
~	凤舞长子链		仅移动		仅移动上来	的客户端	待审核		暂停			预赏	3			
启用/留停:			状态:			*										
启用/暂停: 子链标签1:	•	0/4-	状态:			≫ 子链标3	52 :				0/4~8					
启用/暂停: 子链标签1: 链接文字1:	•	0/4~	状态:~~~8		0/12~50	≫ 子链标器 链接文式	\$2 : 52 :				0/4~8			0/	12~50	
启用/暂停: 子链标签1: 链接文字1: 链接网址1:	•	0/4-	状态:		0/12~50	>> 子链标3 链接文式 链接网切	£2 : =2 : £2 :				0/4~8			0/	12~50	
启用/暂停: 子链标签1: 链接冈址1: 子链标签3:	•	0/4~	状态: -8 -8		0/12~50	≫ 子链标3 链接文式 链接网站	₹2 : =2 : =2 :				0/4~8			0/	12~50	

 选择创意类型"凤舞长子链",设备类型可选择计算机、移动。选择多条凤舞长子链,
 PC 默认显示 2 条链接文字模块,移动默认显示 3 条链接文字模块,PC 移动最多均可添加 10 条 子链。

2. 批量添加/更新凤舞长子链和凤舞导航类似。

3. 导入逻辑与添加/更新一致,选择对应模板编辑后上传相应 CSV 文件。

4. 选择需要导出的高级创意,点击导出按钮,自定义选择保存位置,导出的文件默认格式为 CSV 格式。

6) 凤舞短子链:

PC:

上传 导入 导	出删除过	1. 加量文字	编辑 批量添加/更新	fi		计算机	. •	凤舞短子链	*
操作 〒 提醒	▼ 创意类型 🔅	推广组 🍸 🕄	推广计划 🍸 🗄	状态 🍸	启用/暂停	τ 🕄	预览		\$
	凤舞短子链	1移动	客户端0618-0104	修改待审核	启用		预览		1
	凤舞短子链	推广组740	推广计划101	待审核	启用		预览		
	凤舞短子链	推广组739	推广计划101	待审核	启用		预览		
6	凤舞短子链	推广组738	推广计划101	待审核	启用		预览		
	凤舞短子链	推广组737	推广计划101	待审核	启用		预览		
	凤舞短子链	推广组736	推广计划101	待审核	启用		预览		
2	凤舞短子链	推广组735	推广计划101	待审核	启用		预览		
<i>(</i>	凤舞短子链	推广组734	推广计划101	待审核	启用		预览		
/	凤舞短子链	推广组720	推广计划101	待审核	启用		预览		
	凤舞短子链	推广组733	推广计划101	待审核	启用		预览		
	同每短乙株	⊯广/归710	#나나라!!!	结束者	白田		新活		
启用/暫停:	-	状态:	*						
链接文字1:		0/4~14	4 链接文字2	11			<mark>0</mark> /4~14		
链接网址1:			链接网址2	11					
链接文字3:		0/4~14	4 链接文字4	l:			<mark>0</mark> /4~14		
链接网址3:			链接网址4	ł:					

移动:

18/6 -		al 1990 73 6 70 11	10.0	-				-	7214-	
SMAT⊨ T :			推) 祖	T 🕞		77.32 T	后用/暫行	1.9	THURS.	
	Ja -	1)轉起子链	【勿动】导	人移动用	仅移动音音通通1	待申核	后用		规范	
	ß	は開始すり語	1移动) 60-to 00	香戸頭0618-0104	待申核	暫 停		19158	
	Ja	は無地力距	[初初] 导。	△移动用	音戸頃0018-03	侍申核	后用		TRUE TRUE	
	Ja	は開設すり	[勿动]导	∧ 移动用:	我剩个去计划3	行申核	后用		规范	
	JS		[勿动] 号。	入修动用:) 移动用:	育遇を尿栓加一意ル	特里依	高州		79095	
×	RI E		[勿动]号	へ作 WJ円 λ 総計円	(C轮动英英语语	では、日本では、			19456	
-	5		[勿动] 导	入総計田	计例27	は単な			19696 1000	
- -	5	調想之子能	[勿动]导	入移动用	计划29	待审核	息用		预览	
	5	調練短子链	[勿动] 导	入移动用	(勿删)客户端测试	待审核	启用		预流	
	6	每日工作	₩产4910	112-12112	(加盟) 专力注测学	右加	白田		新生	
启用/暫停:		*	状态:		≫					
No. of Concession, of				0/0 16	844 8-3-3- 3				0/0 10	
班按义子I:				0/8~10	键接义子2				0/8~10	
链接网址1:					链接网址2					

 选择创意类型"凤舞短子链",设备类型可选择计算机、移动。选择多条凤舞短子链, 计算机默认显示 4 条链接文字输入模块。移动默认显示 2 条链接文字输入模块,可点击"继续 添加子链",计算机&移动最多各可添加 10 条子链。

2. 批量添加/更新凤舞短子链和凤舞导航类似。

3. 导入逻辑与添加/更新一致,选择对应模板编辑后上传相应 CSV 文件。

4. 选择需要导出的高级创意,点击导出按钮,自定义选择保存位置,导出的文件默认格式为 CSV 格式。

7) 复制&粘贴:

传导	<	删除 还原	高级网址编辑		Г	「拉选择具体创意类型进行	〒编辑 ጰ 全部台	∥意类型 ▼
操作 🍸	提醒 ▼	创意类型 🍸 🕄	推广组 🍸 🕄	推广计划 🍸 🕄	状态 1	『 启用/暫停 ▼ 🕄	设备类型 🍸 🗄	预览
		凤舞短子链	【勿动】导入移动用	仅移动普普通通1	待审核	启用	移动	预览
		凤舞长子链	仅移动普普通通	客户端0618-0104	修改待审核	启用	计算机	预览
		凤舞短子链	1移动	客户端0618-0104	修改待审核	启用	计算机	预览
		凤舞短子链	1移动	客户端0618-0104	待审核	暂停	移动	预览
		凤舞短子链	推广》	Ctrl+C Ctrl+V	待审核	启用	计算机	预览
		凤舞短子链	推广新期初	Ctrl+X	待审核	启用	计算机	预览
		凤舞短子链	推广组738	推广计划101	待审核	启用	计算机	预览
		凤舞短子链	推广组737	推广计划101	待审核	启用	计算机	预览
		凤舞短子链	推广组736	推广计划101	待审核	启用	计算机	预览
		凤舞短子链	推广组735	推广计划101	待审核	启用	计算机	预览
		凤舞短子链	推广组734	推广计划101	待审核	启用	计算机	预览
		凤舞短子链	推广组720	推广计划101	待审核	启用	计算机	预览
		凤舞短子链	推广组733	推广计划101	待审核	启用	计算机	预览
		凤舞短子链	推广组719	推广计划101	待审核	启用	计算机	预览
		凤舞短子链	推广组732	推广计划101	待审核	启用	计算机	预览
		凤舞短子链	推广组718	推广计划101	待审核	启用	计算机	预览
		凤舞短子链	推广组731	推广计划101	待审核	启用	计算机	预览
		凤舞短子链	推广组717	推广计划101	待审核	启用	计算机	预览

上传 导入	删除 还原	高级网址编辑			下拉选择具体创意类型	进行编辑 🙁 全部	№创意类型 🔻
操作 〒 提醒 〒	创意类型 下:	推广组 下;	推广计划 下:	状态	▼ 启用/暫停 ▼	设备类型 下:	预览 🗘
	凤舞短子链	法择推广计划/推广组			×	移动	预览
	凤舞长子链					计算机	预览
	凤舞短子链	□ 王匹 10年, <u>▲和</u>	고德次祥국 크		<u>111</u>	计算机	预览
	凤舞短子链	542 · ±AP		3418(1+1V		移动	预览
, ,	凤舞短子链	客户端0618-02位 客户端0618-014	(移动12		3	计算机	预览
	凤舞短子链	□ 仅移动普普通通2			B	计算机	预览
	凤舞短子链♪	图客户端0618-02亿	2移动1		9	计算机	预览
	凤舞短子链	客户端0618-020	1		3	计算机	预览
	凤舞短子链	[] 仪移动音音通通1 [] 客户端0618-0104	4		E	计算机	预览
	凤舞短子链	0619客户端			3	计算机	预览
	凤舞短子链	AuditTest			E	计算机	预览
	凤舞短子链	推广计划101			E	计算机	预览
	凤舞短子链					计算机	预览
	凤舞短子链		确定 取消		3	计算机	预览
	凤舞短子链	推广组732	推广计划101	待軍核	启用	计算机	预览
	凤舞短子链	推广组718	推广计划101	待审核	启用	计算机	预览
	凤舞短子链	推广组731	推广计划101	待审核	启用	计算机	预览
	凤舞短子链	推广组717	推广计划101	待审核	启用	计算机	预览

A. 选中一个或多个创意类型的数据,每个创意类型只有一条,右键复制,粘贴到高级样式层级。全部推广下需选择推广计划及推广组,推广计划下只需选择推广组。推广组下时,如果选中创意类型不存在,直接粘贴成功;如果选中创意类型有存在的,给出二次确认提示,确定后使用复制的数据替换原数据,取消则本次复制均不成功。

B. 不可复制多个同设备同类型高级样式,例如:不可选中两条移动凤舞短子链并复制。

C. 选中一条或多条高级样式,其中包含至少一条 PC 高级样式,选择复制到仅移动的推广组, 本次复制均不成功。

D. 选中复制的高级样式和当前显示的高级样式不相同时,不影响复制,类似创意。比如选中
 一条凤舞橱窗数据复制到剪切板,切换到另一个推广组,选中显示凤舞列表,执行粘贴操作。凤舞橱
 窗数据粘贴成功,界面依然保留在当前界面。

E. 允许复制到原推广组,等于覆盖操作。

F. 复制推广计划/推广组的时候, 会复制推广计划/推广组下的所有创意、关键词及高级样式。

5.13 快捷筛选



投放管理界面左下角显示快捷筛选按钮,点击后展开所有支持快捷筛选的模板,选择模板后,右 侧物料列表中显示符合该筛选条件的结果。

重复创意:同一推广组内重复的创意。

重复关键词:点击后方齿轮可设置筛选范围。支持选择匹配方式(相同/不同)和位置(账户/ 计划/组)。更改设置后,需要取消之前的重复关键词筛选,再次点击"重复关键词",才能得到按 最新设置筛选的结果。

0	点睛广告测试 * 上传 下我	投放管理 效果语	平估 实用工	Ę.							【通知】3	60点購A	.PP正式上线 Ξ	-	
	按名称排序 * 查找推广组/计划 Q	点睛广告测试													0/4
	∃ 鲜花	搜索概览 推广计	划 推广组	关键词	1 推	町创意 7	高级样	式					不显示数据报	告	• 🕑
	∃ 老的计划														
	⑧ 移动的计划测试配图	上传 导入	导出 添加	10 删除	k •	还原	批量	文字编辑 :	化量修改出	价 批量添加/更新				搜索	精确
索推广	∃ 移动凤舞图的我的网片测试nnnnwww.	快捷筛选: 重复关	建词 🔕												
	Ⅰ 移动凤舞图片测试nnnn	✓ 操作 〒 提醒	星下 关键词	TO	τ.	修动状态	T	启用/暫停	TO	是否可通配创意 下	出价	TO	移动出价比例	τ 🕄	投放的
	I 移动凤舞图片测试	MIT (6 (2 + 14))				~		暫停				10		60%	PC+稀
	三 点睛广告测试的计划1	师赵里晨大艇问				^		暫停				10		60%	PC+稀
	団 游戏推广测试2	请指定筛选重复	+键词的标准					17 17				10		60%	DC+12
	🗉 🕕 游戏推广测试1	匹配模式						1919 1970				10		600%	PC+19
	I 测试计划和组的关系1		7:00					19				10		00%	PC+tb
	测试计划2018010211	 匹配模式可以 	(1918) (1918)												
	进 测试计划20180102	重复关键词位置													
	回 测试比算开关	 同一推广组内 同一推广组内 	la la												
	♥ 快捷筛选 ^	 ○ 間 加													
	出价低于建议价的关键词 💎		Real Ports	4											
	重复关键词		WELLE ASAIM						~						
	重复创意	关键词。				_			0/4	10	匹配方式・		*		
	不含通配符的创意	出价。			₩ □	使用组出价			0/4		空間/510·				
	关键词为空的推广组	访问网址:			/0	00000000					また 法本・				
0	创意为空的推广组	移动访问网址。									移动状态。				
	不含有效创意的推广组	and an arrange set.									100000				

5.14 通用操作

1) 自定义列&面包屑

0	点睛广告测试 * 上传 下载	投放管理 效果评估	实用工具			【通知】3	360点睛APP正式上线	i ≡ − □ ×
タ 账户中心	按名称排序 ▼ 查找推广组/计划 Q □ 寄户號0618-03 ・ ① ⑨ 〔勿动〕导入移动用組	点睛广告测试 搜索概览 推广计划	推广组 关键词 推广	创意 高级样式		全	:部设备 v 昨天	• 🕅
R	• (1) 组2	上传 导入 导出	添加 删除 还愿	. 批量文字编辑				提卖 🗐 精确
搜索推广	• 🕕 🗐 組1	✓ 操作 〒 提醒 〒	推广计划 下:	状态 🍸 🕄	启用/暫停 ▼:	每日预算 🍸 🗄	投放设备 下	展示次数 🍸 🗄 🔯
	客户端0618-02仅移动22	× 🛛	testplannew22	有效	启用	不限定	PC+移动	☑ 状态
	客户端0618-02仅移动2	~	testplannew	有效	启用	不限定	PC+移动	☑ 启用/暫停
	密户端0618-02仅移动12	~	newtest	有效	启用	不限定	PC+移动	☑ 预算
	④ 客户端0618-02仅移动1	~	123	有效	启用	123	PC+移动	✓ 投放地域
	客户端0618-02仅移动	~	<script>alert(1)</script>	暂停投放	暂停	123	仅移动	☑ 开始时间
	密户端0618-0201	~	客户端0618-012	有效	启用	123	PC+移动	🗹 结束时间
	客户端0618-02	~	客户端0618-02仅移动12	有效	启用	不限定	仅移动	☑ 高级精确匹配
	图 客户端0618-014	~	test	非投放日期	启用	不限定	PC+移动	✓ 投放设备 ✓ 移动出价比例
	各戸調0618-012		客户端0618-014	有效	启用	不限定	PC+移动	☑ 否定关键词
	□ 答户项0018-0104	~	仅移动蔷普通通2	有效	启用	126	仅移动	🔲 慘改时间
		~	仅移动普普通通3	有效	启用	126	仅移动	
		~	客户端0618-02仅移动1	有效	启用	不限定	仅移动	0
			客户端0618-02仅移动2	有效	启用	不限定	仅移动	0
	• 105丁左侧削二建议Dr		客户端0618-0201	有效	启用	不限定	PC+移动	0
	 - 10.3 2.1880.001 - 仟干最仟記公 						COLUMN .	
	重复关键词 章				*			
	重复创意							
	不含通配符的创意	名称:		0/32 投放地站	is: <∰∰>	移动出价比例:	% 启用/	暂停: *
	关键词为空的推广组	计划预算: 〇 不限定	○ 自定义	投放时间	段:《编辑》 高	级精确匹配开关:	Ŧ	状态:
0	创意为空的推广组	投放时间: 选择日期	15 - 选择日期 15	否定关键论	词: <编辑>			
访问点睛	不含有效创意的推广组							

自定义列:推广计划、推广组、推广创意、关键词等维度可以在物料列表右上角点击齿轮按钮, 筛选当前页所有列信息展现。最后一列修改时间,为最近一次在本地修改物料、上传物料或下载物料 时间。

投放	管理 交	如果评估	实用工具					[通知]	360点睛	APPiOSV1.0
点睛广	告测试 > 6	晚上十二点	> 1							
搜索	概览 打	赴广计划	推广组	关键词	推广创意 高	級样式				
<	上传	入 导	出添加)П 🕅	除 🗙 还原	批量文字编辑	損 批	量修改出价		
	操作 🍸	提醒 🍸	关键词	₹3	关键词字符数 🍸 🗄	推广组	₹ 3	推广计划	TO	状态
~			你好		4	1		晚上十二点	5	有效

面包屑: 面包屑显示了当前物料所在位置: 账户>计划>组, 点击可跳转至对应层级。

2) 筛选&排序&查询

上作	专 导)	、导出	添加 删除 还原	批量文字编辑		Γ		搜索	■精研
e.	操作 ▼	提醒 下	推广计划 🍸 🕃	状态 🍸 🕄	启用/暂停 🍸 🕃	每日预算 🍸 🕄	投放设备 🍸 🕄	展示次数	T ()
	æ		testplannew223		启用	不限定	PC+移动		0
1			testplannew22	有效	启用	不限定	PC+移动		0
e.		A	testplannew12312312312312	有效	启用	不限定	PC+移动		0
1			newtest	有效	启用	不限定	PC+移动		0
1			123	有效	启用	123	PC+移动		0
1			<script>alert(1)</script>	暂停投放	暂停	123	仅移动		0
6			客户端0618-012	有效	启用	123	PC+移动		0
1			客户端0618-02仅移动12	有效	启用	不限定	仅移动		0
6			test	非投放日期	启用	不限定	PC+移动		0
¢.			客户端0618-014	有效	启用	不限定	PC+移动		0
1			仅移动普普通通2	有效	启用	126	仅移动		0
1			仅移动普普通通3	有效	启用	126	仅移动		0
/			客户端0618-02仅移动1	有效	启用	不限定	仅移动		0
i.			客户端0618-02仅移动2	有效	启用	不限定	仅移动		0
	名称:			0/32 投放地域	≫ ≹: <编辑>	移动出价比例:	% 启用/暂	停:	Ŧ

筛选:支持筛选的列有:操作、提醒、名称(推广计划名称、推广组名称、创意标题/描述、关键词、高级样式链接文字、网址)、状态、数值(预算、移动出价比例、修改时间、展点消、出价/建议价、质量度、关键词字符数)、设置(投放设备、高级精确匹配、匹配方式、推广计划开始/结束时间)。操作、状态、设置(勾选实现筛选),名称(文本搜索实现筛选),数值(限定数据范围)

实现筛选,输入数值超出范围时自动修改为上下限)。

文本搜索: 输入多条文本, 只要满足其中之一即视为符合条件的搜索结果。

排序:点击上下箭头,按从小到大或从大到小排序。

查询:查询框输入查询内容点击搜索,物料列表显示包含搜索内容的所有物料,若勾选精确,则 物料列表仅显示与搜索内容完全一致的物料。

3) 计划树标识

按名称排序 · 查找推广组/计划 Q	按名称排序 * 查找推广组/计划 Q	按时间排序 → 查找推广组/计划 C
• 🕕 😰 仅移动普普通通	客户端0618-012	□ 仅移动普普通通
• 🕕 😰 1移动	□ 客户端0618-0104	匪 计划27
• 🕕 😨 【勿动】 导入移动用组	• 🕕 🕲 仅移动普普通通	⊞ 计划29
• 🕕 🗐 組1	• 🕕 🗐 1移动	 (勿删)客户端测试计划
• 🕕 😰 组2	• 🕕 💇 【勿动】导入移动用组	団 (又移动22)
图 客户端0618-01	• 🕕 🦉 组下创意为空	33333
仅移动普普通通3	• 🕕 🗐 组2	• 🕕 😨 222
2 仅移动普普通通2	· 客户端0618-01	• 🕕 😨 333
• 🕕 😨 【勿动】 导入移动用组	仅移动普普通通3	田 (111问「 _{組下关鍵} 同为空
• 🕕 😰 仅移动普普通通	□ 仅移动普普通通2	(78978
2 (28动音) 组下创意和关键词均为空	团 仅移动普普通通1	(87987
① 仅移动普普通通	团 仅移动普普通通	(12132
3 仅移动上来的客户端	团 仅移动上来的客户端	(56576
∃ 仅移动22	① 仅移动22	(讨人厌她
two_plan_1	two_plan_1	(饿2
testplannew22	testplannew22	(饿1
testplannew1231231231231231231	testplannew1231231231231231231	Ⅲ (我是本地计划
test	test	 ① (我是个计划1)
openapi删除计划	openapi删除计划	Ⅰ (刘影导入移动)
newtest	newtest	善(【勿动】DSP_test
E AuditTest	AuditTest	□ (【勿动】导入移动用计划
<pre>(ii) <script>alert(1)</script></pre>	() <script>alert(1)</script>	Ⅲ (普通计划
∄ 33333	± 33333	(测试搜索意图定位
123	123	(123213213
3 0619客户端	① 0619客户端	(测试结束日期
◎ 仲津溢洗 、	₩ 快捷筛洗 >	• 杜坤符法

1.计划数标识 🛄 🛄。+代表有推广组,可展开的计划。-代表已展开的计划。无标识代表计划

无推广组。

2.计划树标示 🖤 。鼠标指针置于图标上,显示对应提示:"组下创意和关键词均为空"、"组下关键词为空"、"组下创意为空"。

- 3. 计划树标示 💷 , 意为推广计划/组为暂停状态。
- 4) 计划树排序

0	点睛广告测试 🔹 上传 下载	投放管理 效果评估 🗊
ß	按时间排序 ▼ 查找推广组/计划 Q	点睛广告测试 > 33333 > 333
账户中心	按时间排序 <u>10</u> 按名称排序	搜索概览 推广计划 挑
E	∃ 计划29	账户名称: 点睛广告测试 账
搜索推广	(勿删)客户端测试计划	上传修改 导入 导
	団 (又移动22)	
	⊡ 33333	最近7天 🔹
	• 🕕 😤 222	100
	• 🕕 🐵 333	

左侧计划树中可分别通过"按时间排序"和"按名称排序"两种方式进行进行排序(默认为按名称排序),或通过直接输入的方式进行搜索。

按名称排序:所有计划按照字符编码排序。

按时间排序:上方显示本地新增的计划(即未同步点睛平台数据),依照本地创建时间倒序,最 新创建排列在最上方,下方显示点睛账户内已存在推广计划。

5) 列表区双击跳转功能

放會	管理 效果评估	实用工具				【通知】360)点睛APP正式上线	= - 🗆 ×
睛广	告测试							<mark>0</mark> /51789
搜索相	既览 推广计划	推广组 关键词	1 推广创意 高	及样式		全部	设备 ▼ 昨天	• 🖻
上	传导入导动	活 添加 删除	余 ▼ 还原 打	北量文字编辑 批量	修改出价 批量添加	/更新		搜索 🔲 精确
	操作 〒 提醒 〒	关键词 🍸 🗧	关键词字符数 🍸 🕃	推广组 🏾 🍸 🕃	推广计划 🍸 🕃	状态 🏾	移动状态	启用/暫停 "尊
~	Ø	1000什么手机好	14	本地推广组1	(我是本地计划	有效	有效	启用
~		1000内手机	10	本地推广组1	(我是本地计划	有效	有效	启用
~		1000内的手机	12	本地推广组1	(我是本地计划	有效	有效	启用
~		1000手机	8	本地推广组1	(我是本地计划	有效	有效	启用
~		1000的手机	10	本地推广组1	(我是本地计划	有效	有效	启用
~		1005333620	10	A33591合金管	计划29	有效	有效	启用

在推广计划、推广组、关键词、创意、高级样式内双击"推广计划/推广组"跳转至该计划/组内对 应层级并显示所有物料。如关键词层级下双击"某一推广组"则跳转至关键词层级下并显示该组下所 有关键词。

6) 鼠标拖动批量选中功能

叟索概览 推	扩计划	推广组 关键词	推广	创意 高级样式								不显示数据排	そうしょう そうしょう そうしょう ひょうしん そうしょう ひょうしん そうしょう ひょうしん ひょう	2
上传 导入	导出	添加 删除	还原	批量文字编辑	i.								搜索 🔲 幕	南确
✓ 操作 ▼	提醒 下	推广计划	₹ 3	状态	τ.	启用/暫停	τ ٥	每日预算	τ 🕄	投放设备	τ:	投放地域 🕃	投放时段 🕃	ф
~		232		有效		启用			300	PC+移动		全部地域	全部时段	
~		2222		有效		启用			300	PC+移动		全部地域	全部时段	
~		新的计a=1&b=2划啊		有效		启用			300	PC+移动		全部地域	全部时段	
~		222		有效		启用			300	PC+移动		全部地域	全部时段	
~		111		有效		启用			300	PC+移动		全部地域	全部时段	
~		账户树1		有效		启用			300	PC+移动		全部地域	全部时段	
/		aa		有效		启用			300	PC+移动		全部地域	全部时段	
/		客户端0618-02仅移动	12	有效		启用			300	仅移动		全部地域	全部时段	
		客户端0618-0201		有效		启用			300	PC+移动		全部地域	全部时段	
		客户端0618-02仅移8	动22	有效		启用			300	仅移动		全部地域	全部时段	
/		客户端0618-02仅&移	动	有效		启用			300	仅移动		全部地域	全部时段	
/		仅移动普普通通1		有效		启用			300	仅移动		全部地域	全部时段	
/		客户端0618-0104		推广计划预算不足		启用			300	PC+移动		全部地域	全部时段	

推广计划、推广组、关键词、推广创意、高级样式列表,按住鼠标左键上下滑动,即可选中多行。

7) 计算相同内容

搜索框	現筑 抖	隹广计划	推广组 关键词	1 推广创意	高级样式			不显示	数据报告	•
	上传 易	入 导	出 添加 删	除还原批	比量文字编辑	批量修改出价 批量派	>		搜索	□ 精确
	操作 🏹	提醒 🍸	推广组 🏾 🍸 🕄	推广计划 🍸 🕃	状态 🍸 🕄	启用/暫停 🍸 🕃	出价	τ.	投放设备	re 🔯
~			PC+移动870	客户端0618-0201	推广计划暂停	启用		0.3	PC+移动	*
~			PC+移动869	客户端0618-0201	推广计划暂停	启用		0.3	PC+移动	未
~			PC+移动868	客户端0618-0201	推广计划暂停	启用		0.3	PC+移动	未
~			PC+移动867	客户端0618-0201	推广计划暂停	启用		0.3	PC+移动	未
~			PC+移动866	客户端0618-0201	推广计划暂停	启用		0.3	PC+移动	未
~			PC+移动865	客户端0618-0201	推广计划暂停	启用		0.3	PC+移动	*
~			PC+移动864	客户端0618-0201	推广计划暂停	启用		0.3	PC+移动	未
~			PC+移动863	客户端0618-0201	推广计划暂停	启用		0.3	PC+移动	未
~			PC+移动862	客户端0618-0201	推广计划暂停	启用		0.3	PC+移动	未
~			PC+移动861	客户端0618-0201	推广计划暂停	启用		0.3	PC+移动	未
~			PC+移动860	客户端0618-0201	推广计划暂停	启用		0.3	PC+移动	*
					*					
名	称:	<各异>			0/32	否定关键词: < <mark>编辑</mark> >	扂	3用/暫停:	启用	Ŧ
推广	└组出价:	0.3						状态:	推广计划暂	停

推广计划、推广组、关键词、推广创意、高级样式列表,以及实用工具-看排名,在选中多条物料进 行编辑时,系统自动计算出选中内容是否相同。选中内容相同时,显示当前物料(如推广组出价均 为 0.3 元,则在推广组出价位置显示 0.3),选中内容不同时,则显示<各异>。

创意标题:			0/50	链接网址:	
创意描述1:			() 0/80	显示网址:	
创意描述2:			() 🗊 0/80	移动链接网址:	Î
启用/暂停:	▼ 状态:	多动状态:		移动显示网址:	Ē
⑦ 预览:					

输入框及下拉框中文字显示"...",表示数据在计算中。选中数据量过大时不进行计算,输入框直接

显示 <批量编辑>。

6.效果评估

0	点睛广告测试 • 上传 下载 投放管理 效果评估 实用工具	360企业服务现试邀渠道合作伙伴加盟	≡ - □ ×
久 账户中心	基础报告 搜索词报告 组成分析报告		
同 捜索推广	时间范围: 最近7天 * 查询局级: 产品线 推广计划 推广组 关键词 基础创意 高级创意 推广电话 推广APP 投放设备: 全部 计算机 移动调		
	大学大阪賞 × 大学大阪賞 × ガ开放件支 カード大阪賞 × ガ开放件支 ガード大阪賞 × ガ开放件支 ガード大阪賞 メート ガード大阪賞 ・ どに、 メート メート		
	报告名称 : 投放设备 机 定 取消	状态	操作
0			

点击效果评估,进入效果评估界面,效果评估主要分为三类:基础报告、搜索词报告和维度分析

报告。效果评估报告支持查询全部时间范围的数据,点击生成报告,在队列中新增一条任务。点击刷 新可查看任务的最近处理进度。生成成功的任务可下载或从队列中删除,生成失败的任务可重新提交。 队列保留最近 100 条记录。选择下载完成的任务,点击打开报告,可直接打开报告文件。点击图标 可修改报告的默认储存文件夹。

6.1 基础报告

0	点類广告测试 • 上传 下载 投放管理 效果评估 实用工具	360企业服务现减邀渠道合作伙伴加盟 😑 🗕 🗌 >	×
え 小中白昶	基础报告 搜索词报告 维度分析报告		
Ę	时间范围: 最近7天 *		
搜索推广	查询层级: 产品线 推广计划 推广组 关键词 基础创象 高级创象 推广电话 推广APP		
	江总方式: 合計 分日		
	主成股告		
	打开股售 打开文件夹 🏠		
	报告名称 投放设备 时间范围 创建时间 ·	状态 🔅 操作	
Q 访问点睛			

基础报告可查询产品线、推广计划、推广组、关键词、基础创意、高级创意、推广电话、推广 APP 等层级的数据报告;投放设备可选择全部、计算机或移动端;汇总方式可选择合计或分日,选 择完成后点击生成报告,会在下方生成一条任务。待任务生成成功后,可进行下载和删除操作,生成 失败的任务可重新提交。选择下载完成的任务,点击打开报告,可直接打开报告文件。点击图标可修 改报告的默认储存文件夹。

6.2 搜索词报告

0	点睛广告测试 * 上传	下载投放管理效	果评估实用工具		360企业服务	现减邀渠道合作伙伴加盟	≡ - □	×
タ 账户中心	基础报告 搜索词报告	维度分析报告						_
「「「「」」「「」」「」「」」「」」「「」」「」」「」」「」」「」」「」」「」	时间范围: 最近7天 投放设备: 计算机 移 汇总方式: 合计 分日	* 动端 \$26. 公创商类型报告						
	生成报告 打开报告 打开文件夹	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •			@	6	10 16	
0	秋告谷杯	⇒ 15±100 keV mm		A Distriction	234 v	Υ.	58TF	

搜索词报告可筛选投放设备(计算机和移动端)和报告类型(分触发模式报告和分创意类型报告)。

1) 搜索词报告提词-添加关键词

Step1:选择下载好的搜索词报告(必须选择分触发模式报告),点击"选词";



Step2: 右侧表格内可进行列筛选,每列可进行条件筛选和排序;从右侧勾选对应行,点击"添加关键词",会显示到左侧"已选关键词"框中(右键可删除),点击"添加到账户";

已选关键词(4/5000)	添加关键词	添加否定关键词			8	1 过滤账户已购买词 4	/11976
nanmanmai 在法人登录		关键词 下:	搜索词 下:	推广组 下口	推广计划 王章	触发模式 下口	展示が
宝美人发卷						****	
国iphone7plus价格		目方旗规占	forever21目网旗规定	旗规占	週用词-网站	普通短语	3
		环球购物	环球官网首页	地域	竞品词-其他	普通短语	4
		物美超市网上商城	物美超市促销海报	商城	通用词-商城	普通短语	3
		全友旗舰店	全友官网	旗舰店	通用词-网站	普通短语	3
		购物比价网	manmanmai	网站	通用词-网站	智能短语	64
		京东首页	京东达人登录	京东首页-(1至10)	品牌词-重点	普通短语	7
添加到账户		京东首页	beatsx京东	京东首页-(1至10)	品牌词-重点	普通短语	1
已选否定词(5/200)		苹果最新报价	美国iphone7plus价	口碑询问	通用词-口碑询问	智能短语	2
北京商通卡官网		淘宝	淘宝美人发卷	品牌核心-精确-淘宝!	竞品词	普通短语	1
B动彩铃网上营业厅 +**8		苹果毛机价格	苹果毛机发布10周年	价格	通用词-价格	普通短语	6
回网 旋转 包郎		宣左事件必由	高な時佳 (konka)	在日本田中課 十字:	品牌词 充品	並通短海	1
長师傅饮用水官方网站		水水康住杉屯	永永康臣 (KOHKa) I) HL-38/10-6 BH-/(38/			1
		交通信用卡积分筒城	兴业银行积分兄换商	樹城	週用词-	普通短语	3
		彪马折扣网	彪马折扣店	促销折扣	通用词-优惠	普通短语	2
		山西移动网上	移动网上营业厅海报	运营商	通用词-地域	普通短语	1
		官网旗舰店	天梭手表官网旗舰店	旗舰店	通用词-网站	普通短语	7
		苹果商城	ningquo	弦里図 ト 商城	音品词。其他	普通短语	15

Step3: 跳转至"批量添加/更新关键词"界面,填写相关信息(不写为默认值),点击"下一步";

Automatic Proversities and		下去主体中学习				カハズはムンコント	massi <i>tar</i>
查询	川住	PD表悟中項与7 實貼板中粘貼	、键问,或者从excelg 清空	制后使用从努贴饭中和	防治。木項与的活	的方杀死去亿万	款以但。 获取建议价
 □ ghd-计划 □ 英语学习 		关键词 (必填)	匹配方式 (默认短语-核心包	出价 (默认系统建议价)	启用/暂停 (默认启用)	访问网址	移动访问网址
222	1	女神节ppt模					
移动adfafdsaf	2	关于梦想的p					
□ 姣姣的测试计划2	3	医务人员爱岗					
□ 添加关键词机计划测试	4						
20211114	5						
□ 点睛测测试计划001	6						
test_11	7						
🗌 测试0918	8						
□ 引擎联调组件1151	9						
plan_04	10						
□教育	11						
/ 测试20210809	12						
□ XY_回归结构	13						
□ 育苗01	14						
建站转化使用lwk	15						
选择产品线全部推广组	[]月	用这些关键词替换	目标推广组的所有内容	ç.			3x0=0
			下	口当			

Step4:进行数据校验,显示添加结果(可选择添加/不添加这些关键词),点击"完成"返回提词界面,可继续添加。

》添加这些关键; 推广计划	司 ◎ 不添加这些关键词 推广组	关键词	匹配方式	出价	启用/暫停	访问网址	移动访问网址
新的计划3	推广组990	manmanmai	智能短语匹配	0.68	启用		
新的计划3	推广组990	京东达人登录	智能短语匹配	<999.99>	启用		
新的计划3	推广组990	淘宝美人发卷	智能短语匹配	<999.99>	启用		
新的计划3	推广组990	美国iphone7plus价格	智能短语匹配	<999.99>	启用		

2) 搜索词报告提词-添加否定词

Step1:选择下载好的搜索词报告(必须选择分触发模式报告),点击"选词";

Step2: 右侧表格内可进行列筛选,每列可进行条件筛选和排序;从右侧勾选对应行,点击"添加否定关键词",会显示到左侧"已选否定词"框中(右键可删除/双击可修改),点击"添加到账户";

间范围: 2018-01-15至2018-0	1-21 投放;	设备:计算	印机					
已选关键词(4/5000)	添加	送罐词	添加否定关键词				1 过滤账户已购买词 4	/11976
anmanmai					****		****	
东达人登录			大键问 『』	搜索问 []	推加	推广计划 1 🕞	服友倶式	展力。
玉夷人友を 国:=			官方旗舰店	forever21官网旗舰后	旗舰店	通用词-网站	普通短语	3
Elphone/plus//18			环球购物	环球官网首页	地域	竞品词-其他	普通短语	4
			物美超市网上商城	物美超市促销海报	商城	通用词-商城	普通短语	3
			全友旗舰店	全友官网	旗舰店	通用词-网站	普通短语	3
		6	购物比价网	manmanmai	网站	通用词-网站	智能短语	64
		B	京东首页	京东达人登录	京东首页-(1至10)	品牌词-重点	普通短语	7
添加到账户			京东首页	beatsx京东	京东首页-(1至10)	品牌词-重点	普通短语	1
选否定词(5/200)		2	苹果最新报价	美国iphone7plus价	口碑询问	通用词-口碑询问	智能短语	2
京商通卡官网	7	F	淘宝	淘宝美人发卷	品牌核心-精确-淘宝)	竞品词	普通短语	1
尚网			苹果手机价格	苹果手机发布10周年	价格	通用词-价格	普通短语	6
把桶 旋转 包邮			京东康佳彩电	京东康佳 (konka) ı	产品-家用电器-大家!	品牌词-产品	普通短语	1
师傅饮用水官方网站			交通信用卡积分商城	兴业银行积分兑换商	商城	通用词-商城	普通短语	3
			彪马折扣网	彪马折扣店	促销折扣	通用词-优惠	普通短语	2
			山西移动网上	移动网上营业厅海报	运营商	通用词-地域	普通短语	1
			官网旗舰店	天梭手表官网旗舰店	旗舰店	通用词-网站	普通短语	7
			范里商城	pipaquo	芸里図 ト 商城	音品词。其他	英通短语	15

Step3:选择层级(添加到计划或添加到推广组)和匹配方式(否定关键词或精确否定关键词),

点击"下一步";

添加为否定关键词					x
请选择添加到的层	级:				
○推广计划	◉推广组				
请选择推广计划	▼ 请选择推广组	Ŧ			
请选择否定匹配方:	式:				
○否定关键词	●精确否定关键词				
	1	下一步	取消		

Step4: 经数据校验后,显示添加结果(点击下三角可查看校验明细),点击"完成"返回提词 界面,可继续添加。

验证数据有效性					×
◆ 新增的否定	E E关键词: <mark>2</mark> 个				
否定关键	創	推广组	推广计	划	否定匹配方式
免费ppt青	背景图片模板	ghd-组	ghd-计划	1	精确否定关键证
敬业集团	招采平台	ghd-组	ghd-计划	IJ	精确否定关键证
● 恐略的各分	E天键词: 2 个				
	Ļ	上一步	完成取消		
否定关键词	推广组	上一步	完成 取消 正正 取消 否定匹配方式	原因	
否定关键词 6费推广	推广组 ghd-组	上一步 推广计划 ghd-计划	完成 取消 否定匹配方式 精确否定关键词	原因已添加	

6.3 维度分析报告

0	点睛测试	▼ 上传	下载	投放管理	效果评估	实用工具				360企业服务现	见诚邀渠道台	作伙伴加盟	= -	- 🗆	\times
ん 影学中心	基础报告	搜索词报告	维度分析	报告											
2	时间范围:	2022/04/07-	2022/04/	13 -											
索推广	报告类型: 查询层级:	地域报告 이 产品线 推广	CPC 人帮 「计划 推	f集合 广组											
	投放设备:	全部 计算机	1 移动端												
	汇总方式:	合计分日		±10.4+											
	地域层吸:	省吸地域报告 生成报告	市级地址	或报告											
	打开报告	打开文件夹	0												
		报告名称	٢	投放。	分都 🔅	时间范围	٢	创建时间	۲	状态	٢		操作		
)22-04-07至2	2022-04-13捜索词	服告搜索	计	藓机	2022-04-07至20	022-04-13	2022-05-07 11:4	4:27	生成成功		下载	选词 删除		
0															
回点睛															_

维度分析报告可查询地域报告、oCPC 报告、人群集合报告。

地域报告查询层级分为推广计划、推广组,投放设备分为全部、计算机、移动端,汇总方式分为 合计、分日,地域层级分为省级地域报告、市级地域报告。

oCPC 报告投放设备分为计算机、移动端,汇总方式分为合计、分日,数据类型分为分 oCPC 投放包数据、分推广计划数据。

人群集合报告投放设备为计算机,汇总方式分为合计、分日,数据类型分为分人群集合数据、分 推广计划数据。

7.实用工具

实用工具目前支持看排名工具和搜索词提词工具。

7.1 看排名

客户可以将账户内已有的关键词放入看排名中,方便查看实时排名情况,便于及时优化重点关注

词。进入路径:搜索推广-实用工具-看排名。

客户进入主界面后,可以对已加入看排名工具中的关键词进行更新、修改(包括价格和状态)、 搜索等操作。

93

	按时间排序 ▼ 查找推广组/计划 Q	点睛广告测试	- m	A				
	□ 仅移动普普通通	搜索概范 推广计	划看排行	国 名 搜索词报告 1 创意	高级样式			
	団 计划27							
	田 计划29	账户名称: 点睛广告	测试 账户余额	: 31515.28 昨日消费: () 每日预算:不限定 👘	如 IP排除: 已设置(3)		
推广	① (勿删)客户講測试计划	Links	λ Μ Ψ	江南ルウ				
	□ 仅移动22	TIGINK	л чущ	20000				
	⊡ 33333	最近7天	· •	展示 🗌 点击 🗌 点击率	□ 消费 □ 平均点击价格	刷新		导出
	• 🕕 🗐 222	100						
	• 🕕 🐨 333							
	① (111问问)							
	(78978	00						
	(87987	80						
	(12132							
	(56576							
	(讨人厌她	60						
	(饿2							
	(徴1							
	① (我是本地计划)							
	⊡ (我是个计划1	40						
	① (刘影导入移动)							
	⊞ (【勿动】DSP_test							
	① (【勿动】导入移动用计划							
	(普通计划)	20						
	(測试搜索意图定位							
	(123213213							
	(测试结束日期	0						
		2019/6/25	2019/6/	/26 2019	/6/27 2019	2019	9/6/29 2019/6/30	2019/7/

1) 查看关键词排名

可通过看排名工具查看关键词排名。可通过投放管理页面将关键词标记重点标签,上传后,点击 看排名进行查看。看排名入口不能新增或删除关键词。

发上和本地数据可能	8存在差异,请通过上代	步/下载进行同步,点	击更新会同步线上看排	名列表并下载	看排名中关键词	到本地					<mark>28</mark> /28
批量修改出价											搜索 🗌 精确
✔ 操作 下	关键词北京 🏹	推广组 🍸 🕄	推广计划 🍸 🕄	计算下:	移动 🍸 🕄	出价 🍸 🕄	移动出价比例 🍸 🕃	启用/暂停 🏹 🕃	状态 🍸	昨日点击》 🍸 🕄	昨日总费月 🍸 🗄 🖏
/	顺义区送鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			<35>	100%	启用	待审核	0	0.00
/	网络送庆典鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			<35>	100%	启用	待审核	0	0.00
/	鲜花排名	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			5	100%	启用	待审核	0	0.00
/	乌鲁木齐鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦!			4.93	100%	启用	待审核	0	0.00
/	最爱鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			<35>	100%	启用	待审核	0	0.00
/	森林公园鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			<35>	100%	启用	待审核	0	0.00
/	鲜花植物	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			<35>	100%	启用	待审核	0	0.00
/	手握鮮花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			<35>	100%	启用	待审核	0	0.00
/	北京鮮花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			6.51	100%	启用	待审核	0	0.00
·	关于鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			<35>	100%	启用	待审核	0	0.00
	鮮花 照片	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			<35>	100%	启用	待审核	0	0.00
	AV-17.11.00		DIADRADRADRADRADRADRAD				1000/	白田	往生	0	0.00

2) 关键词更新

排名工具具有较强时效性,每次点击入口,切换到看排名工具时,客户端会自动判断该账户登录 状态是否有效,并提示"数据更新中",同步平台端和本地数据。用户也可以点击左上方"更新"或 "下载"按钮手动更新。

	LANA	地数振可制	8存在差异,清通过上作	专/下载进行同步,点	击更新会同步线上看排	名列表并下载	看排名中关键词	到本地					1/28
_ [比量修	改出价											投资 🗌 精确
~	撰	ife T	关键词北京下日	推广组 下 🕄	推广计划 🍸 🕃	计算下目	移动 🍸 🗄	出价 🍸 🕄	移动出价比例 🍸 🕄	启用/暫停 🍸 🕄	状态	▼ 昨日点击以▼ 🕄	昨日总费月下 🗄 🗘
\sim			顺义区送鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			<35>	100%	启用	待审核	0	0.00
~		Ø	网络送庆典鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			<35>	100%	暂停/启用	待审核	0	0.00
~			鮮花排名	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			5	100%	启用	待审核	0	0.00
~			乌鲁木齐鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			4.93	100%	启用	待审核	0	0.00
~			最愛鮮花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			<35>	100%	启用	待审核	0	0.00
~			森林公园鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			<35>	100%	启用	待审核	0	0.00
~			鮮花植物	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			<35>	100%	启用	待审核	0	0.00
~			手握鮮花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			<35>	100%	启用	待审核	0	0.00
~			北京鮮花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			6.51	100%	启用	待审核	0	0.00
~			关于鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			<35>	100%	启用	待审核	0	0.00
~			鮮花 照片	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			<35>	100%	启用	待审核	0	0.00
			A ¥ 17. 11 de					.15.	1000/	6 #	往空神	^	0.00
								\approx	فيود فيود في المركز ا				

3) 修改关键词状态

勾选需要修改状态的关键词,在下方关键词编辑区域进行状态编辑"启用/暂停"。修改后的状态会在列表中标红显示,以区分本地与线上状态,点击左上方"上传"按钮同步本地与线上状态后, 仅显示一列状态。

4) 修改关键词出价

可勾选需要修改出价的关键词,在下方关键词编辑区域进行出价编辑;或者选择多条关键词,点击"批量修改出价"进行批量修改。

》将出价提高:	提价后的价格为X ₁	% 🕶
出价不高于	X ₂	%
) 将出价降低:	降价后的价格为 Y_1	元
出价不低于	Y ₂	元
]采用系统建议价:	左侧建议价 ¥3	*
K	确定取消	
「拉洗择左侧建议	价或最低起价	

调高出价:实际调整取 X1、X2 中较小的值 (不高于 999.99) 保存。

调低出价:实际调整取 Y1、Y2、Y3 中最大的值保存;若仅选择了将出价降低一定金额(或同时 选中不低于系统建议价但实际无建议价),且降低后金额<=0,保存为组出价。

5) 其他功能: 筛选、排序、搜索、自定义列

关键词列表中的所有列,可按照本地数据进行筛选,方便客户快速筛选出目标关键词;除"操作" 之外的其他列,可以按照本地数据进行排序。客户也可以直接对目标关键词进行搜索。

最右侧显示齿轮,前3列为锁定内容,从推广组开始的字段,可自定义展现,调整列宽和调换排 序。

6) 注意事项

	和4-386036	可能存在差异,请通过上位	专/下载进行同步,	点击更新会同步线上看排	名列表并下载	看排名中关键词	司到本地					28/2
批	量修改出价											搜索 前
~	操作	下 关键词 北京 下 🗄	推广组 下 🗄	推广计划 下口	计算下意	移动 🍸 🕃	出价 🍸 🕄	移动出价比例 🍸 🕃	启用/暂停 🍸 🕃	状态 🍸	昨日点击》 🍸 🗄	昨日总费月下日
~	≥ i	顺义区送鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			10/35	100%	启用	待审核	0	0.00
~	Ø	网络送庆典鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			10/35	100%	暂停/启用	待审核	0	0.00
~		鲜花排名	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			10/5	100%	启用	待审核	0	0.00
~	Ø	乌鲁木齐鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦			10/4.93	100%	启用	待审核	0	0.00
~	Ø	最爱鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			10/35	100%	启用	待审核	0	0.00
~	Ø	森林公园鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			10 /35	100%	启用	待审核	0	0.00
~	Ø	鲜花植物	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			10/35	100%	启用	待审核	0	0.00
~	Ø	手握鲜花	啦啦啦				10/35	100%	启用	待审核	0	0.00
~		北京鮮花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			10/6.51	100%	启用	待审核	0	0.00
~	Ø	关于鲜花	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			10/35	100%	启用	待审核	0	0.00
~		鮮花 照片	啦啦啦	啦啦啦啦啦啦啦			10/35	100%	启用	待审核	0	0.00
	128	AV-11-12-96		****************	_	_	10 /25	1000	6 m	(生生)++	0	0.00
							\approx					

关键词的看排名地域默认显示账户所属地域,可手动选择其他地域,重启客户端后显示默认地域。 推广组、推广计划、出价、移动出价比例、启动/暂停,若本地状态与线上状态不一致,则显示 两列信息(本地/线上),且本地数据标红高亮显示。点击左上方"上传"按钮同步本地与线上信息 后,仅显示一列。

7.2 搜索词提词

点击搜索词报告可使用搜索词提词功能。支持从平台-定制报告或者客户端下载的搜索词-

分触发模式报告(csv 或 zip 文件)。选择文件后,操作方式和效果评估搜索词报告提词功能相同。



8. 设置

8.1 访问点睛

	按名称排序 · 查找推广组/计划 Q	点請广告测试	
	⊡ 鮮花	搜索概范 推广计划 推广组 关键词 推广创意 高级样式	
	⊞ 老的计划		
2	 移动的计划测试配图 	账户名称: 点講广告测试 账户余额: 30000 昨日消费: 0 每日预算: 不限定 修改 IP排除: 已设置(99)	
「「「「」」	■ 移动凤舞图的我的网片测试nnnnwww		
	● 移动凤舞图片测试nnnn	T14390K 43/1 43/11 75/2000 .	
	 移动凤舞图片测试 	最近7天 ▼ ■展示 □ 点击 □ 点击率 □ 消费 □ 平均点击价格 刷新	导出
	三点睛广告测试的计划1	100	
	· 游戏推广测试2		
	🗉 🕕 游戏推广测试1		
	· 测试计划和组的关系1	80	
	测试计划2018010211		
	I 测试计划20180102	60	
	」 測试比鋼开关		
	Ⅰ 无biyi+自动推荐风舞创意		
	Ⅰ 旅游平台推广	40	
	⊡ 旅游		
	∃ 新增的计划测试		
	田 新增的普通计划1	20	
	新品的移动计划66		
_	推广计划测试2		
0	-		

点击左下角访问点睛图标,会直接在浏览器中打开当前选中的常用账户管理页。如果使用超级账户登录,会打开对应超级账户。方便对照平台和客户端管理账户。

注意:账户需要是登录状态。

8.2 最新公告

客户端右上角显示最新公告,点击跳转到点睛平台消息页面,以便客户了解产品最新动向。

8.3 电脑配置检测、问题收集

【通知】360点睛APP正式上线	= -	
	访问点睛	
	检查更新	
	系统设置	<mark>0/18</mark> 0
	配置评估	
	帮助文档]精确
状态 🍸 昨日点击》	关于我们	T (\$
有效	0	0.00
审核拒绝 🕐	0	0.00
	-	

配置评估			×
您好,为了保证最	好的使用体验,我们对您的电脑配置进	行了评估。以下是评估结果及建议:	
Windows版本:	Windows 7 Service Pack 1 x64		
CPU处理器数量:	4		
内存:	4.00GB (611.00MB可用)		
系统类型:	64位操作系统		
您的配置结果是:	及格		
建议:	您的电脑配置一般。在您的电脑上,能使用点睛推广客户端打开多个中小型账户 (关键词少于10w个),或一个大型账户(关键词10w-100w个)。		
参考配置:	配置评估结果	配置举例	
	较差	Windows7,2G内存	
	及格	Windows7,4G内存	
	较好	Windows7,8G内存	
	确定		

点击右上角菜单内"配置评估"后弹出配置评估主界面。其中包括:Windows 版本、CPU 处理器数量、内存、系统类型、配置结果、建议、参考配置信息。